

La nuova dimensione dell'e-commerce



Company profile

Il potere dell'e-commerce,
la forza del Gruppo Transmec.



D2C Excellence

Parte del Gruppo Transmec, T-Data è specializzata nel Direct to Consumer, presente in tutto il mondo e una forte competenza in EU, USA e UK.

500.000 spedizioni all'anno e una rete di 80 canali, siamo un partner affidabile che accompagna ogni settore verso il successo.

Cosa ci ispira

D2C: CONNETTERE, COINVOLGERE, INNOVARE

- ➔ Contatto con l'end user e UX senza compromessi
- ➔ Costruiamo relazioni senza confini
- ➔ Ci muoviamo con agilità per guidarti nella complessità
- ➔ Guidiamo la nuova era del commercio digitale



Cosa offriamo

ACCELERIAMO IL TUO BUSINESS ONLINE

- ➔ Vendita, logistica, integrazioni, customer care, compliance
- ➔ Ovunque, su marketplace come in online store
- ➔ I vantaggi di un go-to-market ridotto
- ➔ Crescita scalabile, internazionale, con ampia diffusione
- ➔ Tutte le operation per D2C e vendita diretta



Chi siamo

T-DATA È LA DIVISIONE E-COMMERCE
DEL GRUPPO TRANSMEC

- ➔ Agili come un'azienda tech, solidi come un colosso della logistica
- ➔ Operiamo nell'e-commerce dal 2020
- ➔ EU, USA e UK, i nostri mercati più forti
- ➔ Affidabilità riconosciuta da grandi brand



Perché in Outsourcing?

I VANTAGGI DI AFFIDARSI A UN UNICO PLAYER

- ➔ Controllo integrato di canali, lingue e specificità dei marketplace
- ➔ Gestione compliance regolamentare e fiscale in mercati internazionali
- ➔ Tempistiche di go-to-market ridotte
- ➔ Risoluzione efficace delle complessità operative

Affidare tutte le complessità della gestione D2C a un partner specializzato, offre vantaggi concreti rispetto ad un modello insourcing. Delegando la gestione delle sfide legate a un mercato online, le aziende possono concentrarsi maggiormente sul rafforzamento del proprio brand e sulle relative strategie.



Perchè T-Data

100% Attività in House

150.000 m² di logistica proprietaria





Nessun rischio di Lock-in

La scelta di grandi brand del mercato

Affidabilità del Gruppo Transmec

I nostri settori

DOVE SAPPIAMO FARE
LA DIFFERENZA

-  Fashion
-  Elettronica
-  Cosmetica
-  Integratori e parafarmaceutico
-  Biancheria per la casa/textiles
-  Bricolage, fai da te, giardinaggio
-  Piccoli e grandi elettrodomestici
-  Food & Beverage
-  Fitness & Wellness
-  Petfood e articoli per animali

I nostri servizi

Generiamo valore e aumentiamo i margini
con soluzioni integrate e servizi su misura.





End-to-end logistics

La logistica di T-Data offre servizi personalizzabili e flessibili. Stoccaggio ed evasione con magazzini automatizzati di proprietà, spedizioni ottimizzate e gestione resi integrata per un'esperienza senza compromessi.



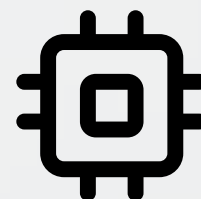
Merchant of Records

T-Data, come Merchant of Records, gestisce ogni aspetto della vendita, dai pagamenti alla compliance fiscale.



Customer service

Il servizio clienti supporta brand e consumatori con assistenza pre e post-vendita multilingue su canali come chat, e-mail, voce e social, garantendo risposte rapide ed efficaci.



Operations Management

Gestione completa di ogni aspetto dell'e-commerce e dei marketplace, dall'evasione al restock. Soluzioni integrate che ottimizzano le performance, prevengono anomalie e garantiscono efficienza anche nei picchi di attività.



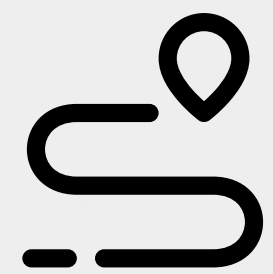
Business Intelligence

Dashboard personalizzate per monitorare KPI, analizzare tendenze e trasformare i dati in vantaggi competitivi per ottimizzare le strategie e-commerce.



Marketplace OneSolution

Marketplace OneSolution di T-Data è una soluzione D2C multichannel che integra oltre 280 marketplace Internazionali. Centralizza ordini, content e gestione ADV per supportare l'espansione globale dei brand.



