



Marzo 2026

Company profile

NETWORK
MEMBER OF



Company profile

[BRT: storicità, capillarità e innovazione >](#)

[Con Geopost, in Europa e nel mondo >](#)

[Il nostro impegno per l'ambiente >](#)

[Le soluzioni BRT >](#)

[Perché scegliere BRT? >](#)

[myBRT >](#)

[Servizio clienti >](#)

[Soluzioni per le aziende >](#)

BRT: storicità, capillarità e innovazione

Un'azienda in continua evoluzione

BRT fondata nel 1928, è un'organizzazione **capillare e flessibile**, in grado di soddisfare le esigenze di distribuzione e di logistica integrata delle aziende che ricercano un **unico partner** per: lo **stoccaggio**, la **movimentazione**, il **trasporto espresso** e la consegna delle loro spedizioni in Italia, in Europa e nel Mondo.



1928

Viene fondata
BRT SpA,
(ex BARTOLINI
Corriere Espresso)

1999

Nasce
la divisione
Logistica

2017-
2020

BRT entra
a far parte
di **Geopost**

2020

BRT diventa azionista
di maggioranza di
Fermopoint, nasce la
rete **BRT-fermopoint**

2025

BRT acquisita al **100%**
da parte di **Geopost**.
Fermopoint acquisita
da BRT

Un partner capillare

Oltre **200** filiali su tutto il territorio italiano, di cui:



35 Hub Parcel



10 Impianti logistici di oltre **300.000** mq



13 Filiali Messaggeria



Un network di + **750** locker



Oltre **11.600** BRT-fermopoint tra le attività di quartiere



BRT-fermopoint

Un network esteso e capillare che permette agli e-shopper di pianificare il ritiro e l'invio delle proprie spedizioni nel luogo di consegna più comodo e vicino.



