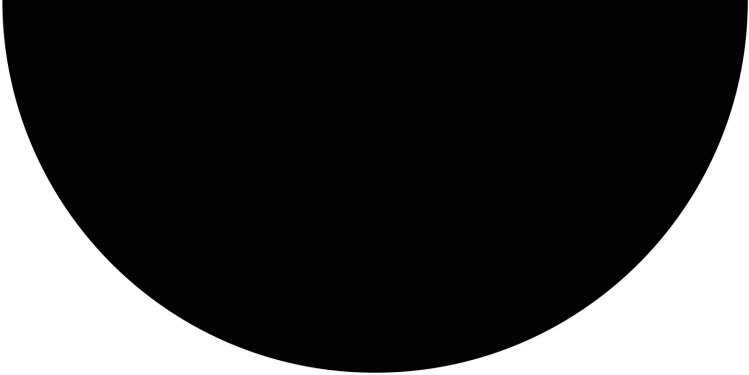


ad'acent



digital comes true



digital comes true

"Digital Comes True" è l'obiettivo che guida ogni nostra azione e decisione e ci permette di trasformare le visioni digitali dei nostri clienti in realtà tangibili.

Con il digitale come motore trainante del cambiamento, ci impegniamo a rendere concreta ogni aspirazione del cliente, affiancandolo in tutte le fasi del suo percorso digitale. Attraverso una combinazione di consulenza strategica, expertise tecnologica e creatività, puntiamo a realizzare ogni obiettivo.

Per noi, "Digital Comes True" non è solo uno slogan, ma una promessa. Perché il digital che ci piace è il digital che si avvera.

adacent



siamo una Società Benefit

Vogliamo che la nostra crescita sia un vantaggio per tutti: collaboratori, clienti, società e ambiente. Crediamo nell'importanza di creare un impatto tangibile e misurabile sul business dei nostri clienti, con una forte attenzione alla valorizzazione delle risorse umane e alla sostenibilità.

La nostra trasformazione in una Società Benefit è un passo naturale: vogliamo che il nostro impegno sociale e ambientale sia parte integrante del nostro DNA aziendale.

Il nostro "Digital Comes True" significa rendere reale la visione digitale dei nostri clienti, ma anche essere un'azienda responsabile e attenta al benessere di tutti gli stakeholder.

adacent



here we are

Adiacent è il global digital business partner di riferimento per la Total Experience.

250 persone

20 milioni di € di fatturato

9 sedi in Italia

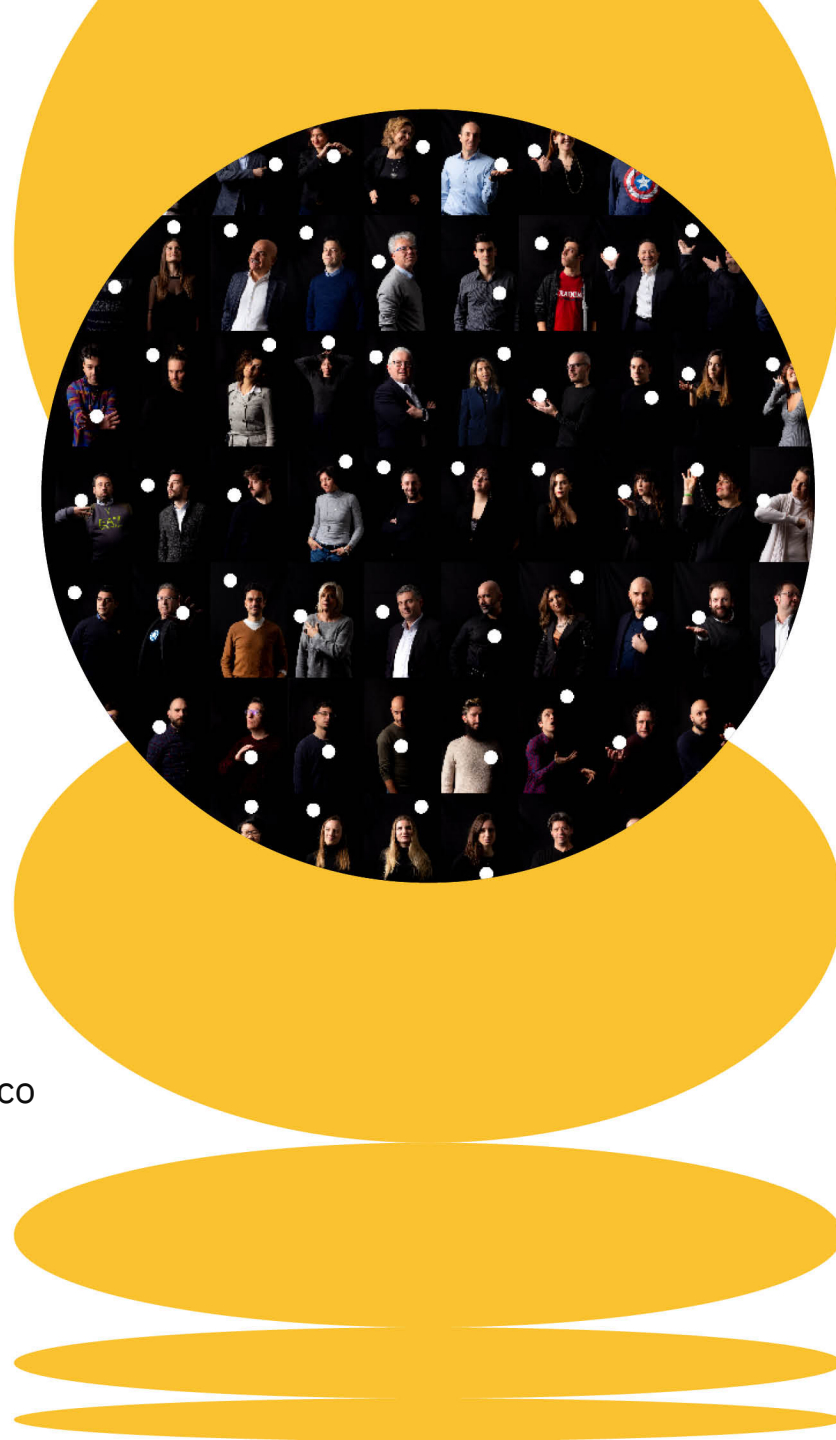
3 sedi estere: **Hong Kong, Madrid, Shanghai**

