



Progetti e Attività 2025



Netcomm è...



La **più ampia comunità professionale**
del digitale in Italia ✓

L'**associazione** di riferimento del settore
eCommerce e new Retail ✓

Uno **stakeholder** dell'**evoluzione**
regolamentare del mercato digitale in
Italia ed Europa ✓

Un **anticipatore** delle evoluzioni
generate dalle **tecnologie** sul **mercato** e
sul **fare impresa** ✓

Da **20 anni** un polo di eccellenza nel **digitale**



**Fondazione di
NETCOMM**

2005

*per promuovere
l'eCommerce in
Italia.*



**1° edizione
Netcomm
FORUM**

2006

*Evento annuale
che riunisce i
professionisti del
digitale.*



**Netcomm
Award &
eCommerce
Europe**

2012

*Premio dedicato
all'innovazione e
fondazione
dell'Associazione
Europea.*



**Nasce
il Sigillo
Netcomm**

2013

*Certificazione
per promuovere
fiducia e
trasparenza
negli acquisti
online.*



**Lancio della
Carta Italia**

2015

*Iniziativa per lo
sviluppo del
commercio
elettronico
italiano.*



**1° Webinar
della
Netcomm
Academy**

2016

*Formazione
continua per i
professionisti del
digitale.*



**Manifesto On-
Life Health**

2020

*Iniziativa per la
digitalizzazione
del settore
salute.*



**NETCOMM
compie 20
anni**

2025

*20anni di
innovazione*



✓ Knowledge

Mettiamo a disposizione una piattaforma esclusiva di knowledge con **contenuti formativi, ricerche, casi e modelli di riferimento nel digitale**

✓ Networking

Sviluppiamo **occasioni di incontro e visibilità** con **professionisti** del settore tramite **eventi, gruppi di lavoro e iniziative di comunicazione**

✓ Community

Raggruppiamo le **migliori imprese** e i professionisti del digital stimolando il **confronto tra pari** e lo sviluppo di **progetti comuni**

✓ Trustability

Forniamo **servizi specifici** per identificare e promuovere sul mercato le iniziative di **eCommerce sicure, affidabili e di qualità**

✓ Advisory

Dialoghiamo con le istituzioni italiane ed europee sull'evoluzione della **regolamentazione del mercato digitale dando voce** alla nostra **community**

I vantaggi dell'adesione al Consorzio



I servizi dedicati ai soci Netcomm



Accesso a più di **190 Ricerche** sul mercato
nazionale ed internazionale ✓

Accesso alla **Netcomm Academy**
in qualità di discenti e docenti ✓

Partecipazione ai **Gruppi di Lavoro**
senza limitazioni ✓

Accesso riservato in presenza
agli **Eventi** Netcomm ✓

Licenza gratuita al **Sigillo** ✓

Convenzioni ✓

Costante aggiornamento sullo
Scenario regolamentare e rappresentanza
presso le istituzioni nazionali ed europee ✓

Servizio di orientamento
legale, fiscale sullo scenario digitale ✓



480 Aziende aderenti

247 eCommerce verificati
con il Sigillo Netcomm

12 Gruppi di lavoro

+190 Ricerche e pubblicazioni

+350 Webinar e contenuti
video dei nostri eventi

8 eventi tematici annuali

10 iniziative regolamentari

Netcomm oggi



Le principali tematiche nel 2025



Tematiche generali

- Dati & trend sul commercio digitale in Italia e nel mondo
- Dati & prospettive sui comportamenti dei consumatori digitali

Tematiche orizzontali

- Digital marketing per l'e-commerce e il new retail
- Digital payment & Fintech
- Logistica & packaging
- Scenario regolamentare per il mercato digitale

Tematiche settoriali

- Food & Grocery
- Turismo
- Fashion & Lifestyle
- Health & Pharma
- B2B Digital Commerce
- Cosmetica

Tematiche trasversali

- Platform Economy
- Digitale e Sostenibilità
- Internazionalizzare tramite il digitale
- Artificial Intelligence e nuove tecnologie

Le principali attività nel 2025

	Gruppi di Lavoro		Convegni ed eventi
	Netcomm Academy		Orientamento legale e fiscale
	Studi e Ricerche		Convenzioni
	Relazioni istituzionali		Spazio Consumatori
	Newsletter e Weekly Briefing		Sigillo Netcomm

