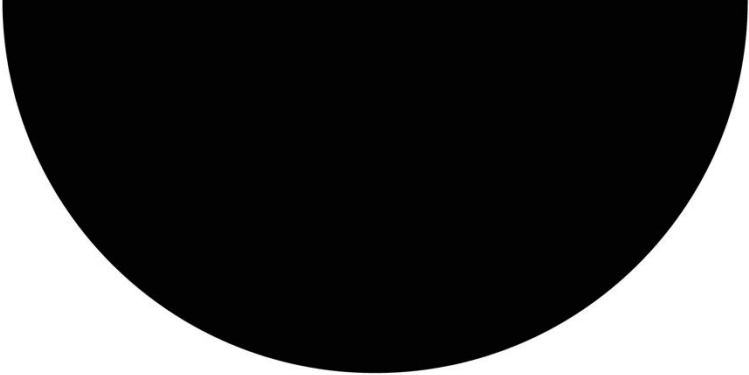


ad'acent



digital comes true



digital comes true

"Digital Comes True" es el objetivo que guía cada una de nuestras acciones y decisiones y nos permite transformar la visión digital de nuestros clientes en una realidad tangible.

Con lo digital como motor impulsor del cambio, nos comprometemos a concretar cada aspiración del cliente, apoyándolo en todas las fases de su camino digital. A través de una combinación de consultoría estratégica, experiencia tecnológica y creatividad, pretendemos lograr todos los objetivos.

Para nosotros, "Digital Comes True" no es sólo un eslogan, sino una promesa. Porque lo digital que nos gusta es lo digital que se hace realidad.

adacent



somos una Benefit Corporation

Queremos que nuestro crecimiento sea un beneficio para todos: colaboradores, clientes, sociedad y medio ambiente. Creemos en la importancia de crear un impacto tangible y mensurable en el negocio de nuestros clientes, con un fuerte enfoque en mejorar los recursos humanos y la sostenibilidad.

Nuestra transformación en Benefit Corporation es un paso natural: queremos que nuestro compromiso social y medioambiental sea parte integral de nuestro ADN corporativo.

Nuestro "Digital Comes True" significa hacer realidad la visión digital de nuestros clientes, pero también ser una empresa responsable y comprometida con el bienestar de todas las partes interesadas.

adacent



here we are

Adiacent es el global digital business partner de referencia para la Total Experience.

