



IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO

# Progetti e Attività 2025



# Netcomm è...



La **più ampia comunità professionale**  
del digitale in Italia ✓

L'associazione di riferimento del settore  
**eCommerce** e new **Retail** ✓

Uno **stakeholder** dell'**evoluzione regolamentare** del mercato digitale in **Italia** ed **Europa** ✓

Un **anticipatore** delle evoluzioni generate dalle **tecnologie** sul **mercato** e sul **fare impresa** ✓

# Da 20 anni un polo di eccellenza nel digitale



Fondazione di  
**NETCOMM**



1° edizione  
**Netcomm  
FORUM**



**Netcomm  
Award &  
eCommerce  
Europe**



Nasce  
il Sigillo  
Netcomm



Lancio della  
**Carta Italia**



1° Webinar  
della  
**Netcomm  
Academy**



**Manifesto On-  
Life Health**



**NETCOMM  
completa 20  
anni**

**2005**

per promuovere  
l'eCommerce in  
Italia.

**2006**

Evento annuale  
che riunisce i  
professionisti del  
digitale.

**2012**

Premio dedicato  
all'innovazione e  
fondazione  
dell'Associazione  
Europea.

**2013**

Certificazione  
per promuovere  
fiducia e  
trasparenza  
negli acquisti  
online.

**2015**

Iniziativa per lo  
sviluppo del  
commercio  
elettronico  
italiano.

**2016**

Formazione  
continua per i  
professionisti del  
digitale.

**2020**

Iniziativa per la  
digitalizzazione  
del settore  
salute.

**2025**

20 anni di  
innovazione



## ✓ **Knowledge**

Mettiamo a disposizione una piattaforma esclusiva di knowledge con **contenuti formativi, ricerche, casi e modelli di riferimento nel digitale**

## ✓ **Networking**

Sviluppiamo **occasioni di incontro e visibilità** con **professionisti** del settore tramite **eventi, gruppi di lavoro e iniziative di comunicazione**

## ✓ **Community**

Raggruppiamo le **migliori imprese** e i professionisti del digital stimolando il **confronto tra pari** e lo sviluppo di **progetti comuni**

## ✓ **Trustability**

Forniamo **servizi specifici** per identificare e promuovere sul mercato le iniziative di **eCommerce sicure, affidabili e di qualità**

## ✓ **Advisory**

Dialoghiamo con le istituzioni italiane ed europee sull'evoluzione della **regolamentazione del mercato digitale dando voce** alla nostra **community**

# I vantaggi dell'adesione al Consorzio



# I servizi dedicati ai soci **Netcomm**



Accesso a più di **190 Ricerche** sul mercato nazionale ed internazionale ✓

Accesso alla **Netcomm Academy** in qualità di discenti e docenti ✓

Partecipazione ai **Gruppi di Lavoro** senza limitazioni ✓

Accesso riservato in presenza agli **Eventi Netcomm** ✓

Licenza gratuita al **Sigillo** ✓

**Convenzioni** ✓

Costante aggiornamento sullo **Scenario regolamentare** e rappresentanza presso le istituzioni nazionali ed europee ✓

**Servizio di orientamento legale, fiscale sullo scenario digitale** ✓



**480** Aziende aderenti

**Netcomm oggi**

**247** eCommerce verificati  
con il Sigillo Netcomm

**12** Gruppi di lavoro

**+190** Ricerche e pubblicazioni

**+350** Webinar e contenuti  
video dei nostri eventi

**8** eventi tematici annuali

**10** iniziative regolamentari



# Le principali tematiche nel 2025



## Tematiche generali

Dati & trend sul commercio digitale in Italia e nel mondo

Dati & prospettive sui comportamenti dei consumatori digitali

## Tematiche orizzontali

Digital marketing per l'e-commerce e il new retail

Digital payment & Fintech

Logistica & packaging

Scenario regolamentare per il mercato digitale

## Tematiche settoriali

Food & Grocery

Turismo

Fashion & Lifestyle

Health & Pharma

B2B Digital Commerce

Cosmetica

## Tematiche trasversali

Platform Economy

Digitale e Sostenibilità

Internazionalizzare tramite il digitale

Artificial Intelligence e nuove tecnologie

# Le principali attività nel 2025

Gruppi di Lavoro	Convegni ed eventi
Netcomm Academy	Orientamento legale e fiscale
Studi e Ricerche	Convenzioni
Relazioni istituzionali	Spazio Consumatori
Newsletter e Weekly Briefing	Sigillo Netcomm