Oltre **11.600** punti di ritiro tra le attività di quartiere



30 milioni di pacchi ritirati nel 2024



2 milioni clienti utilizzatori



4.0 su oltre **19.000** recensioni su  **Trustpilot**



Con Geopost, in Europa
e nel mondo

Un player di riferimento in Europa e nel mondo

15.8 miliardi
di fatturato



1° Network su
strada in Europa

2.2 miliardi
di consegne in tutto il mondo



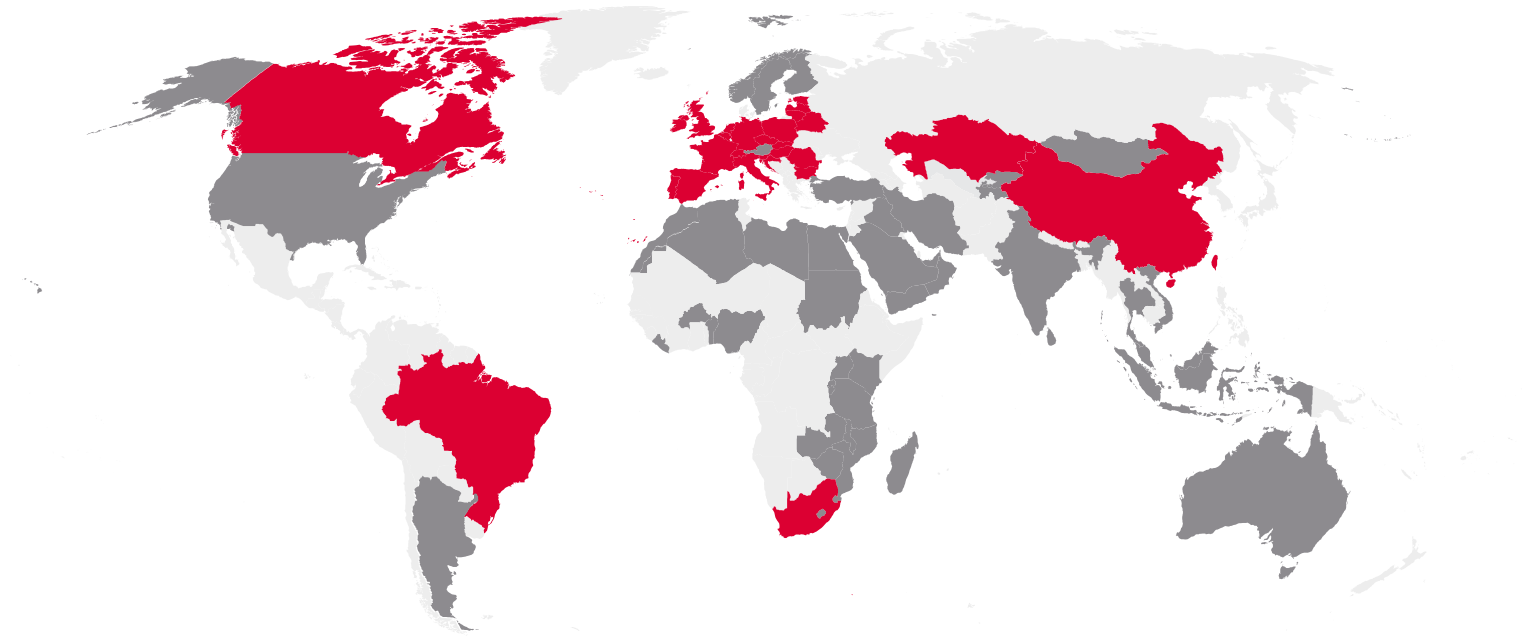
160.000
Pickup point nel mondo



55.000
specialisti



● Presenza di Geopost
● Quote di minoranza o partner



Dati aggiornati a marzo 2026.

Il nostro impegno per l'ambiente

Vision 2030

Diventare il fornitore di riferimento di **consegne sostenibili** e facilitatore dell'e-commerce.