Gruppi di Lavoro

Più di **50** incontri e oltre **200**
testimonianze
nel 2024

Gruppi di Lavoro Netcomm 2025

Digital Marketing

Mario Bagliani

Digital Sustainability

Mario Bagliani

B2B Digital Commerce

Mario Bagliani

Digital Health&Pharma

Mario Bagliani

Logistica & Packaging

Mario Bagliani

Travel & Tourism

Silvia Elia

Food & Grocery

Mario Bagliani

Fashion & Lifestyle

Giulio Finzi

Cosmetica Italia

Giulio Finzi

Digital Payments

Silvia Elia

Regulation

Silvia Elia

Marketplace Lab

Paola Marzario e Mario Bagliani





- ✓ I nostri **Gruppi di lavoro** sono **riservati** ai soci Netcomm
- ✓ Possono partecipare **più persone** della stessa azienda **Socio**
- ✓ Ogni gruppo di lavoro sarà comunicato tramite **Newsletter** e dai **coordinatori dei GdL**

Come funzionano?



- ✓ Per il calendario dei singoli incontri dei **GdL** e **l'iscrizione** www.consorzionetcomm.it/gruppi-di-lavoro/
- ✓ E' necessario **accedere** con le proprie credenziali Soci, e successivamente, procedere con l'iscrizione
- ✓ Per problemi relativi all'accesso o al proprio account s.gargantini@consorzionetcomm.it