# Gruppi di Lavoro

Più di 50 incontri e oltre 200  
testimonianze  
nel 2024

# Gruppi di Lavoro Netcomm 2025

**Digital Marketing**  
Mario Bagliani

**Digital Sustainability**  
Mario Bagliani

**B2B Digital Commerce**  
Mario Bagliani

**Digital Health&Pharma**  
Mario Bagliani

**Logistica & Packaging**  
Mario Bagliani

**Travel & Tourism**  
Silvia Elia

**Food & Grocery**  
Mario Bagliani

**Fashion & Lifestyle**  
Giulio Finzi

**Cosmetica Italia**  
Giulio Finzi

**Digital Payments**  
Silvia Elia

**Regulation**  
Silvia Elia

**Marketplace Lab**  
Paola Marzario e Mario Bagliani





- ✓ Per il calendario dei singoli incontri dei **GdL** e **l'iscrizione** [www.consorzionetcomm.it/gruppi-di-lavoro/](http://www.consorzionetcomm.it/gruppi-di-lavoro/)
- ✓ E' necessario **accedere** con le proprie credenziali Soci, e successivamente, procedere con l'iscrizione
- ✓ Per problemi relativi all'accesso o al proprio account [s.gargantini@consorzionetcomm.it](mailto:s.gargantini@consorzionetcomm.it)

✓ I nostri **Gruppi di lavoro** sono **riservati** ai soci Netcomm

✓ Possono partecipare **più persone** della stessa azienda **Socio**

✓ Ogni gruppo di lavoro sarà comunicato tramite **Newsletter** e dai **coordinatori dei GdL**



# Come funzionano?



# Netcomm Academy

Il nostro canale di webinar tematici è unico per ricchezza, **qualità dei contenuti e docenti**.

I webinar sono **gratuiti** ed accessibili a tutti in diretta live streaming, mentre la libreria con oltre **350 Webinar** e pillole è accessibile in esclusiva ai **Soci Netcomm**.

Entra nella nostra Academy



# Netcomm Academy

## ► Le tematiche

- ✓ Leggi e Normative Digitali
- ✓ Logistica e Spedizioni
- ✓ Pagamenti online
- ✓ Export Digitale
- ✓ Commercio e Omnicanalità
- ✓ Marketplace Digitali
- ✓ Business to Consumer
- ✓ Business to Business
- ✓ User Experience
- ✓ Social Commerce

