

Perché la paperella

Abbiamo scelto la paperella come simbolo per un motivo speciale: perché aiuta a risolvere i problemi. Secondo il “rubber duck debugging”, quando ci troviamo di fronte a un problema complesso da risolvere, spiegare il problema ad un oggetto inanimato, come una paperella di gomma, può aiutare a trovare la soluzione.

Parlare con la paperella permette di organizzare i pensieri in modo chiaro e metodico e, spesso, durante questa spiegazione verbale, ci si rende conto di dettagli o errori che non erano stati considerati in precedenza.



— “
Parla con la paperella,
spiegale il tuo problema
e, molto probabilmente,
sarai un passo più
vicino alla soluzione.

Dai voce al tuo
e-commerce
con testi
che convertono.

A **noi** il compito di scegliere le parole giuste.

A **te** quello di fare il primo passo.

**Contattaci
o vieni a trovarci.**



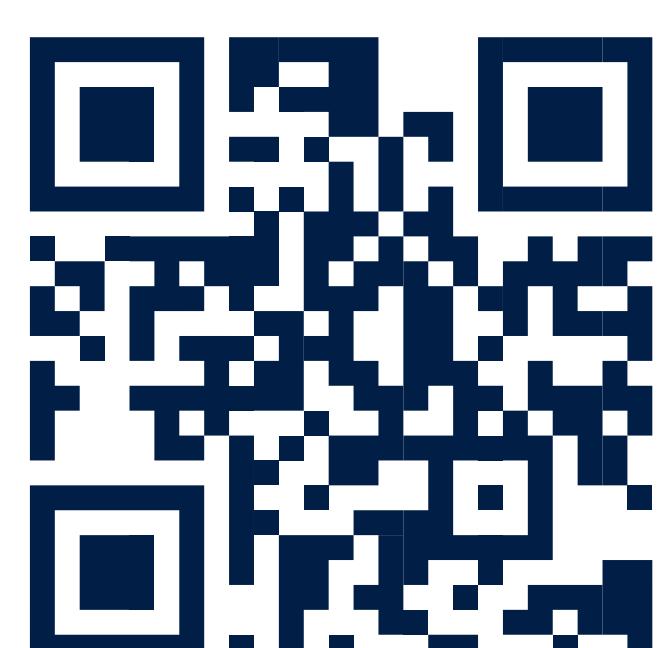
Via Vincenzo Monti, 42 - Milano
Piazza Massimo d'Azeglio, 45 - Firenze