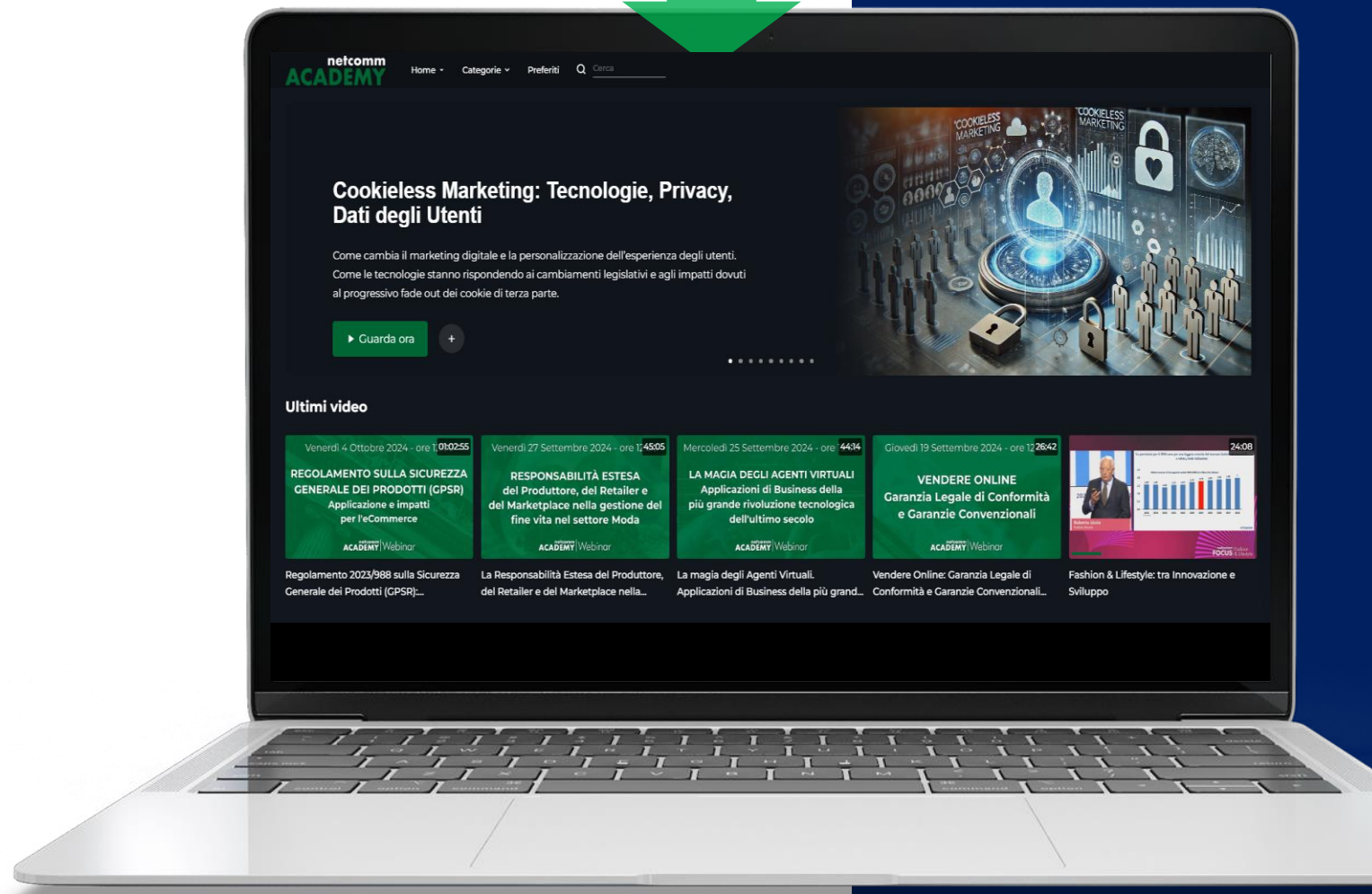


Netcomm Academy

Il nostro canale di webinar tematici è unico per ricchezza, **qualità dei contenuti e docenti**.

I webinar sono **gratuiti** ed accessibili a tutti in diretta live streaming, mentre la libreria con oltre **350 Webinar** e pillole è accessibile in esclusiva ai **Soci Netcomm**.

Entra nella nostra Academy



➤ Le tematiche

- ✓ Leggi e Normative Digitali
- ✓ Logistica e Spedizioni
- ✓ Pagamenti online
- ✓ Export Digitale
- ✓ Commercio e Omnicanalità
- ✓ Marketplace Digitali
- ✓ Business to Consumer
- ✓ Business to Business
- ✓ User Experience
- ✓ Social Commerce