I principali numeri del 2024

50

webinar

4.800

iscrizioni totali

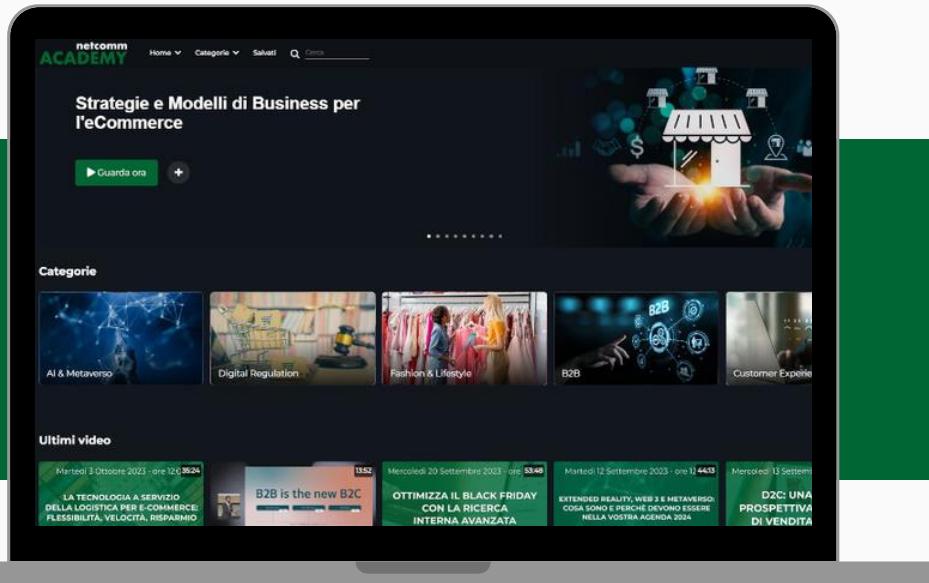
120

media iscritti webinar

60

media presenze webinar

# Piattaforma Netcomm Academy



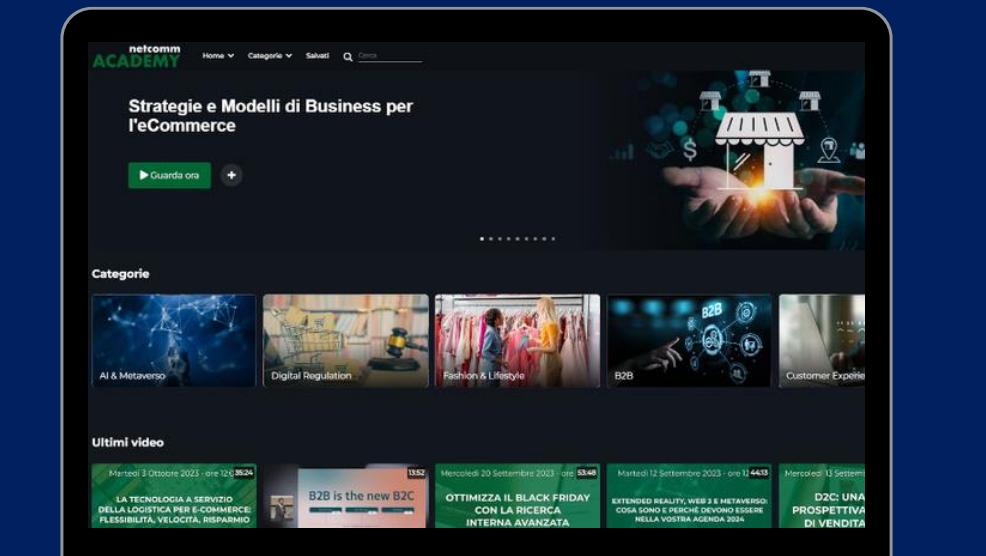
+350  
Video formativi

50  
Percorsi formativi

## Contenuti presenti all'interno della piattaforma:

- Tutti i Webinar della Netcomm Academy
- Video delle sessioni plenarie e delle Innovation Roundtable di Netcomm FORUM 2023 e 2024
- Tutti gli eventi Netcomm FOCUS 2023 e 2024
- Workshop a tema Regolamentare e Fiscale

# Netcomm Academy



## Quali sono i **benefici** per i Soci?

### Partecipare attivamente come docenti



I Soci di Netcomm possono candidare una proposta di contenuto formativo

**Call For Proposals per la Netcomm Academy:**  
[consorzionetcomm.it\call-for-proposals](http://consorzionetcomm.it\call-for-proposals)

### Accedere a oltre 300 contenuti riservati ai Soci



I Soci di Netcomm hanno a disposizione in esclusiva tutta la Library dei webinar della **Netcomm ACADEMY**.