250 personas

20 millones de € de facturación

9 sedes en Italia

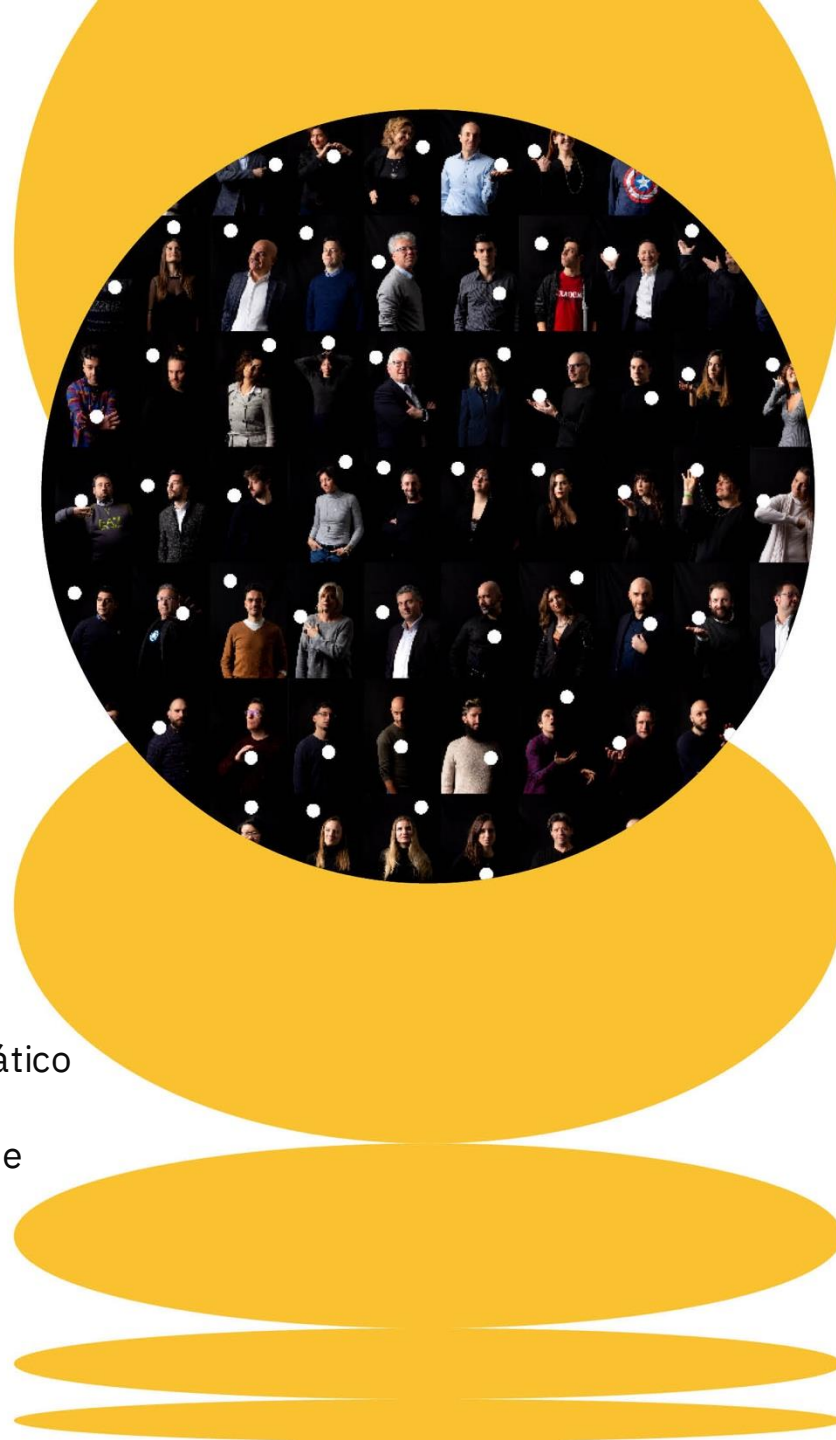
3 sedes en el extranjero: **Hong Kong, Madrid, Shanghai**

Habilidades humanísticas y tecnológicas, complementarias, en constante evolución.

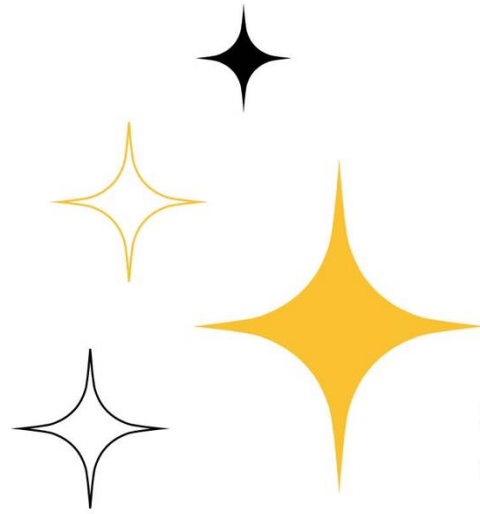


Formamos parte del grupo SeSa presente en el Mercado Telemático accionario de la Bolsa de Valores Italiana y líder en Italia en el sector TIC con una facturación consolidada de 3.273 millones de euros (a 30 de abril de 2025).

adacent



**our
values**



share
talent
ahead
respect

adacent

la audacia del digital playmaker

El concepto de Digital Playmaker se inspira en el mundo del baloncesto, donde el playmaker es quien guía al equipo, coordina las acciones y crea oportunidades de juego. De manera similar, en el contexto digital, el Digital Playmaker es quien, gracias a una amplia capacidad de visión estratégica, guía al equipo a través de la complejidad del panorama digital, creando estrategias y soluciones innovadoras.