Le aree di intervento per la sostenibilità ambientale



Elettrificazione
delle filiali



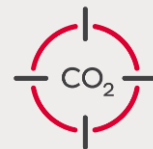
Efficienza
energetica
nelle filiali



Valutazione
ESG dei
fornitori



Transizione
energetica delle
flotte di ultimo
miglio e trazioni



Monitoraggio
e **rendicontazione**
delle emissioni
e consumi



Formazione e
coinvolgimento

Obiettivi ambiziosi per affrontare la sfida

Emissioni Net-Zero entro il 2040

10 anni avanti rispetto all'accordo di Parigi

Contribuiremo
a limitare l'aumento
della temperatura
globale entro

1.5°C

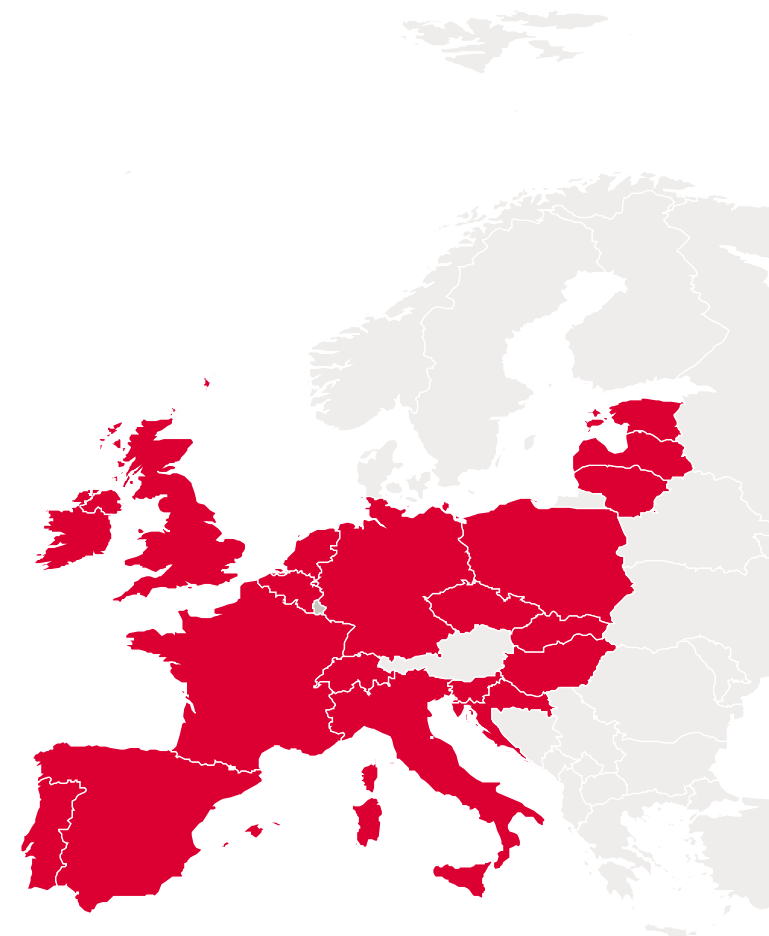
Obiettivo Europeo*

20 Business Unit in 19 paesi



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



*Ambito strategico: 90% della nostra attività Geopost

Le soluzioni BRT

Una risposta ad ogni esigenza

Mercati

Operiamo nei mercati **B2C, B2B, C2C**.

Settori merceologici

Operiamo in diversi settori merceologici:

- Fashion
- Food
- Manifattura
- High-Tech
- Beauty
- Libri e stampa

Destinazioni

Italia, +200 paesi in Europa e nel Mondo.

Merci

Parcel, buste, documenti, bancali e messaggeria.



Un unico partner, tante soluzioni



Domestico e Internazionale

Spedizioni esprese di parcel, documenti e bancali in Italia, in Europa e nel mondo.

E-commerce

Soluzioni innovative e integrazioni informatiche per supportare le aziende nell'evoluzione digitale.

Logistica

Soluzioni in outsourcing che permettono alle aziende di ampliare rapidamente e con flessibilità il magazzino.

BRT fresh

Soluzione dedicata al trasporto e alla consegna B2B e B2C di prodotti alimentari freschi confezionati e a temperatura controllata tra 0 e 4 °C.

Merchi non accettate

Tipologia di prodotti non accettati:

- opere d'arte, merci preziose, valori
- piante o animali vivi
- prodotti deperibili, infiammabili, esplosivi, ADR
- barche, motociclette, veicoli a motore
- articoli o documenti non riproducibili

Specifiche di peso e dimensioni non accettate:

- oltre 1.000 kg di peso
- oltre 180 cm di altezza
- oltre 400 cm di lunghezza (140 cm per colli di peso > a 50 kg)
- oltre 700 cm di lunghezza del lato maggiore + circonferenza



Perché scegliere BRT?



Professionalità,
affidabilità
e velocità
al servizio
delle aziende

Benefits per le aziende

Consegne veloci e flessibili

- soluzioni personalizzate
- servizi time oriented
- ampia copertura

myBRT - business

Un unico spazio digitale per gestire le spedizioni, verificare i tempi di consegna e accedere a informazioni utili oltre il ciclo di spedizione.

Customer care prioritario

per clienti abbonati

Sistemi sicuri e affidabili





La migliore
delivery
experience
per i destinatari

I vantaggi per il destinatario



Predict

Il servizio che fornisce aggiornamenti e sull'arrivo della spedizione, e permette al destinatario di gestire la consegna in maniera interattiva e sulla base delle proprie esigenze.

myBRT - consumer

Uno spazio digitale in cui il destinatario può monitorare e gestire le proprie spedizioni in autonomia e flessibilità.