Competenze umanistiche e tecnologiche, complementari, in continua evoluzione.

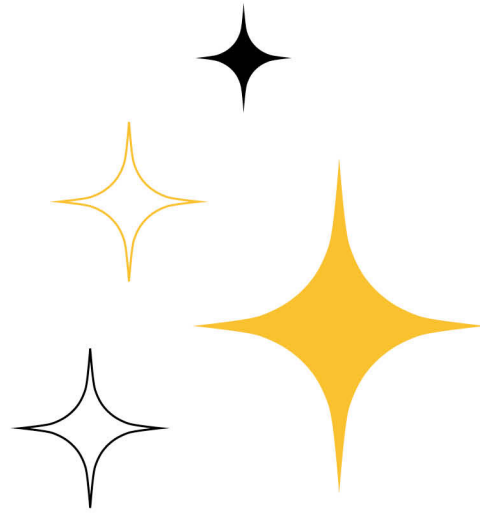


Facciamo parte del gruppo SeSa presente sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana e leader in Italia nel settore ICT con fatturato consolidato di Eu 3.210,4 milioni (al 30 aprile 2024).

adacent



**our
values**



share
talent
ahead
respect

adacent

l'audacia del digital playmaker

Il concetto di Digital Playmaker prende ispirazione dal mondo del basket, dove il playmaker è colui che guida la squadra, coordina le azioni e crea opportunità di gioco. Analogamente, nel contesto digitale, il Digital Playmaker è colui che, grazie a una ampia capacità di visione strategica, conduce il team attraverso la complessità del paesaggio digitale, creando strategie e soluzioni innovative.

Come nel basket, dove il playmaker deve essere versatile, intuitivo e capace di adattarsi rapidamente alle situazioni di gioco, anche la squadra di Adjacent è dotata di competenze trasversali, capacità decisionali e una visione chiara.

Ci impegniamo a trasformare le sfide digitali in opportunità di successo, offrendo un vantaggio competitivo alle aziende nel mercato digitale sempre in evoluzione.