End-to-end logistics

IL CUORE PULSANTE DEL TUO
BUSINESS ONLINE

- ➔ Elevata automazione
- ➔ Gestione resi integrata
- ➔ Pick & Pack personalizzato
- ➔ Evasione nel giorno dell'ordine

Offriamo soluzioni di stoccaggio, picking e confezionamento pensate per gestire progetti eCommerce di grandi dimensioni. Il nostro servizio è completo e personalizzato, grazie a magazzini automatizzati e soluzioni di fulfillment flessibili, che garantiscono precisione in ogni fase. Ogni ordine è confezionato su misura, riflettendo l'identità del brand, con un servizio Pick & Pack dedicato. La nostra rete di corrieri integrata ottimizza tempi e costi di consegna, mentre la gestione dei resi è flessibile, per una customer experience impeccabile.



Merchant of Records

SEMPRE IN REGOLA,
OVUNQUE TU VENDI

- ➔ Incasso con maggiori metodi di pagamento internazionali
- ➔ Presenza legale in EU, UK e USA
- ➔ Sistema antifrode integrato
- ➔ Gestione economia circolare

Assumiamo la piena responsabilità del rapporto di vendita con il consumatore finale. Gestiamo ogni fase della transazione, dalla vendita ai rimborsi, passando per la fatturazione, la riconciliazione degli incassi, la gestione dei dazi doganali e la compliance normativa e fiscale. Operiamo con entità legali in diversi territori, gestendo obblighi come EPR e RAEE, per garantire una conformità globale.

VISA

Google Pay

stripe



Klarna.

Apple Pay

PayPal

shop Pay



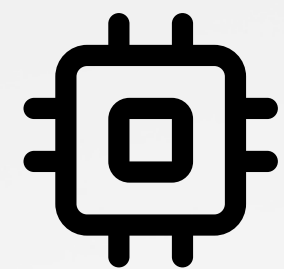
Customer service

ASSISTENZA PRE E POST-VENDITA
DI I E II LIVELLO

- ➔ Risposta same day
- ➔ Supporto multilingue H24
- ➔ LiveChat, social e messaggistica istantanea
- ➔ Oltre 100.000 richieste gestite l'anno

Agiamo come punto di riferimento diretto tra il brand e i consumatori, grazie a un team di servizio clienti altamente specializzato e pronto a soddisfare ogni esigenza. Supportati da strumenti avanzati basati su intelligenza artificiale, gli operatori garantiscono risposte rapide, accurate ed efficaci, migliorando l'esperienza del cliente. Valorizziamo i principi del brand in ogni interazione, incrementando fiducia e soddisfazione, costruendo relazioni solide e durature con i consumatori.





Operations Management

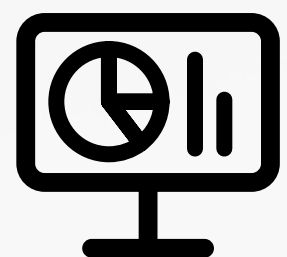
GESTIONE OPERATIVA SENZA COMPROMESSI

- ➔ Store Management per eShop
- ➔ Gestione account dedicati su Marketplace
- ➔ Coordinamento rifornimenti per logistica del Marketplace

Ci occupiamo di ogni aspetto operativo dell'e-commerce, sia per gli store online, sia per i marketplace.

Dalla gestione degli account marketplace con modello seller, alle attività di back-office, monitoriamo costantemente i processi, garantendo un'efficace gestione in tutte le fasi.

Le nostre soluzioni assicurano un flusso regolare di ordini, resi e inventario, prevenendo rotture di stock e anomalie nelle spedizioni, per un'operatività senza intoppi, anche durante i periodi di picco.



Business Intelligence

DATI AL SERVIZIO DEL SUCCESSO

- ➔ Dashboard ordini e rimborsi
- ➔ Cruscotto per controllo dei livelli di stock
- ➔ Servizio di personalizzazione BI
- ➔ Analisi delle tendenze e delle previsioni

Sviluppiamo e manteniamo dashboard che permettono di monitorare i KPI più rilevanti e di analizzare le tendenze in modo intuitivo. Un alto livello di personalizzazione garantisce che lo strumento rispecchi perfettamente il linguaggio del brand, presentando i dati in un formato chiaro e immediato. Questo consente di prendere decisioni tempestive e informate, ottimizzando ogni aspetto della strategia e-commerce.





Marketplace OneSolution

DIRECT-TO-CONSUMER GLOBALE,
CHIAVI IN MANO

- ➔ Integrazione dati con 280+ marketplace
- ➔ Approdo in nuovi mercati
- ➔ Time to market ridotto
- ➔ Content & advertising con il partner **witailer**

Marketplace OneSolution, sviluppato da T-Data con Witailer, è la soluzione multicanale end-to-end per il D2C sui marketplace. Con oltre 280 canali internazionali integrati, consente ai brand di espandersi facilmente in nuovi mercati tramite un'unica piattaforma. Centralizza operazioni come la gestione delle schede prodotto e la sincronizzazione degli ordini, garantendo una presenza coerente e competitiva. I brand possono così beneficiare di analisi di mercato, contenuti ottimizzati e campagne mirate per ottenere i migliori risultati.