I principali
numeri del 2024

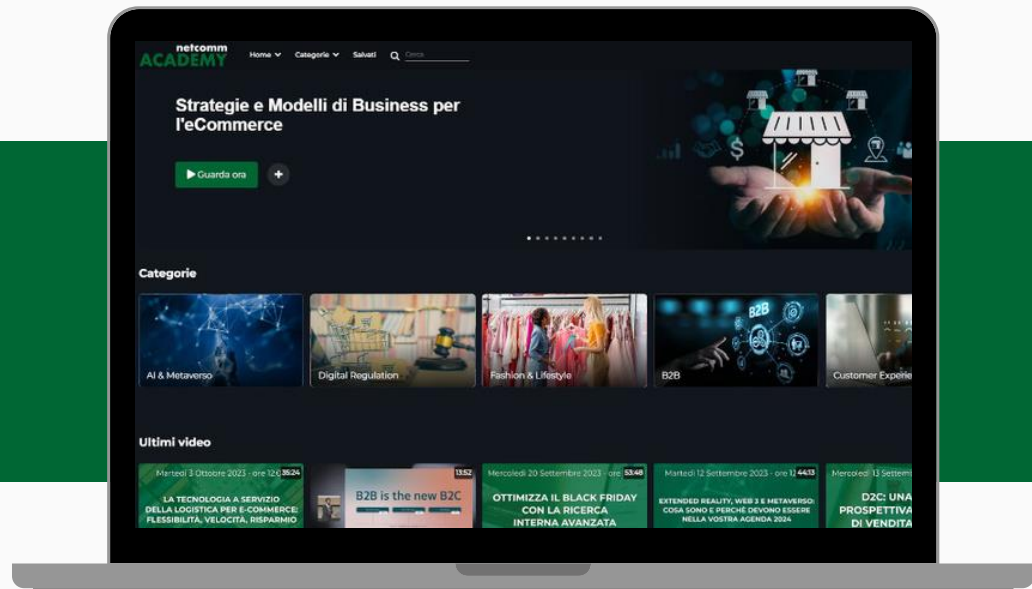
50
webinar

4.800
iscrizioni totali

120
media iscritti webinar

60
media presenze webinar

Piattaforma Netcomm Academy



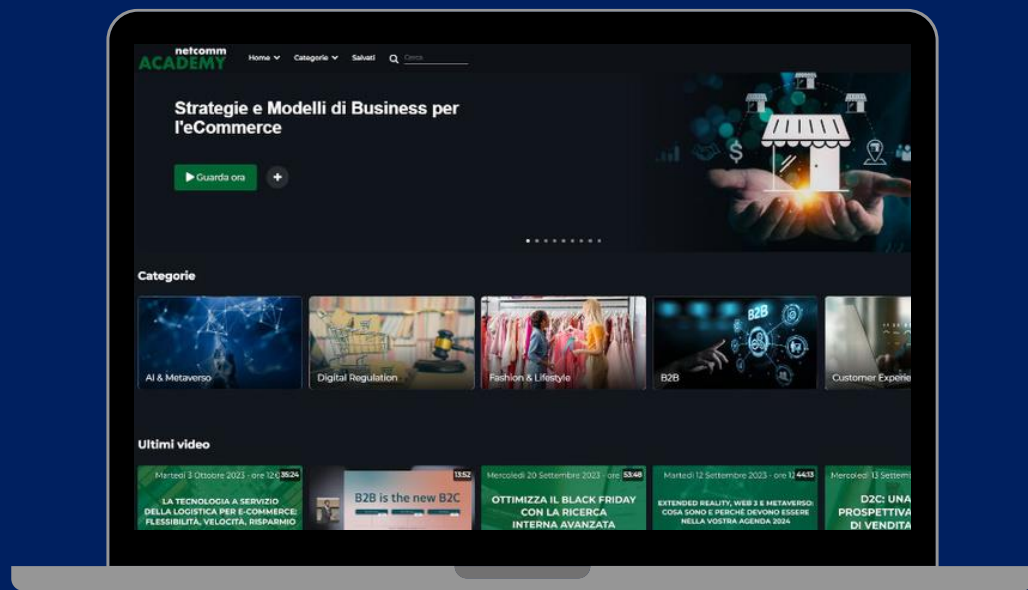
+350
Video formativi

50
Percorsi formativi

Contenuti presenti all'interno della piattaforma:

- Tutti i Webinar della Netcomm Academy
- Video delle sessioni plenarie e delle Innovation Roundtable di Netcomm FORUM 2023 e 2024
- Tutti gli eventi Netcomm FOCUS 2023 e 2024
- Workshop a tema Regolamentare e Fiscale

Netcomm Academy



Quali sono i **benefici** per i Soci?

**Partecipare attivamente
come docenti** 

I Soci di Netcomm possono candidare una proposta di contenuto formativo

Call For Proposals per la Netcomm Academy:
consorzionetcomm.it/call-for-proposals

**Accedere a
oltre 300 contenuti riservati ai Soci** 

I Soci di Netcomm hanno a disposizione in esclusiva tutta la Library dei webinar della
Netcomm ACADEMY.

**Per accedere ai contenuti riservati
creare un account qui:**
academy.consorzionetcomm.it/register

NetRetail. Gli acquisti digitali degli italiani

XVI edizione

European E-commerce Report

con E-commerce Europe

Osservatorio eCommerce B2C

In collaborazione con Osservatori Politecnico di Milano

Delivery Index

con Poste Italiane

L'eCommerce crea valore per l'Italia

Ricerca Netcomm sugli impatti socio-economici delle vendite online in Italia

Osservatorio Digital Health & Pharma

V edizione

Osservatorio B2B Digital Commerce

IV edizione

Netcomm Intelligence

Le principali Ricerche

E-commerce Flash Trends in Europe

In collaborazione con NielsenIQ

Osservatorio sull'andamento dei prezzi nei settori FMCG e Pharma

In collaborazione con QBerg

Osservatorio sul comportamento dei consumatori nei pagamenti digitali

In collaborazione con EY

Analisi degli acquisti online di prodotti di Cosmetica

con Cosmetica Italia

**eCommerce B2C:
verso una Crescita Sostenibile?**

In collaborazione con Politecnico di Milano



**Black Week: sono 28,5 milioni
i potenziali acquirenti digitali in Italia**

Gli oltre 28,5 milioni di italiani che acquistano online si aspettano certamente da questa black week offerte e promozioni, ma quello che è più interessante osservare è che ricercheranno contenuti personalizzati, servizi in tempo reale e valori intangibili in sintonia con i valori ambientali.