**Per accedere ai contenuti riservati creare un account qui:**  
[academy.consorzionetcomm.it/register](http://academy.consorzionetcomm.it/register)

**NetRetail. Gli acquisti digitali degli italiani**

**XVI edizione**

**European E-commerce Report**

**con E-commerce Europe**

**Osservatorio eCommerce B2C**

**In collaborazione con Osservatori Politecnico di Milano**

**Delivery Index**

**con Poste Italiane**

**L'eCommerce crea valore per l'Italia**

**Ricerca Netcomm sugli impatti socio-economici delle vendite online in Italia**

**Osservatorio Digital Health & Pharma**

**V edizione**

**Osservatorio B2B Digital Commerce**

**IV edizione**

## **Netcomm Intelligence**

### **Le principali Ricerche**

**E-commerce Flash Trends in Europe**

**In collaborazione con NielsenIQ**

**Osservatorio sull'andamento dei prezzi nei settori FMCG e Pharma**

**In collaborazione con QBerg**

**Osservatorio sul comportamento dei consumatori nei pagamenti digitali**

**In collaborazione con EY**

**Analisi degli acquisti online di prodotti di Cosmetica**

**con Cosmetica Italia**

**eCommerce B2C: verso una Crescita Sostenibile?**

**In collaborazione con Politecnico di Milano**



Il Digital Hub Italiano per l'evoluzione delle Imprese verso i Consumatori digitali nel mondo

Black Week: sono 28,5 milioni i potenziali acquirenti digitali in Italia

Gli oltre 28,5 milioni di italiani che acquistano online si aspettano certamente da questa black week offerte e promozioni, ma quello che è più interessante osservare è che ricercheranno contenuti personalizzati, servizi in tempo reale e valori intangibili in sintonia con i valori ambientali.

La sostenibilità è certamente l'ambito di innovazione su cui i consumatori digitali si aspettano di più dai brand.

Gli e-shopper del nostro Paese vogliono che le imprese in ottica di sostenibilità offrano soluzioni di produzione, nelle modalità di consegna e spedizione, confezioni riciclabili ed eco-friendly.

La corsa al Natale sui canali online che parte in una grande opportunità per le piccole e medie imprese crescente numero di consumatori digitali nei mercati dei canali digitali che ben si prestano a valere eccellenza che spesso caratterizzano l'offerta delle aziende.

Roberto

Le prospettive di crescita per le Imprese Italiane nella Marketplace Economy

Le piattaforme stanno assumendo un ruolo sempre più centrale nelle scelte dei consumatori, ma anche nelle strategie dei brand e delle insegne.

L'arrivo delle nuove tecnologie e dei modelli di piattaforma, chiaramente intaccabili a livello globale, si sta rafforzando sempre più anche in Italia. Secondo un nostro studio già nel 2019 i marketplace generavano oltre 8 miliardi di euro di fatturato e occupavano più di 16 mila persone in Italia, registrando un trend di forte crescita che ha visto aumentare il loro fatturato nel 2020 del +81%.

LEGGI DI PIÙ



Il Programma per la Sar...

La pandemia di digitalizzazione, rendendo così i servizi da remoto, considerati periodo pandemico, sono dimostrati essere una vera presenza in carico dell'assistenza sinergica tra i diversi settori dell'assistenza d...

Il Trasferimento di dati nel contesto Post-Schrems II: Il Punto della Situazione e gli Strumenti da Adottare

Il Regolamento UE/679/2016 (GDPR) – attraverso il Capo V – impone condizioni ai trasferimenti di dati personali al di fuori dell'Unione Europea al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali dei cittadini

**netcomm**  
IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO

### Rassegna stampa Netcomm Notizie e trend sull'e-commerce e il digital retail

26/11/2021

Caro Socio,

Inviamo la **rassegna stampa** di questa settimana, con le loro rilevanze nell'ambito dell'e-commerce e del digitale.

In evidenza il **black friday** che, secondo le **stime**, potenziale di oltre 28 milioni di consumatori in Italia, **interessati a fare acquisti** durante il "venerdì nero".

Le prospettive di crescita per le Imprese Italiane nella Marketplace Economy

Le piattaforme stanno assumendo un ruolo sempre più centrale nelle scelte dei consumatori, ma anche nelle strategie dei brand e delle insegne.