Casi di successo

Dove abbiamo fatto la differenza



Fashion & Streetwear

Un brand noto del settore fashion, si è affidato a T-Data per la gestione completa del proprio eStore e delle vendite D2C in Europa e Regno Unito. Obiettivo: migrare l'intera operazione e-commerce mantenendo elevati standard di servizio per gestire i grandi volumi di vendita tipici del settore moda.

SFIDE

- ➔ User Experience e Customer Care di alto livello
- ➔ Gestione delle referenze
- ➔ Consegne in 48 ore in tutta Europa
- ➔ Gestione incassi, riconciliazioni e gestione efficace del reso
- ➔ Cruscotti BI personalizzati

RISULTATI

- ➔ Migrazione senza interruzioni e continuità operativa garantita
- ➔ Aumento della soddisfazione del cliente
- ➔ Tempi di fulfillment sempre in giornata
- ➔ Miglioramento continuo della strategia di vendita



Comix & Collectables

T-Data supporta un brand leader globale nella produzione di figurine e collezionabili, ottimizzando la logistica B2B e B2C e la distribuzione e-commerce in Italia ed internazionale. Abbiamo offerto un servizio logistico end to end di eccellenza, garantendo consegne puntuali in tutta Europa.

SFIDE

- ➔ Necessità di gestione continua e senza interruzioni di un flusso ordini elevato
- ➔ Picchi di domanda durante periodi promozionali e stagionali
- ➔ Necessità di tempi rapidi di consegna da effettuarsi tra le 24 e 72 ore in tutta Europa

RISULTATI

- ➔ Operatività senza interruzioni su una crescita del 300% in 2 anni
- ➔ Evasione degli ordini in tempi record con livelli di customer experience eccellenti
- ➔ Brokeraggio dei courier Internazionali per garantire il miglior rapporto qualità / prezzo



Elettronica di consumo

Il leader nel settore degli accessori per elettronica di consumo ha affidato a T-Data la gestione D2C multibrand e multicanale in Europa, Regno Unito e Stati Uniti. Obiettivo: diventare il fulcro centrale delle operazioni e-commerce, gestendo integrazione tecnica e data automation per marketplace e store online.

SFIDE

- ➔ Integrazione multichannel e multibrand
- ➔ Gestione delle complessità dei marketplace
- ➔ Data automation e sincronizzazione
- ➔ Gestione incassi e riconciliazioni
Scalabilità operativa

RISULTATI

- ➔ Ottimizzazione del flusso e-commerce
- ➔ Riduzione dei tempi di sincronizzazione
- ➔ Miglioramento della performance sui marketplace
- ➔ Efficienza nelle transazioni finanziarie
Soddisfazione del cliente finale



Cosmetica e integratori alimentari

Brand di riferimento nel settore cosmetici e integratori ha affidato a T-Data la gestione completa delle sue operazioni di vendita tramite il marketplace Amazon Seller. T-Data ha assunto la responsabilità di tutte le attività operative e gestionali, sfruttando appieno la logistica del marketplace per garantire un servizio impeccabile e una presenza di successo su Amazon.

SFIDE

- ➔ Gestione dell'account Amazon
- ➔ Logistica tramite Amazon
- ➔ Merchant of Records
- ➔ Data automation e integrazione
- ➔ Collaborazione strategica

RISULTATI

- ➔ Efficienza operativa: gestione fluida
- ➔ Tempi di rifornimento ottimizzati
- ➔ Aumento delle vendite e della visibilità



Vendite e logistica per il settore fai da te

Un produttore di riferimento del settore del fai da te ha scelto T-Data come partner strategico. Obiettivo: gestire ed espandere le vendite online su siti web di brand e marketplace settoriali strategici come ManoMano e BricoBravo in tutta Europa.

SFIDE

- ➔ Gestione delle spedizioni internazionali
- ➔ Integrazione dati unificata
- ➔ Customer Service Specializzato

RISULTATI

- ➔ Ottimizzazione logistica
- ➔ Efficienza operativa e scalabilità
- ➔ Miglioramento dell'esperienza cliente



T-Platform

LA NOSTRA INTEGRAZIONE TECNOLOGICA AVANZATA

- ➔ Integrazione con le principali piattaforme di E-Commerce e Marketplace
- ➔ Integrazione con i principali sistemi ERP, CRM e WMS
- ➔ Scambio di dati continuo per una maggiore operatività
- ➔ Riduzione degli errori e ottimizzazione delle operations aziendali





T-Data s.r.l.

Sede Operativa

Via Filippo Turati 111 - 20023 Cerro Maggiore (MI)

Sede Legale

Via Strasburgo 31 - 41011 Campogalliano (MO)

Tel.: 0331 1090043