La sostenibilità è certamente l'ambito di innovazione su cui i consumatori digitali si aspettano di più dai brand.

Gli e-shopper del nostro Paese vogliono che le imprese in ottica di sostenibilità tutti gli aspetti relativi al processo di acquisto online di un prodotto: si aspettano soluzioni produttive, nelle modalità di consegna e spedizione, confezioni riciclabili ed eco-friendly.

La corsa al Natale sui canali online che parte in questi giorni è una grande opportunità per le **piccole e medie imprese** per il crescente numero di consumatori digitali nel mercato. Le peculiarità dei canali digitali che ben si prestano a valorizzare la eccellenza che spesso caratterizzano l'offerta delle aziende.

Roberto

**Le Prospettive di crescita per
le Imprese Italiane nella
Marketplace Economy**

Le **piattaforme** stanno assumendo un ruolo sempre più centrale nelle scelte dei consumatori, ma anche nelle strategie dei brand e delle insegne.

L'avvento del marketplace e dei modelli a piattaforma, chiaramente rintracciabile a livello globale, si sta rafforzando sempre più anche in Italia. Secondo un nostro studio già nel 2019 i marketplace generavano oltre **8 miliardi di euro di fatturato** e occupavano più di **16 mila persone in Italia**, registrando un trend di forte crescita che ha visto aumentare il loro fatturato nel 2020 del **+81%**.

LEGGI DI PIU'

**Il Prograi
per la Saf**
La pandemia di digitalizzazione rendendo con servizi da noi erano considerati periodo pand sono dimostrati essenziali per presa in carico dell'assistenza sinergica tra differenti spe l'assistenza d

**Il Trasferimento di dati nel
contesto Post-Schrems II:
Il Punto della Situazione e gli
Strumenti da Adottare**

Il Regolamento UE/679/2016 (GDPR) - attraverso il Capo V - impone condizioni ai trasferimenti di dati personali al di fuori dell'Unione Europea al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali dei cittadini

Rassegna stampa Netcomm
Notizie e trend sull'e-commerce e il digital retail

26/11/2021

Caro Socio,

ti inviamo la **rassegna stampa** di questa settimana, che la loro rilevanza nell'ambito dell'e-commerce e del digital retail.

In evidenza il **black friday** che, secondo **le stime** potenziali di oltre 28 milioni di consumatori in Italia, **interessati a fare acquisti** durante il "venerdì nero" Germania. E nel nostro Paese cresce anche la **fidelizzazione** sicuro da quasi il 70% dei consumatori.

IN EVIDENZA

26/11/2021

**DAILYNET**

NELLA BLACK WEEK UN POTENZIALE DI 28,5 MILIONI

Il punto di vista di Netcomm. "La corsa al Natale sui canali digitali che ben si prestano a valorizzare gli elementi che caratterizzano l'offerta delle aziende italiane", commenta di Netcomm. Sul tema segnaliamo anche gli articoli di **Dailynet**, **Dcommerce.it**, **Economymagazine.it**, **En Braidese**, **Lamescolanza.com**, **Politcameralecorrente**, **Repubblica.it**, **Sestopotere.com**, **Targatoon.it**, **Udipress** e **Youmark.it**.

24/11/2021



Caro Socio,

benvenuto all'appuntamento settimanale con la Newsletter Regolamentare di Netcomm. La newsletter individua una serie di aree tematiche per le quali sono riportati aggiornamenti in relazione all'emanazione di nuove disposizioni, al recepimento delle direttive europee e alla programmazione di audizioni, segnalando i lavori lato Governo, Parlamento e Autorità.

BILANCIO 2022**Parlamento**

- SENATO: SVOLTE COMUNICAZIONI CASELLATI, DEFINITO TIMING ESAME E AVVIATE AUDIZIONI** - La Presidente Casellati ha svolto le Comunicazioni sul testo, stralciando alcune norme ritenute estranee al contenuto del provvedimento. (link) Il testo è stato quindi inviato alla Commissione Bilancio in sede referente e alle altre Commissioni per l'espressione dei propri pareri in sede consultiva. Le Commissioni avranno tempo fino a domani, martedì 23 novembre per esprimere i propri pareri sulle norme di competenza. La Commissione Bilancio ha avviato nella giornata di venerdì 19 novembre, insieme all'omologa Commissione della Camera, le audizioni sul disegno di legge che dovrebbero concludersi martedì 23 con l'audizione del Ministro dell'Economia Franco. Fissato a lunedì 29 alle ore 17 il termine per la presentazione di emendamenti al testo.