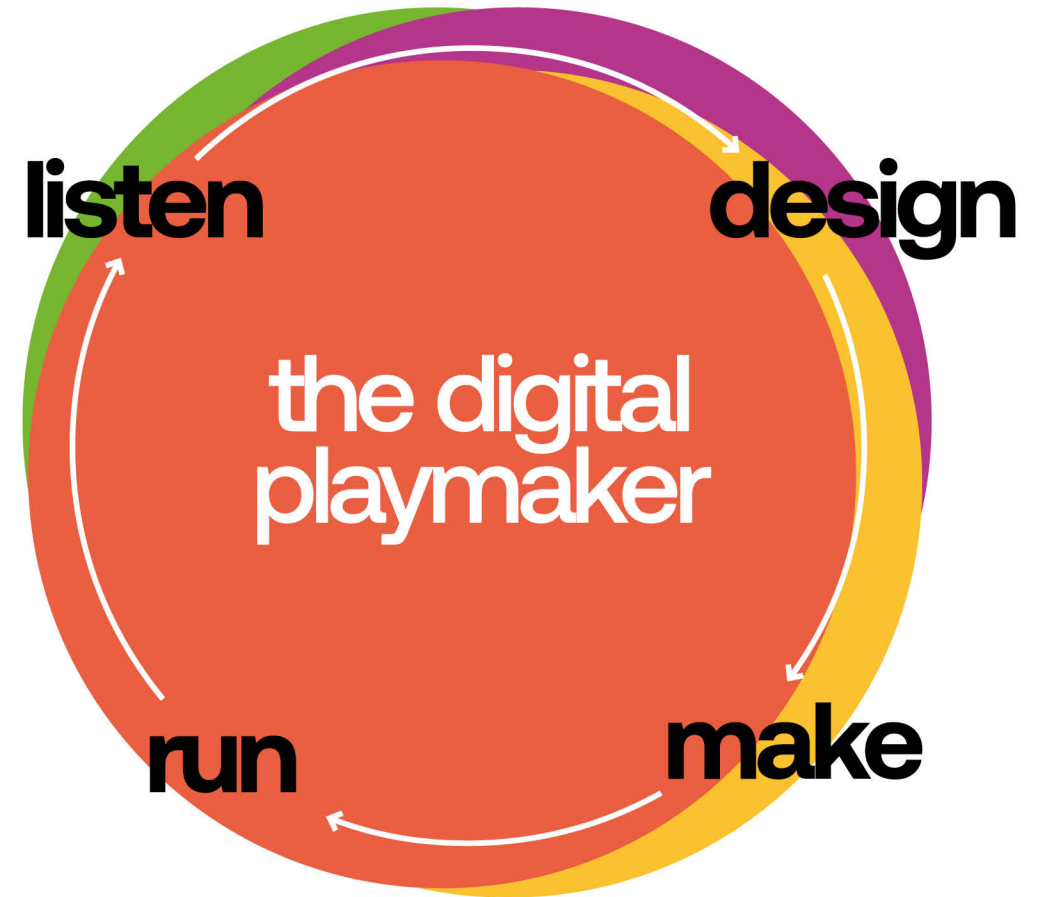
adjacent



the value generation loop

Adottiamo una visione a 360° che parte dall'analisi dei dati e del mercato per definire strategie su misura. Implementiamo il “Value Generation Loop”: un ciclo dinamico che non solo guida la progettazione e l'analisi dei progetti, ma si estende anche all'interno di essi. Creiamo esperienze uniche, supportate da soluzioni tecnologiche avanzate, e monitoriamo costantemente i risultati per alimentare un ciclo continuo di apprendimento e crescita del business.

Un circolo virtuoso che ci guida verso l'eccellenza e ci permette di plasmare un ecosistema dinamico in cui ogni fase si alimenta reciprocamente.



listen

Leggiamo i mercati per dare vita a strategie efficaci e analisi avanzate, in grado di misurare i risultati ed evolversi seguendo il flusso dei dati.