L'arrivo delle nuove tecnologie e dei modelli di piattaforma, chiaramente intaccabili a livello globale, si sta rafforzando sempre più anche in Italia. Secondo un nostro studio già nel 2019 i marketplace

generavano oltre 8 miliardi di euro di fatturato e occupavano più di 16 mila persone in Italia, registrando un trend di forte crescita che ha visto aumentare il loro fatturato nel 2020 del +81%.

LEGGI DI PIÙ



DAILYNET

NELLA BLACK WEEK UN POTENZIALE DI 28 MILIONI

Il punto di vista di Netcomm. "La corsa al Natale si rappresenta una grande opportunità per le piccole e medie imprese digitali che ben si prestano a valorizzare gli elementi che caratterizzano l'offerta delle aziende italiane", come di Netcomm. Sul tema segnaliamo anche gli articoli di DailyNet, Dcommerce.it, Economymagazine.it, Eni, Braida, Lamescolanza.com, Politicamentecorretto, Repubblica.it, Sestopotere.com, Targatocn.it, Udi e Youmark.it.

24/11/2021



TRANSIZIONE ECOLOGICA

Parlamento

- CAMERA/SENATO: PROPOSTA PIANO TRANSIZIONE ECOLOGICA, PARTECIPATO TERMINE PARERE – Le Commissioni Territorio del Senato e Ambiente della Camera hanno ricevuto il consenso del Governo a posticipare a dopo la conclusione in sede consultiva del Ddl Bilancio 2022, il termine per l'espressione dei propri pareri di competenza sulla Proposta di Piano per la Transizione Ecologica (Atto n. 297). (link)

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

# Newsletter e Weekly Briefing

**Gli strumenti** per rimanere **costantemente aggiornato** sul mercato dell'e-commerce e sulla **evoluzione digitale** delle imprese

**Newsletter mensile** destinata a tutti i professionisti registrati al sito di Netcomm, con dati, approfondimenti e appuntamenti



**Netcomm Weekly Briefing** riservata ai Soci di Netcomm, con i migliori articoli sullo scenario digitale a livello italiano e internazionale



# SCOPRI I PROSSIMI EVENTI NETCOMM 2025



Digital  
Marketing

V EDIZIONE  
GENNAIO 2025



Payment  
& Logistics

IX EDIZIONE  
FEBBRAIO 2025



B2B Digital  
Commerce

VIII EDIZIONE  
MARZO 2025

netcomm  
**FORUM** | 20

XX EDIZIONE  
15-16 APRILE 2025



Fashion  
& Lifestyle

XII EDIZIONE  
SETTEMBRE 2025



Food  
& Grocery

VIII EDIZIONE  
OTTOBRE 2025



Digital Export  
& Marketplace

VI EDIZIONE  
NOVEMBRE 2025



Digital Health  
& Pharma

VIII EDIZIONE  
NOVEMBRE 2025

# Netcomm AWARD 2025, XIV Edizione

Il Premio per l'Innovazione e l'Eccellenza dell'eCommerce in Italia



180 partecipanti dal vivo, possibilità di seguire l'evento in diretta streaming;  
Maratona live su Instagram con i progetti candidati al Premio;  
Visibilità a tutti i progetti candidati e premiati con una Pagina su Repubblica;  
+ di 500 dei MIGLIORI SITI eCommerce fanno parte della storia dell'Award.

52 Progetti candidati

11 Categorie premiate

13 Esperti della Giuria

10 Partner del Premio

Ottobre 2025

Serata di Premiazione XIV edizione

Le 11 categorie in gara

AI & Innovazione

B2B

Cross-border & Export

Customer Care & CRM

Comunicazione e

Digital Marketing

Live & Social Commerce

Logistica & Packaging

Omnichannel

Sostenibilità

Start-up

User Experience

# Relazioni istituzionali



# Rappresentanza a livello nazionale

Netcomm opera per favorire la creazione di un **ecosistema digitale affidabile e sicuro**, nell'interesse dei consumatori e delle imprese, a beneficio del Sistema Paese.