PNRR**Parlamento**

- CAMERA: DL SEMPLIFICAZIONI PNRR, CONCLUSO CICLO DI AUDIZIONI** - Concluso ciclo di audizioni sul provvedimento in Commissione Bilancio. Audit il Ministro per l'Innovazione Tecnologica Colao (v. sotto), il Ministro della Pubblica Amministrazione Brunetta, il Ministro delle Infrastrutture Giovannini e il Ministro del Turismo Garavaglia. Depositati circa 1000 emendamenti alla scadenza del termine per la presentazione di proposte emendative fissata alle ore 19.30 di giovedì 18 novembre. La Commissione tornerà a riunirsi oggi, lunedì 22 novembre, alle ore 13.30, per svolgere lo speech di inammissibilità sulle proposte emendative depositate dai Deputati. Prevista per domani una riunione dell'Ufficio di Presidenza durante la quale, presumibilmente si deciderà se proseguire l'esame solo dei c.d. emendamenti segnalati. (link)

TUTELA DEI CONSUMATORI**Governo**

- MITO: COMPETENZE DIGITALI, SVOLTA ASSEMBLEA NAZIONALE REPUBBLICA DIGITALE** - Svolta la prima Assemblea nazionale di Repubblica Digitale, alla presenza del Ministro per l'Innovazione Tecnologica e il Capo del Dipartimento per la Trasformazione Digitale. Presentato il rapporto di monitoraggio del Piano operativo della Strategia nazionale per le competenze digitali. Lanciato il Premio nazionale per le competenze digitali per valorizzare progetti di sviluppo delle competenze digitali di cittadini, PA, terzo settore e imprese. (link)

TRANSIZIONE ECOLOGICA**Parlamento**

- CAMERA/SENATO: PROPOSTA PIANO TRANSIZIONE ECOLOGICA, POSTICIPATO TERMINE PARERE** - Le Commissioni Territorio del Senato e Ambiente della Camera hanno ricevuto il consenso del Governo a posticipare a dopo la conclusione in sede consultiva del DdI Bilancio 2022, il termine per l'espressione dei propri pareri di competenza sulla Proposta di Piano per la Transizione Ecologica (Atto n. 297). (link)

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Newsletter e Weekly Briefing

**Gli strumenti per rimanere
costantemente aggiornato
sul mercato dell'e-commerce e sulla
evoluzione digitale delle imprese**

Newsletter mensile destinata a tutti i professionisti registrati al sito di Netcomm, con dati, approfondimenti e appuntamenti

Netcomm Weekly Briefing riservata ai Soci di Netcomm, con i migliori articoli sullo scenario digitale a livello italiano e internazionale

SCOPRI I PROSSIMI EVENTI NETCOMM 2025



Digital
Marketing

V EDIZIONE
GENNAIO 2025



Payment
& Logistics

IX EDIZIONE
FEBBRAIO 2025



B2B Digital
Commerce

VIII EDIZIONE
MARZO 2025

netcomm
FORUM

20

XX EDIZIONE
15-16 APRILE 2025



Fashion
& Lifestyle

XII EDIZIONE
SETTEMBRE 2025



Food
& Grocery

VIII EDIZIONE
OTTOBRE 2025



Digital Export
& Marketplace

VI EDIZIONE
NOVEMBRE 2025



Digital Health
& Pharma

VIII EDIZIONE
NOVEMBRE 2025

Netcomm AWARD 2025, XIV Edizione

Il Premio per l'Innovazione e l'Eccellenza dell'eCommerce in Italia



180 partecipanti dal vivo, possibilità di seguire l'evento in diretta streaming;
Maratona live su Instagram con i progetti candidati al Premio;
Visibilità a tutti i progetti candidati e premiati con una Pagina su Repubblica;
+ di 500 dei MIGLIORI SITI eCommerce fanno parte della storia dell'Award.