Al igual que en el baloncesto, donde el playmaker debe ser polivalente, intuitivo y capaz de adaptarse rápidamente a las situaciones de juego, el equipo de Adacent también está dotado de habilidades transversales, capacidad de toma de decisiones y una visión clara.

Estamos comprometidos a convertir los desafíos digitales en oportunidades de éxito, ofreciendo una ventaja competitiva a las empresas en el mercado digital en constante evolución.

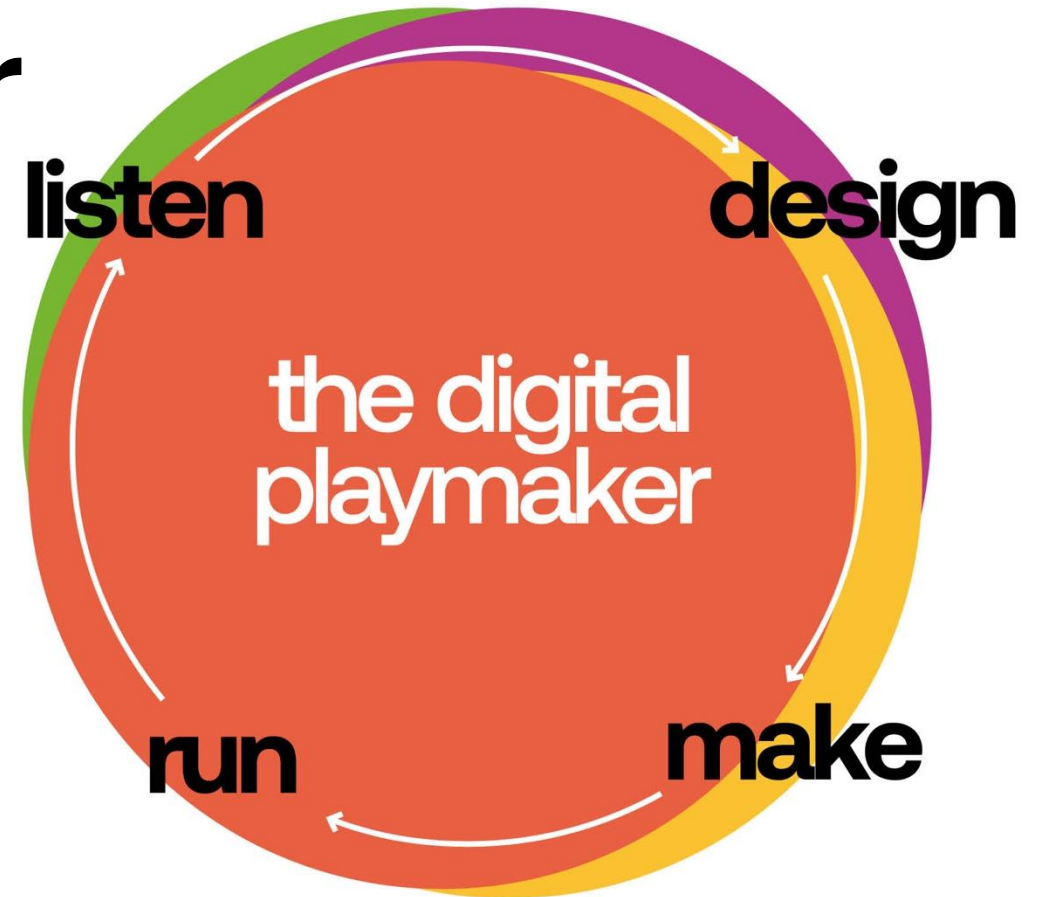
adacent



el ciclo de generación de valor

Adoptamos una visión de 360° que comienza en el análisis de datos y de mercado para definir estrategias a medida. Implementamos el “Ciclo de generación de valor”: un ciclo dinámico que no solo guía el diseño y análisis de los proyectos, sino que también se extiende dentro de los mismos. Creamos experiencias únicas, respaldadas por soluciones tecnológicas avanzadas, y monitoreamos constantemente los resultados para impulsar un ciclo continuo de aprendizaje y crecimiento empresarial.