Grazie alla varietà e trasversalità delle imprese consorziate, provenienti da tutti i settori merceologici – dal retail, agli operatori del settore pagamenti, della logistica, della sanità, del travel, fashion, food tech – e alle attività promosse e svolte dal consorzio, **Netcomm ha acquisito una profonda conoscenza del mercato** ed è in grado di interpretare i bisogni delle imprese e dei consumatori, ponendosi come **interprete e portavoce delle istanze nei confronti delle Istituzioni**.

Con tali finalità, partecipa alla definizione delle **normative e delle politiche per lo sviluppo del commercio digitale, dell'innovazione e della transizione digitale, dialogando, collaborando e promuovendo iniziative con le Istituzioni nazionali e europee**, anche in rappresentanza delle imprese consorziate, in qualità di interlocutore esperto.



## Parlamento e Commissioni Parlamentari



# Collaborazioni attive

## Ministero delle Imprese e del Made in Italy



Dibattito sulle principali normative  
Implementazione del PNRR

## Ministero della Salute



Digitalizzazione del sistema sanitario - Sviluppo della Telemedicina - Vendita di OTC tramite canali digitali

## Ministero degli Esteri



Digital Export e internazionalizzazione delle imprese

## Ministero della Cultura



Tavolo Carta della cultura e del merito  
Promozione del digitale nell'accesso alla cultura

**Codice Identificativo Nazionale, Affitti Brevi**

**Normative per il settore dei pagamenti digitali  
(PSD3, Open Banking, Digital Euro)**

**Consultazioni e tavoli tecnici sulla fiscalità**

**Cookie, Trasferimento internazionale dei dati**

**Regolamento P2B, DSA, ROC, Tavolo Influencer**

**Dialogo per lo sviluppo del settore digitale**

**Ministero  
del Turismo**

**Banca  
d'Italia**

**Agenzia  
delle Entrate**

**Garante Protezione dei  
Dati Personalni**

**Autorità per le Garanzie  
nelle Comunicazioni**

**Autorità Garante  
Concorrenza e Mercato**

# Rappresentanza a livello europeo

Netcomm è tra i membri fondatori di **Ecommerce Europe**, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico nata nel 2012 e che riunisce le Associazioni Nazionali del Commercio Elettronico di 23 Paesi europei e che rappresenta oltre **150.000 aziende**.

L'associazione, che ha sede a Bruxelles, collabora e dialoga con le istituzioni europee sulle politiche di sviluppo del commercio digitale, stimolando e promuovendo l'**armonizzazione delle normative di impatto per l'eCommerce e i servizi digitali**, attraverso:

- ✓ Gruppi di lavoro e attività di **lobbying**;
- ✓ **momenti di confronto** tra i principali stakeholder di settore e di dialogo con le istituzioni;
- ✓ **studi di mercato** sull'eCommerce in Europa e nel mondo.



# Servizio di Orientamento Legale e Fiscale

Un servizio esclusivo per i **Soci Netcomm** che necessitano di un **punto informativo** e di contatto con specialisti del settore per affrontare consapevolmente le problematiche quotidiane legate **all'applicazione normativa legale e fiscale** per l'impresa.

È realizzato grazie alla **disponibilità** delle società di consulenza e degli **Studi legali** che hanno aderito al progetto mettendo a disposizione le proprie competenze.