Ampia scelta con le soluzioni Out of Home

- BRT-fermopoint
- locker

Chi riceve, decide

Predict*

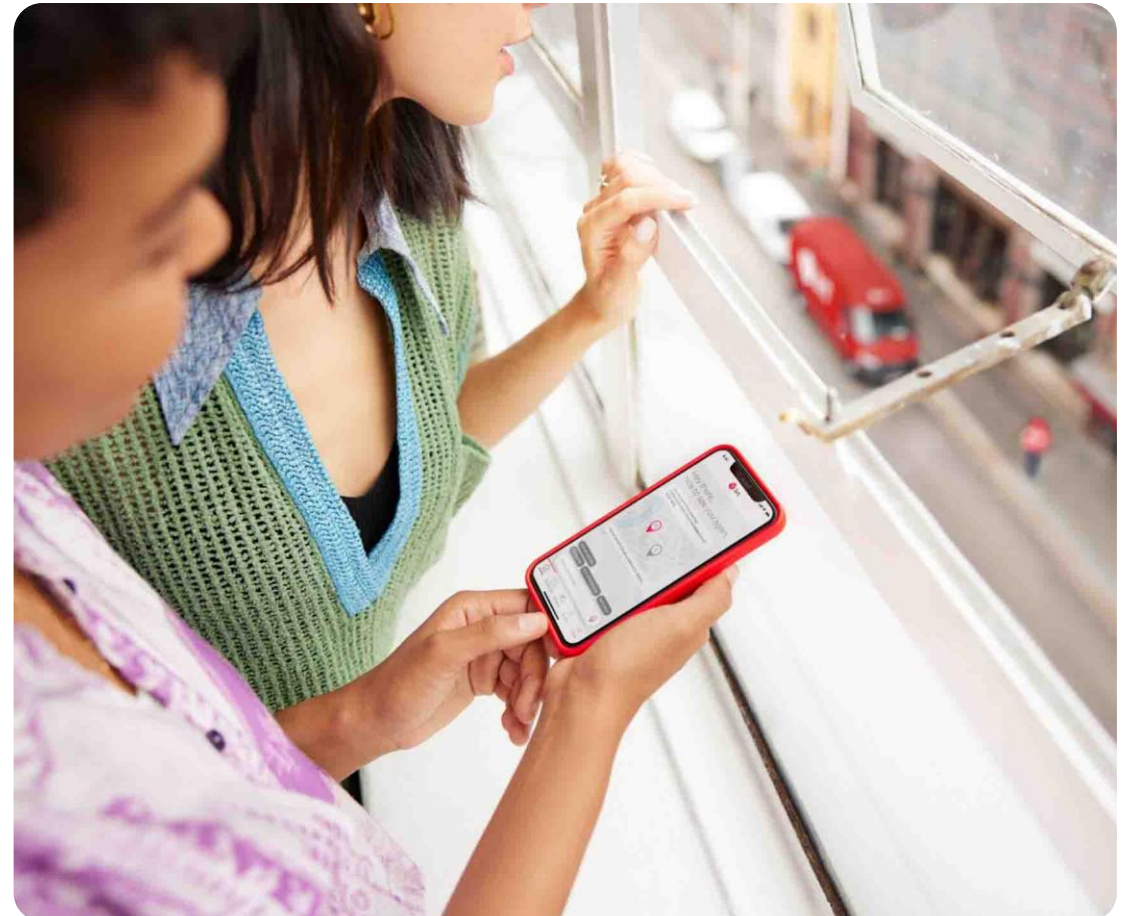
Il Predict permette di modificare data e luogo della consegna in modalità in-flight e di ricevere informazioni e aggiornamenti in merito alle spedizioni:

- notifiche via sms e/o mail in tempo reale
- tracking della spedizione
- finestra temporale per la consegna

Grazie alla sua precisione, il **Predict** contribuisce a far sì che la consegna vada a buon fine già al primo tentativo.



*Servizio disponibile soltanto in alcuni paesi e con limitazioni.

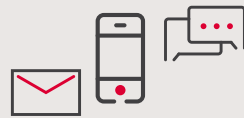


Le funzionalità

Predict*

Notifiche in tempo reale

via SMS e/o email



Home delivery

- il giorno prima della consegna
- la mattina della consegna
- in caso di consegna fallita

Out of Home delivery

- Arrivo spedizione al BRT-fermopoint
- Reminder per il ritiro



Riprogrammare la data di consegna

Cambio dell'indirizzo di consegna:



- fermo deposito presso una filiale BRT
- presso un punto di ritiro



- consegna diretta
- reindirizzamento

Fascia oraria



Alert per conoscere la fascia oraria prevista per la consegna.