Un círculo virtuoso que nos guía hacia la excelencia y nos permite configurar un ecosistema dinámico en el que cada fase se retroalimenta.



listen

Leemos los mercados para crear estrategias efectivas y análisis avanzados, capaces de medir y obtener resultados y evolucionar siguiendo el flujo de datos.

- Comprensión del mercado
- IA, Machine y Deep Learning
- Social & Web Listening y Análisis integrados
- Presupuestos, Predictive, Forecasting y Datawarehouse



design

Diseñamos proyectos que potencian el negocio, la identidad de marca y la experiencia de usuario de las empresas, tanto en el mercado nacional como en el extranjero.

- Estrategia de Negocio y Posicionamiento de Marca
- Experiencia del empleado y del cliente
- Contenido y Creatividad
- Realidad Virtual, Aumentada y Mixta



make

Desarrollamos e integramos tecnologías multicanal, que generan experiencias y conexiones cada vez más fluidas a nivel global, online y offline.

- Desarrollo e integración omnicanal
- E-commerce y mercado global
- PIM & DAM
- Mobile & DXP



run

Impulsamos tráfico y engagement de calidad, para aumentar la relevancia de las marcas, atraer nuevos clientes potenciales y cultivar relaciones duraderas. Garantizamos el flujo continuo de bienes y servicios desde el inventario, el procesamiento y el cumplimiento, hasta la entrega al cliente en las principales plataformas e-commerce y mercados a nivel global.

- CRO, Tráfico, Rendimiento, Compromiso y Publicidad
- Servicedesk y atención al cliente
- Mantenimiento y mejoras continuas
- Cadena de suministro, operaciones, tiendas y gestión de contenidos

adacent



el ciclo de generación de valor

- Comprensión del mercado
- IA, Machine y Deep Learning
- Social & Web Listening y Análisis integrados
- Presupuestos, Predictive, Forecasting y Datawarehouse

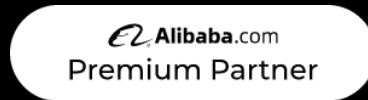
- CRO, Tráfico, Rendimiento, Compromiso y Publicidad
- Servicedesk y atención al cliente
- Mantenimiento y mejoras continuas
- Cadena de suministro, operaciones, tiendas y gestión de contenidos



- Estrategia de Negocio y Posicionamiento de Marca
- Experiencia del empleado y del cliente
- Contenido y Creatividad
- Realidad Virtual, Aumentada y Mixta

- Desarrollo e integración omnicanal
- E-commerce y mercado global
- PIM & DAM
- Mobile & DXP

partner



partner



working together



amplifon

UnipolSai
ASSICURAZIONI

UniCredit



PATRIZIA PEPE

enegan
Energy partner



Oasi tigre

snai



MASCHIO
GASPARD

CONAD
Persone oltre le cose

KOCCA

Henkel

Mondo
Convenienza
la nostra forza è il prezzo

COAL

BANCOMAT

CAVIRO

IPERCERAMICA

iGrandiViaggi

FRESCOBALDI
TOSCANA

MONNALISA

GENSAN
SCIENCE NUTRITION | SPORT | WELLNESS SINCE 1985

Marchesi
ANTINORI
28 GENERAZIONI

ABIOGEN
PHARMA

santamargherita
THE ORIGINAL ITALIAN SURFACE

GIUNTI

ORNELLAIA

LAVIOSA



SUNDEK

Viro

Bionj

NOMINATION
ITALY

Alluflon group

DOUGLAS

FERRERO

FERROVIE
DELLO STATO
ITALIANE

melchioni
ELECTRONICS
YOUR TECHNOLOGY

TIM

PRIMIGI

DHL

BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

MEF
distribuzione materiale elettrico

goldenpoint

WÜRTH

Lafarmacia.

MOBY

Toremar

tirrenia

SIR
SAFETY SYSTEM
YOUR PROTECTOR

QUBICA AMF
MAKING BOWLING AMAZING



IL LANIFICIO

Clementoni

DOLOMITI
SUPERSKI

CREDEM
CREDEM VITA

CREDEM
CREDEMASSICURAZIONI

POLIMODA

adacent

let's talk!

www.adiacent.com