- ✓ È **gratuito, facilmente attivabile** attraverso il form di richiesta supporto;
- ✓ Offre alle imprese un **momento di confronto** e di **orientamento gratuito**;
- ✓ Rappresenta un'occasione di networking e di contatto per i professionisti che erogano la consulenza

Tutti i dettagli dell'iniziativa sono disponibili sul sito di Netcomm al seguente [link](#)





# Il piano convenzioni per il 2025

Abbiamo attivato **26 convenzioni**,  che rappresentano un importante strumento per accedere a **servizi innovativi e agevolati** tramite cui sviluppare al meglio il proprio business

Per il 2025 e gli anni a seguire è previsto un **piano di sviluppo** di questa area, con eventuale estensione ai merchant della possibilità di offrire dei servizi convenzionati



# Collaborazioni attive:

Per rafforzare la crescita del commercio digitale in Italia, Netcomm ha stretto accordi di collaborazione con associazioni di categoria strategiche. **Queste partnership mirano a integrare competenze e risorse**, supportando le imprese dei settori chiave nella loro trasformazione digitale e nell'espansione delle loro attività attraverso l'e-commerce e il marketing innovativo.

- ✓ **UNA (Aziende della Comunicazione Unite)**: Partnership strategica per integrare soluzioni di comunicazione e marketing digitale, supportando le aziende nel raggiungimento del loro pubblico target attraverso canali innovativi.
- ✓ **Cosmetica Italia**: Collaborazione focalizzata sullo sviluppo di iniziative di digitalizzazione per le imprese del settore cosmetico, promuovendo l'e-commerce come canale di crescita per le aziende italiane.
- ✓ **Federmoda**: Accordo per accelerare la trasformazione digitale nel settore moda e retail, con l'obiettivo di migliorare la competitività delle imprese italiane nel mercato globale attraverso soluzioni di e-commerce avanzate



# Le iniziative di Netcomm per i consumatori

Netcomm ha sottoscritto con **16 Associazioni** dei Consumatori un Protocollo di Collaborazione dando vita all'**Organismo di Negoziazione Paritetica ADR** iscritto dal 2016 nell'elenco degli organismi ADR istituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

L'Organismo mira a facilitare la risoluzione stragiudiziale delle controversie relative **all'acquisto di beni e servizi online**, che possono insorgere tra il consumatore e la singola impresa, che espone legittimamente il **Sigillo Netcomm**. L'azienda associata a Netcomm ha quindi la possibilità di avvalersi di tale strumento per migliorare la relazione con i consumatori e gli utenti e incrementare la loro fiducia nei suoi confronti.

La collaborazione attiva con le associazioni dei consumatori è realizzata attraverso **l'Osservatorio Consumer L@B Netcomm AACCN**, un momento di confronto e di dialogo per promuovere iniziative di varia natura volte a supportare i consumatori e incrementare la loro fiducia nel digitale.



**Sigillo Netcomm**



**Netcomm Consumers L@b**



**Conciliazione Paritetica**



**Carta Italia**

# I nostri Sigilli

 Il **Sigillo Netcomm** identifica i siti di e-commerce che si impegnano a rispettare le disposizioni normative in materia di vendite online (con particolare riguardo al Codice del Consumo e altra normativa di settore).

 Netcomm attribuisce il Sigillo solo a seguito di un processo di verifica del sito web (effettuato attraverso la compilazione di un apposito questionario e la verifica da parte di Netcomm).

Il Sigillo non costituisce un audit o una certificazione, tuttavia rappresenta comunque un impegno ad adeguarsi alla normativa e ad agire offrendo **qualità, trasparenza e affidabilità** al consumatore finale.

 Per tale ragione, **il Sigillo è percepito dal Consumatore come un elemento di fiducia e serietà.**

 Inoltre, le imprese che operano crossborder, che hanno acquisito il sigillo Netcomm o il sigillo rilasciato da un'altra associazione aderente a Ecommerce Europe, possono ottenere anche il **Trustmark Europeo**, che rappresenta l'impegno a conformarsi ai principi ispiratori dell'Associazione Europea.

**Check-up del sito**

\*Per scoprire maggiori dettagli su ciascun servizio,  
clicca sul riquadro corrispondente.

## Sigillo Netcomm

per la **trasparenza e qualità** del sito eCommerce



## eCommerce Europe Trustmark

per stimolare l'eCommerce estero



# Grazie

Continuate a **seguirci** sui nostri canali  
per rimanere aggiornati

