

# Chi Siamo

Dinja è una società innovativa che si occupa di sviluppare e commercializzare soluzioni tecnologiche per i mercati e – commerce e retail.

Fondata da 4 esperti con esperienze decennali in multinazionali del software, la società può contare su un team interno specializzato in tutte le fasi della produzione.



La passione per le nuove tecnologie, l'attenzione alle esigenze del mercato e dei clienti nonché l'impegno profuso dai fondatori, ha portato Dinja a realizzare:



Prodotti software innovativi per i rivenditori eCommerce: Sellengine®, Priceflow®



Etichette elettroniche da scaffale per l'industria 4.0



## priceflow

**Richiedi subito** la tua prova  
gratuita di 14 giorni  
**SENZA IMPEGNO**



Tel. **+39 080 300 99 54**

E – mail: **info@priceflow.it**

Sito: **www.priceflow.it**

### >INJA

Priceflow® di **Dinja s.r.l.**

Via Leonardo Da Vinci 22-24

70044 Polignano a Mare (BA)

P. IVA 08020510726



**Conquista la Buy Box su  
Amazon e batti la concorrenza  
sul tuo eCommerce** scegliendo  
la strategia di pricing più adatta  
ai tuoi obiettivi

**amazon**  
selling partner API

**Google Cloud  
Partner**

 **SOFTWAREITALIANI** 

# Che cos'è la Buy Box?

La Buy Box è il riquadro presente in alto a destra nella pagina prodotto di Amazon.

All'interno dello stesso, è presente il pulsante "Aggiungi al carrello", cliccabile dagli acquirenti per aggiungere articoli al carrello.

Se uno dei tuoi articoli ottiene la Buy Box, aumenteranno le probabilità che sia tu a venderlo fino al 90%, in quanto sarai presente nel riquadro come venditore "predefinito".



## Come Vincere la Buy Box?

Prima di concorrere ad ottenere la buy box, devi assicurarti che il tuo account venditore e i tuoi articoli siano idonei:

- ✓ **Diventa idoneo**
- 📈 Assegna prezzi competitivi agli articoli
- 🚚 Offri modalità di spedizione veloci e gratuite
- 👍 Mantieni i tuoi prodotti sempre disponibili

## Canali

amazon

Conquista la Buy Box su Amazon scegliendo la strategia di pricing più adatta ai tuoi obiettivi

shopify

trovaprezzi.it

Google Merchant Center

WOO COMMERCE

PrestaShop

Magento An Adobe Company

Assegna dinamicamente i prezzi sul tuo eCommerce in base ai tuoi concorrenti su **TrovaPrezzi.it** o ai benchmark di **Google Merchant**

ebay

ManoMano

LEROY MERLIN

privalia

Sfrutta i prezzi che garantiscono competitività su Amazon o sul tuo eCommerce, in altri marketplace o nel tuo negozio fisico per aumentare le vendite



## Funzionalità

Puoi automatizzare il repricing, sfruttando strategie preconfigurate, assicurandoti il guadagno e tenendo sotto controllo il rendimento attraverso un'interfaccia semplice ed intuitiva:



Automatizza il repricing



Sfrutta le strategie preconfigurate



Assicurati il guadagno



Tieni sotto controllo il rendimento



Sfrutta Amazon al massimo



Assegna i prezzi anche su altri canali



Lavora con estrema facilità