Tracking



Per seguire lo status della spedizione.

*Servizio disponibile soltanto in alcuni paesi e con limitazioni.

Sicurezza informatica



Certificazione ISO 27001:2022

La certificazione sottolinea la centralità della **cyber security nei processi aziendali** e l'impegno per la protezione delle informazioni.



I vantaggi

- Consente di identificare e gestire in modo più efficace i rischi informatici
- Migliora la reputazione aziendale, grazie a uno standard riconosciuto a livello internazionale
- Facilita i controlli reciproci tra aziende, sia in qualità di clienti che di fornitori
- Semplifica l'accreditamento nelle gare di appalto



Flessibilità
e capillarità
per gli scambi
consumer-to-
consumer

I vantaggi per il C2C

Flessibilità e capillarità



Home delivery

- Home2Home

Out of Home

Grazie al network dei punti di ritiro offriamo consegne:

- Shop2Shop
- Shop2Home
- Home2Shop



myBRT

Lo strumento digitale per ogni esigenza

Il nuovo ecosistema myBRT offre una molteplicità di funzionalità per rendere più completa e flessibile l'experience di clienti e destinatari.

myBRT - business

Un'area dedicata ai clienti che consente di gestire le spedizioni in tutta flessibilità.



myBRT - consumer

Un unico portale da cui il destinatario, in maniera autonoma e flessibile, può gestire e monitorare le proprie spedizioni grazie a funzionalità come: track & trace, in-flight options, funzione predict, assistenza virtuale e valutazione della consegna.

myBRT - logistica

Il portale che permette ai clienti di avere una finestra all'interno del magazzino, con la possibilità di consultare real time le giacenze, i flussi legati alla movimentazione e lo stato di avanzamento delle consegne.

Servizio clienti

Il nostro servizio clienti

Il nostro customer service si fonda su due principi guida: centralità del cliente e assistenza multicanale. Per questo motivo abbiamo sviluppato una serie di soluzioni per rispondere alla service promise definita:



IVR

Offre ai clienti un **canale prioritario di assistenza** e ai destinatari la possibilità di **ricevere informazioni sulle spedizioni**.



Chatbot

Gestisce **azioni Dispositive** da parte degli utenti e fornisce **assistenza in-self sulle loro principali esigenze**.



Webform

Permette agli utenti di fornire le **informazioni necessarie** nelle **richieste di assistenza** al servizio clienti.



Area personale

Consente al destinatario di gestire e tracciare le proprie spedizioni **In autonomia**.

Il nostro servizio clienti

Inoltre offriamo ai clienti abbonati un accesso **prioritario al Customer Service**, per gestire con tempestività le loro richieste.

Per i non abbonati, invece, abbiamo digitalizzato La **risoluzione in-self care**, lasciando comunque la possibilità di parlare con un operatore per le richieste più complesse.



Soluzioni per le aziende

Soluzioni per il mercato domestico

Massima flessibilità

Spedisci buste, documenti, parcel, merce pesante e voluminosa.

Tempi di consegna veloci

Con i servizi time oriented:

Servizio Express

Consegna il giorno successivo al ritiro senza limiti di peso e di numero di colli per spedizione.

Servizio Priority

Consegna entro le ore 12:00 del giorno successivo al ritiro in circa 3.000 località italiane.

Servizio 10.30

Consegna entro le ore 10:30 del mattino successivo al ritiro in circa 1.500 località italiane.

