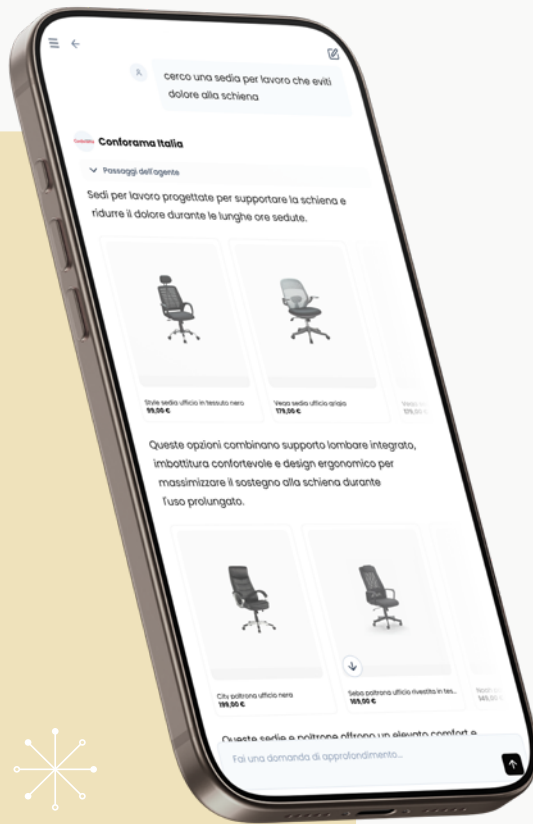


# AI Search per E-commerce

## sotto il tuo controllo.

Esistono due tipi di AI. Quella che solo usi e quella che possiedi e controlli...



Possiedi l'esperienza. **Possiedi l'intelligenza.**



### AI Mode

#### Shopping conversazionale con AI

Un cliente scrive "cosa abbinare al salmone." Il tuo store capisce. AI Mode legge l'intento, non solo le parole chiave, restituendo risultati modellati sul tuo catalogo, la tua logica di merchandising e il contesto del tuo brand. Non è un assistente generico: è l'intelligenza del tuo store che parla ai tuoi clienti.

#### Tag Correlati

Scrivi "birra" e IPA, Pale Ale, Belga, Artigianale... Appaiono istantaneamente sotto la ricerca come capsule cliccabili, generate dal tuo catalogo e non da un algoritmo generico. Il tuo store guida il cliente da un'idea vaga a esattamente ciò che cerca in un istante, trasformando una ricerca generica in una specifica.

#### Caroselli Semantici Potenziati dall'IA

Zero risultati non devono significare un vicolo cieco. Quando una ricerca non produce risultati, l'AI porta in superficie i prodotti rilevanti dal tuo catalogo attraverso Caroselli Semantici — guidato dalla tua logica di merchandising, non da un semplice fallback generico. Evita l'abbandono e mantieni i clienti nel processo di ricerca.

### AI Spaces

#### Uno spazio tuo dove sei libero di operare

Le linee guida del tuo brand, le tue policy, la conoscenza dei tuoi prodotti... Caricali una sola volta e l'AI lavora dal tuo contesto, non da un modello generico. Il tuo team ottiene risposte immediate dalla tua base interna di dati. I tuoi clienti ricevono risposte precise dalla tua documentazione e, soprattutto, le tue informazioni rimangono solo tue: le Big Tech non le potranno mai utilizzare per addestrare i loro modelli.



Empathy AI

Vs

AI delle Big Tech

Prezzi fissi e  
**trasparenti**

Prezzi API che possono  
cambiare da un giorno  
all'altro

Sei tu che **controlli** ciò  
che vedono i clienti

Default algoritmici che  
non puoi controllare

**AI specifica** per  
l'e-commerce che  
comprende il tuo  
catalogo e i tuoi obiettivi

Modelli  
generici adatti  
a tutto

AI che puoi calibrare  
sul tuo **brand**

Output che non può  
essere modificato

**Self-hosted**,  
indipendente, di tua  
proprietà

Costruita su  
infrastrutture che non  
possiedi né controlli

Completamente  
**privati**

Condivisi con vendor  
LLM di terze parti



AI ownership e controllo  
in sintesi



La maggior parte degli strumenti AI per l'e-commerce sono wrapper in affitto, costruiti su modelli, dati e prezzi di qualcun altro. Quando cambiano loro, cambia anche la tua esperienza.

**Empathy AI** è costruita diversamente. È indipendente mette te al centro. **La possiedi dall'inizio alla fine**: i modelli, il contesto, il catalogo e la logica di merchandising. L'intelligenza del tuo store gira sulla tua infrastruttura, calibrata sul linguaggio e gli obiettivi del tuo brand.

Nessun controllo da parte delle Big Tech. Ogni decisione è tua. Da **AI Mode** (ricerca conversazionale) ad **AI Spaces** (esperienze contestuali e specifiche per il brand), la tua AI diventa parte del tuo store, non una dipendenza esterna.

**Il tuo store rimane intelligente, indipendente e completamente tuo.**

Costruito per i retailer **di ogni dimensione**

Che tu sia un retailer indipendente o un'azienda multi-mercato, c'è una soluzione per te:

EMPATHY.CO

Per i retailer enterprise che hanno bisogno di pieno controllo, personalizzazione avanzata e un'AI che si integra in infrastrutture.  
**empathy.co**

motiye

Per i retailer indipendenti e in crescita che vogliono la stessa qualità AI e sono operativi in pochi minuti.  
**motive.co**