52 Progetti candidati

11 Categorie premiate

13 Esperti della Giuria

10 Partner del Premio

Ottobre 2025

Serata di Premiazione XIV edizione

Le 11 categorie in gara

AI & Innovazione

B2B

Cross-border & Export

Customer Care & CRM

Comunicazione e

Digital Marketing

Live & Social Commerce

Logistica & Packaging

Omnichannel

Sostenibilità

Start-up

User Experience

Relazioni istituzionali

Rappresentanza a livello nazionale

Netcomm opera per favorire la creazione di un **ecosistema digitale affidabile e sicuro**, nell'interesse dei consumatori e delle imprese, a beneficio del Sistema Paese.

Grazie alla varietà e trasversalità delle imprese consorziate, provenienti da tutti i settori merceologici – dal retail, agli operatori del settore pagamenti, della logistica, della sanità, del travel, fashion, food tech – e alle attività promosse e svolte dal consorzio, **Netcomm ha acquisito una profonda conoscenza del mercato** ed è in grado di interpretare i bisogni delle imprese e dei consumatori, ponendosi come **interprete e portavoce delle istanze nei confronti delle Istituzioni**.

Con tali finalità, partecipa alla definizione delle **normative e delle politiche per lo sviluppo del commercio digitale, dell'innovazione e della transizione digitale**, **dialogando, collaborando e promuovendo iniziative con le Istituzioni nazionali e europee**, anche in rappresentanza delle imprese consorziate, in qualità di interlocutore esperto.



Collaborazioni attive

**Parlamento e
Commissioni
Parlamentari**



**Dibattito sulle principali normative
Implementazione del PNRR**

**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**



**Politiche di sviluppo per il settore digitale e la
normativa di impatto per i consumatori e il mercato**

**Ministero
della Salute**



**Digitalizzazione del sistema sanitario - Sviluppo della
Telemedicina - Vendita di OTC tramite canali digitali**

**Ministero
degli Esteri**



Digital Export e internazionalizzazione delle imprese

**Ministero
della Cultura**



**Tavolo Carta della cultura e del merito
Promozione del digitale nell'accesso alla cultura**

Codice Identificativo Nazionale, Affitti Brevi



Ministero
del Turismo

Normative per il settore dei pagamenti digitali
(PSD3, Open Banking, Digital Euro)



Banca
d'Italia

Consultazioni e tavoli tecnici sulla fiscalità



Agenzia
delle Entrate

Cookie, Trasferimento internazionale dei dati



Garante Protezione dei
Dati Personali

Regolamento P2B, DSA, ROC, Tavolo Influencer



Autorità per le Garanzie
nelle Comunicazioni

Dialogo per lo sviluppo del settore digitale



Autorità Garante
Concorrenza e Mercato

Rappresentanza a livello europeo

Netcomm è tra i membri fondatori di **Ecommerce Europe**, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico nata nel 2012 e che riunisce le Associazioni Nazionali del Commercio Elettronico di 23 Paesi europei e che rappresenta oltre **150.000 aziende**.

L'associazione, che ha sede a Bruxelles, collabora e dialoga con le istituzioni europee sulle politiche di sviluppo del commercio digitale, stimolando e promuovendo l'**armonizzazione delle normative di impatto per l'eCommerce e i servizi digitali**, attraverso:

- ✓ Gruppi di lavoro e attività di **lobbying**;
- ✓ **momenti di confronto** tra i principali stakeholder di settore e di dialogo con le istituzioni;
- ✓ **studi di mercato** sull'eCommerce in Europa e nel mondo.



Servizio di Orientamento Legale e Fiscale

Un servizio esclusivo per i **Soci Netcomm** che necessitano di un **punto informativo** e di contatto con specialisti del settore per affrontare consapevolmente le problematiche quotidiane legate **all'applicazione normativa legale e fiscale** per l'impresa.

È realizzato grazie alla **disponibilità** delle società di consulenza e degli **Studi legali** che hanno aderito al progetto mettendo a disposizione le proprie competenze.