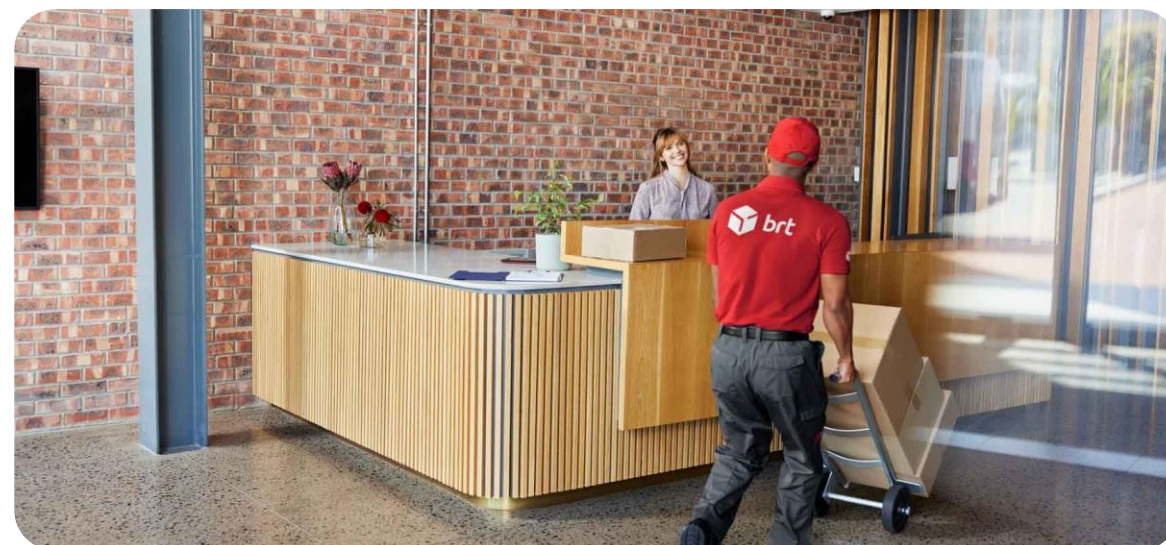
Capillarità



oltre 200 filiali



un network di +11.600 BRT-fermopoint e + 750 locker



Soluzioni per il mercato Internazionale



Ampia copertura
+200 paesi
nel mondo



Local delivery
partner esperti
nella consegna
last-mile



+160.000
pickup point
nel mondo



Europa
Tempi Day definite

[Calcola i lead time](#)



Mondo
Tempi di consegna
con transit time da 4 a 9 gg.

Soluzioni per l'e-commerce

Integrazioni disponibili

Plug & Ship

Un unico strumento, integrabile con **80 marketplace** e CMS, in cui generare, gestire e monitorare le proprie spedizioni.

EasySpedWeb

App web sviluppata per rendere il **processo di spedizione più facile e veloce** per coloro che intendono gestirlo in autonomia.

Plugin BRT-fermopoint

Plug-in in grado di **integrare il network** dei **+12.350 BRT-fermopoint** sulle maggiori piattaforme e-commerce.

Integrazione dei sistemi informativi

Il servizio consente ai clienti abilitati di inviare e/o ricevere dati attraverso la rete, **integrando** così il **proprio sistema informativo** con quello di BRT.



BRT fresh



BRT fresh è la soluzione dedicata al trasporto e alla consegna B2C e B2B di prodotti alimentari freschi confezionati* e a temperatura controllata tra 0 e 4 °C.

Caratteristiche del servizio

Servizio
contrassegno



Due tentativi
di consegna



Consegne
al piano



Servizio
Predict



*È escluso il trasporto di prodotti surgelati.

Logistica

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti:



10 impianti moderni di oltre 300.000 mq



tempi di cut-off agevoli e vantaggiosi



autonomia nella gestione dello stock

Perché scegliere BRT logistica

- copertura delle più importanti direttrici di import e distribuzione
- integrazione con sistemi IT dell'azienda e visibilità real time dei processi
- merce coperta da polizza assicurativa e custodita in infrastrutture dotate di sistemi di vigilanza 24/24h
- ampia gamma di servizi in outsourcing per logistica in ingresso e in uscita, gestione stock e lavorazioni accessorie





 [BRT Corriere Espresso](#)

 [@brt.corriereespresso](#)

 [@brtcorriereespresso](#)

 [@BrCorriere](#)

[brt.it](#)