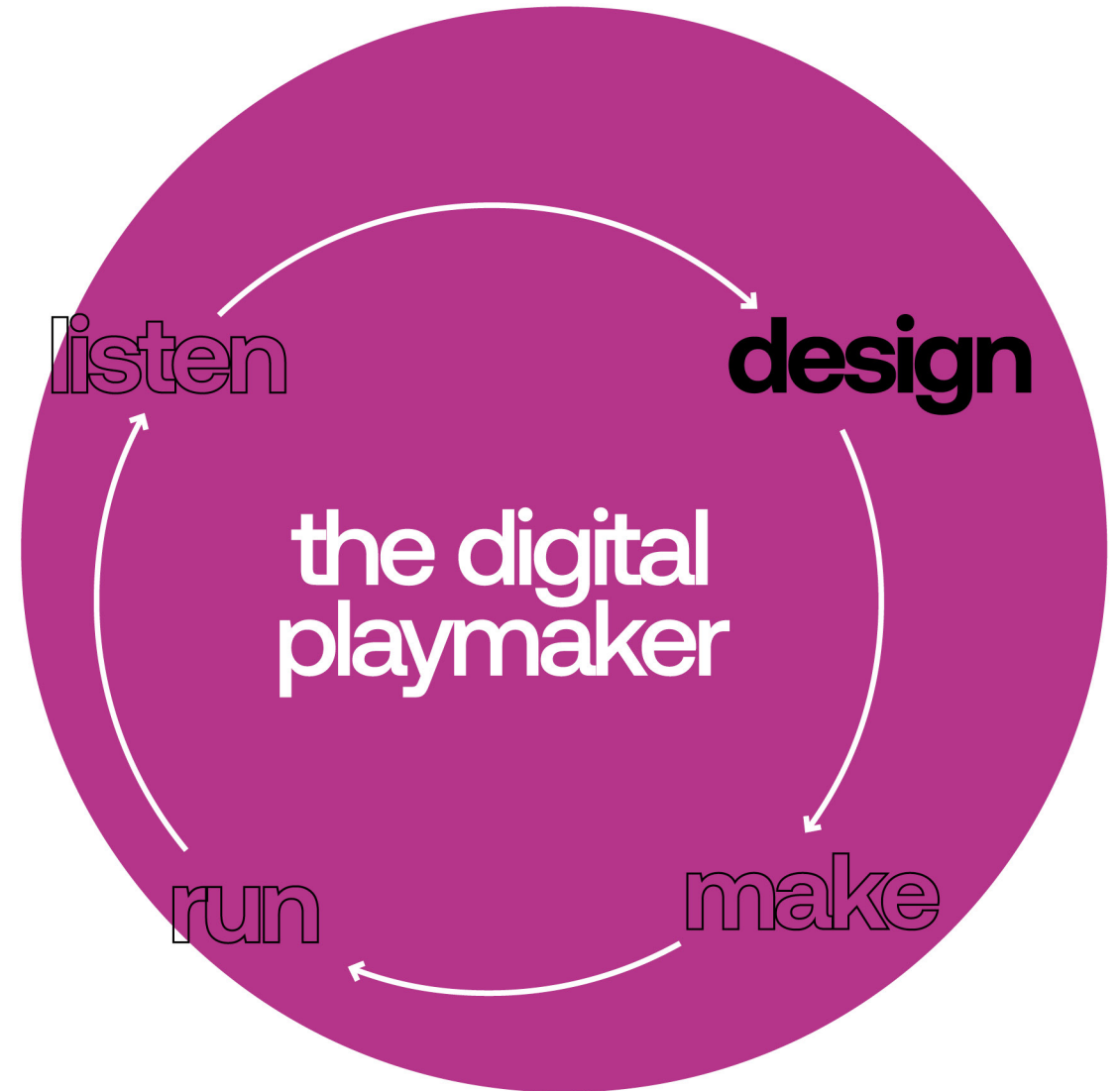
- Market Understanding
- AI, Machine & Deep Learning
- Social & Web Listening and Integrated Analytics
- Budget, Predictive, Forecasting & Datawarehouse



design

Disegniamo progetti che potenziano il business delle aziende, la brand identity e la user experience, sia nei mercati nazionali che esteri.

- Business Strategy & Brand Positioning
- Employee & Customer Experience
- Content & Creativity
- Virtual, Augmented and Mixed Reality



make

Sviluppiamo e integriamo tecnologie multicanale, che generano esperienze e connessioni sempre più fluide a livello globale, online e offline.

- Omnichannel Development & Integration
- E-commerce & Global Marketplace
- PIM & DAM
- Mobile & DXP

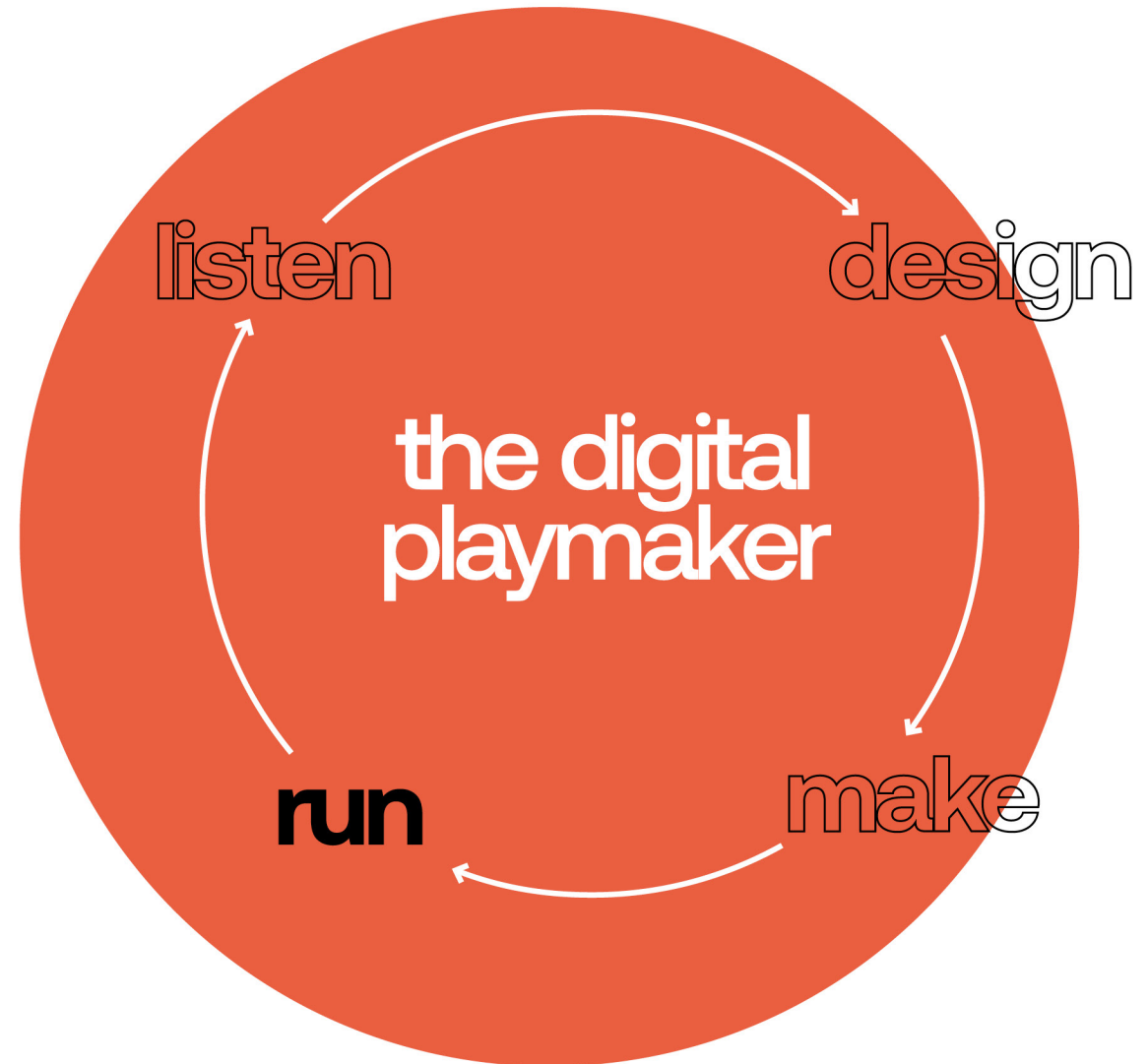


run

Indirizziamo traffico ed engagement qualificato, per accrescere la rilevanza dei brand, attirare nuovi potenziali clienti e coltivare relazioni durature. Garantiamo il flusso continuo di beni e servizi dall'inventario, l'elaborazione e l'evasione, fino alla consegna al cliente sulle principali piattaforme di e-commerce e mercati a livello globale.

- CRO, Traffic, Performance, Engagement & Advertising
- Servicedesk & Customer Care
- Maintenance & Continuous Improvements
- Supply Chain, Operations, Store & Content Management

ad'acent



the value generation loop

- Market Understanding
- AI, Machine & Deep Learning
- Social & Web Listening and Integrated Analytics
- Budget, Predictive, Forecasting & Datawarehouse

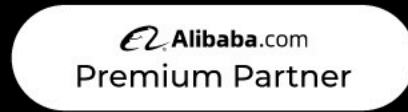
- CRO, Traffic, Performance, Engagement & Advertising
- Servicedesk & Customer Care
- Maintenance & Continuous Improvements
- Supply Chain, Operations, Store & Content Management



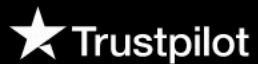
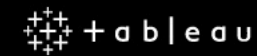
- Business Strategy & Brand Positioning
- Employee & Customer Experience
- Content & Creativity
- Virtual, Augmented and Mixed Reality

- Omnichannel Development & Integration
- E-commerce & Global Marketplace
- PIM & DAM
- Mobile & DXP

partner



partner



working together



adacent

let's talk!

www.adiacent.com