info@wecontent.com



www.wecontent.com

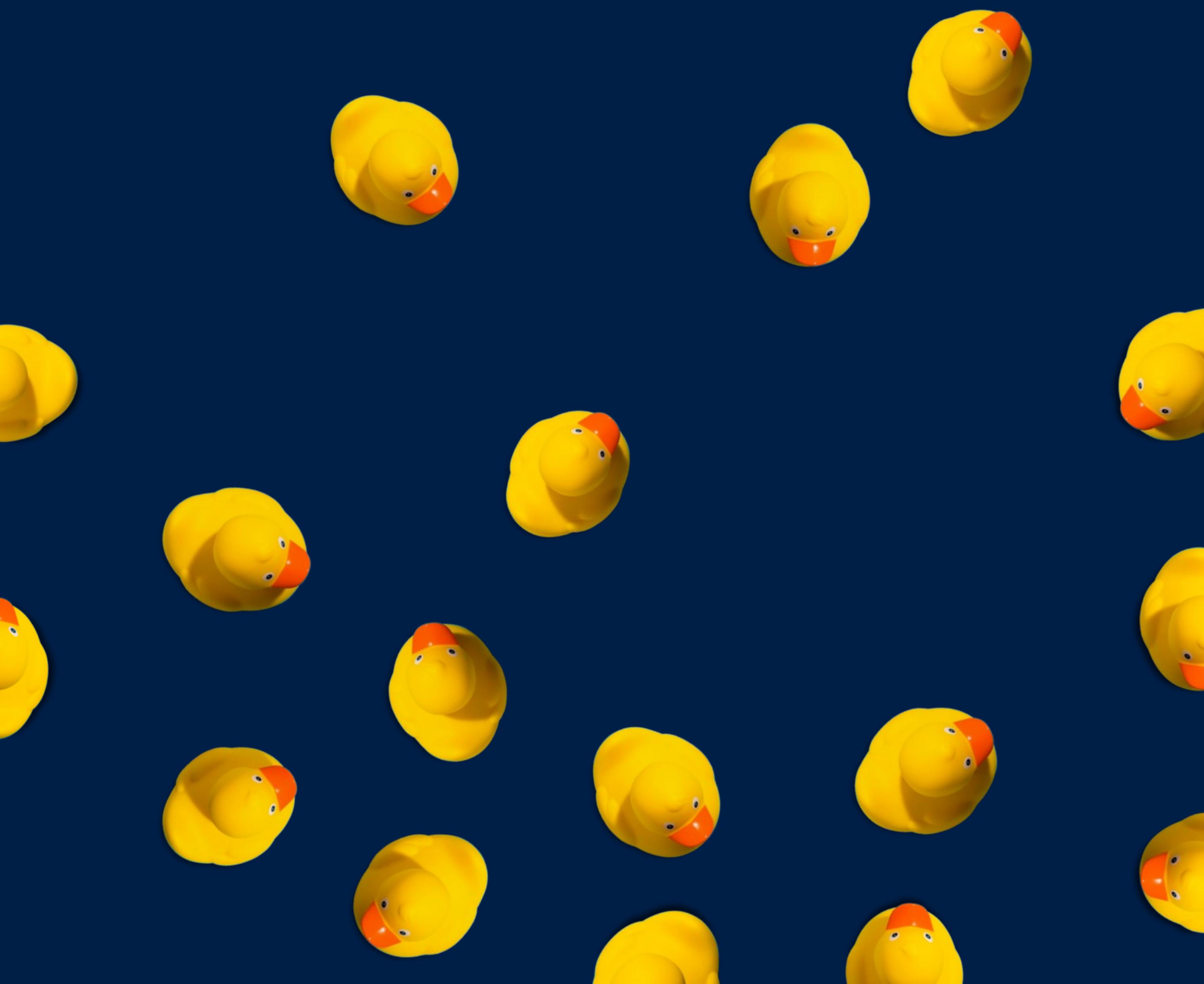


wecontent

La tua agenzia di copywriting per e-commerce

Chi siamo

Wecontent è molto di più di un'agenzia di copywriting, è la prima Content House Italiana. Forniamo soluzioni 100% Human e AI + Human. Crediamo fermamente che l'Intelligenza Artificiale sia un potente strumento al servizio della creatività umana, non un sostituto. Utilizziamo questa tecnologia per velocizzare il processo creativo e permettere ai nostri redattori di focalizzarsi sugli aspetti più strategici della produzione di contenuti. Siamo convinti che l'integrazione tra AI e ingegno umano sia la chiave per creare testi per il web che piacciono sia agli utenti che ai motori di ricerca. Inoltre, offriamo percorsi di formazione dedicati ad aziende e privati per aiutarli a sviluppare competenze avanzate nel SEO copywriting e ad ottimizzare i tempi di scrittura grazie a un uso consapevole dell'AI.



E-commerce copywriting ottimizzato SEO



I [testi per e-commerce](#) sono il primo punto di contatto con il cliente e l'occasione per convincerlo di aver trovato esattamente ciò che cercava. Creiamo [schede prodotto](#), [testi categoria](#) e [contenuti blog](#) ottimizzati per i motori di ricerca che parlano direttamente al cuore dei tuoi clienti, spingendoli all'azione.

Editing e content curation



I tuoi contenuti non stanno convertendo o faticano a posizionarsi sui motori di ricerca? [Analizziamo](#), [ottimizziamo](#) e [revisioniamo](#) i testi del tuo negozio online per trasformarli in potenti strumenti di vendita.

Traduzione e scrittura in lingua straniera



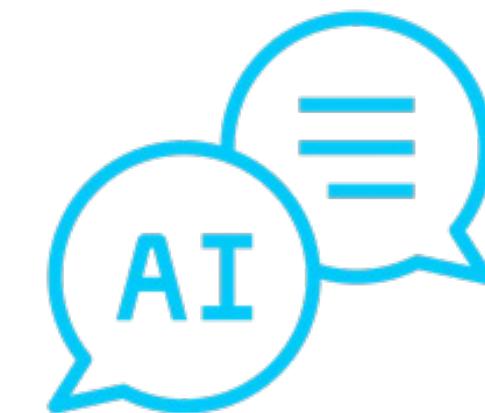
Vuoi espandere il tuo business e conquistare nuovi mercati? Traduciamo e scriviamo i testi del tuo e-commerce in oltre 10 [lingue straniere](#), adattandoli al contesto culturale di destinazione.

Creazione di strategie editoriali e piani editoriali



Progettiamo [strategie editoriali](#) per e-commerce che definiscono cosa dire, a chi, con quale tone of voice e per raggiungere quali obiettivi, mettendo sempre al centro l'identità del tuo brand e le peculiarità del mercato in cui operi. Successivamente, trasformiamo le strategie in azioni concrete e misurabili, sviluppando [piani editoriali SEO](#) pensati per organizzare la produzione di contenuti in modo strutturato e orientato ai risultati. Stabiliamo cosa pubblicare e quali linee guida seguire per raggiungere con successo gli obiettivi prefissati.

Creazione di prompt per l'AI



Cerchi il prompt giusto per scrivere i testi del tuo e-commerce? Sulla base delle tue esigenze specifiche e degli obiettivi che intendi raggiungere, ti forniamo un [prompt personalizzato](#) da utilizzare con l'Intelligenza Artificiale (ChatGPT, Gemini, Claude, ...) per risparmiare tempo nella produzione dei contenuti, senza rinunciare alla qualità. Riceverai anche una serie di [testi di esempio](#) generati proprio con quel prompt, come base di partenza per creare le altre schede prodotto o categoria del tuo negozio online.