- ✓ È **gratuito, facilmente attivabile** attraverso il form di richiesta supporto;
- ✓ Offre alle imprese un **momento di confronto** e di **orientamento gratuito**;
- ✓ Rappresenta un'occasione di networking e di contatto per i professionisti che erogano la consulenza


Tutti i dettagli dell'iniziativa sono disponibili sul sito di Netcomm al seguente [link](#)





Il piano convenzioni per il 2025

Abbiamo attivato **26 convenzioni**,  che rappresentano un importante strumento per accedere a **servizi innovativi e agevolati** tramite cui sviluppare al meglio il proprio business

Per il 2025 e gli anni a seguire è previsto un **piano di sviluppo** di questa area, con eventuale estensione ai merchant della possibilità di offrire dei servizi convenzionati 



Collaborazioni attive:

Per rafforzare la crescita del commercio digitale in Italia, Netcomm ha stretto accordi di collaborazione con associazioni di categoria strategiche. **Queste partnership mirano a integrare competenze e risorse**, supportando le imprese dei settori chiave nella loro trasformazione digitale e nell'espansione delle loro attività attraverso l'e-commerce e il marketing innovativo.

- ✓ **UNA (Aziende della Comunicazione Unite):** Partnership strategica per integrare soluzioni di comunicazione e marketing digitale, supportando le aziende nel raggiungimento del loro pubblico target attraverso canali innovativi.
- ✓ **Cosmetica Italia:** Collaborazione focalizzata sullo sviluppo di iniziative di digitalizzazione per le imprese del settore cosmetico, promuovendo l'e-commerce come canale di crescita per le aziende italiane.
- ✓ **Federmoda:** Accordo per accelerare la trasformazione digitale nel settore moda e retail, con l'obiettivo di migliorare la competitività delle imprese italiane nel mercato globale attraverso soluzioni di e-commerce avanzate



Le iniziative di Netcomm per i consumatori

Netcomm ha sottoscritto con **16 Associazioni** dei Consumatori un Protocollo di Collaborazione dando vita all'**Organismo di Negoziazione Paritetica ADR** iscritto dal 2016 nell'elenco degli organismi ADR istituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

L'Organismo mira a facilitare la risoluzione stragiudiziale delle controversie relative **all'acquisto di beni e servizi online**, che possono insorgere tra il consumatore e la singola impresa, che espone legittimamente il **Sigillo Netcomm**. L'azienda associata a Netcomm ha quindi la possibilità di avvalersi di tale strumento per migliorare la relazione con i consumatori e gli utenti e incrementare la loro fiducia nei suoi confronti.

La collaborazione attiva con le associazioni dei consumatori è realizzata attraverso **l'Osservatorio Consumer L@B Netcomm AACCNetcomm**, un momento di confronto e di dialogo per promuovere iniziative di varia natura volte a supportare i consumatori e incrementare la loro fiducia nel digitale.



Sigillo Netcomm



Netcomm Consumers L@b



Conciliazione Paritetica



Carta Italia



Il Sigillo Netcomm identifica i siti di e-commerce che si impegnano a rispettare le disposizioni normative in materia di vendite online (con particolare riguardo al Codice del Consumo e altra normativa di settore).



Netcomm attribuisce il Sigillo solo a seguito di un processo di verifica del sito web (effettuato attraverso la compilazione di un apposito questionario e la verifica da parte di Netcomm).

Il Sigillo non costituisce un audit o una certificazione, tuttavia rappresenta comunque un impegno ad adeguarsi alla normativa e ad agire offrendo **qualità, trasparenza e affidabilità** al consumatore finale.



Per tale ragione, **il Sigillo è percepito dal Consumatore come un elemento di fiducia e serietà.**



Inoltre, le imprese che operano crossborder, che hanno acquisito il sigillo Netcomm o il sigillo rilasciato da un'altra associazione aderente a Ecommerce Europe, possono ottenere anche il **Trustmark Europeo**, che rappresenta l'impegno a conformarsi ai principi ispiratori dell'Associazione Europea.

[Check-up del sito](#)

I nostri Sigilli

Sigillo Netcomm

per la **trasparenza** e **qualità** del sito
eCommerce



eCommerce Europe Trustmark

per stimolare **l'eCommerce estero**



***Per scoprire maggiori dettagli su ciascun servizio,
clicca sul riquadro corrispondente.**

Grazie

Continuate a **seguirci** sui nostri canali
per rimanere aggiornati

netcomm
IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO