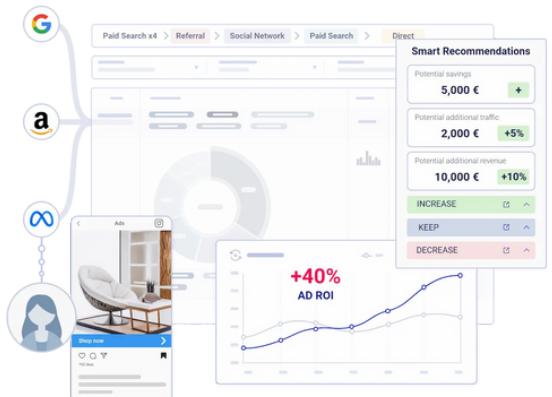


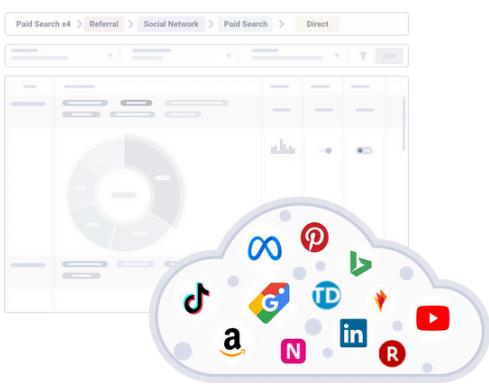
# AD OPTIMIZATION PLATFORM

Attribuzione e contribuzione data-driven cross channel. Con Smart Recommendation per incrementare le prestazioni delle campagne performanti e ridurre la spesa di quelle meno efficaci.



## Comprehensive Adv Data Hub

Dati marketing centralizzati da qualsiasi sorgente, consentono un'analisi semplificata attraverso una serie completa di report, progettati per far risparmiare tempo e sforzi al vostro acquisition team.



### → Centralizza i dati Adv e Analytics senza sforzo

200+ connettori API attivabili on-demand, un anno di dati in pochi minuti e aggiornamento ogni tre ore.

### → Report "su misura" per una facile condivisione

Report e dashboard personalizzabili che possono essere condivise con i vostri team, senza necessità di sviluppatori o agenzie esterne.

### → Mantenere i budget sotto controllo

Basta con il noioso controllo di budget, i nostri Smart Alert monitorano i vostri canali e vi informano su variazioni anomale.

## Single Source of Truth

Assicurare una reale comprensione delle prestazioni delle campagne, sfruttando l'attribuzione data driven per accelerare il processo decisionale per le attività di marketing e aumentare il ROAS.

### → Attribuzione Comportamentale Data-driven

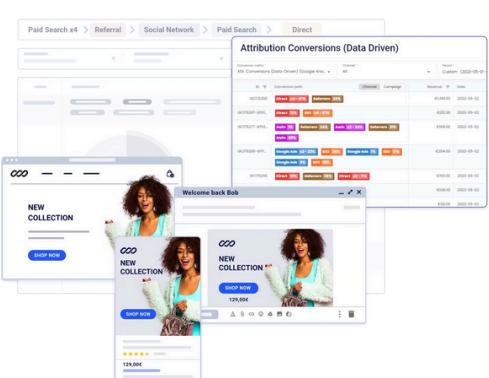
Riconciliare tutte le customer journey per generare l'attribuzione delle conversioni e i KPI del traffico di qualità.

### → Metti alla prova i dati delle singole piattaforme

Confrontare i KPI di Adv e di attribuzione delle piattaforme utilizzate a qualsiasi livello di granularità, per capire il valore reale di ogni annuncio erogato.

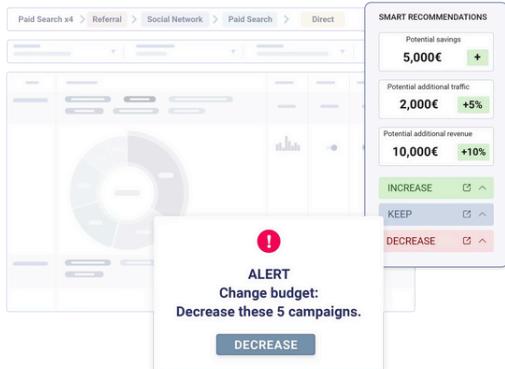
### → Analisi full-funnel by design

Sfruttare i KPI delle interazioni dei clienti ad ogni livello del funnel: awarness, consideration e conversion.



## Trasforma i Dati in Azioni Concrete

Massimizzare il controllo dei budget con strategie avanzate basate sull'IA, per ottimizzare le piattaforme adv, garantendo flussi di dati accurati.



### Smart optimization reports & alerts

Portare l'analisi automatica dei dati a un livello superiore con i nostri algoritmi di Machine Learning.



### Migliorare le strategie AI-powered

Approfittare al massimo delle strategie di automatic bidding delle piattaforme pubblicitarie, correggendo i bias dell'IA.



### Gestire i flussi di Dati delle Customer Journey

Individuare ogni customer journey usando la nostra funzione di esportazione per alimentare i data-model.

## USE CASES



### Centralizzare tutti i dati marketing

La piattaforma consente di collegare tutte le fonti di marketing e di produrre report dettagliati in pochi minuti.

### Migliori risultati con meno budget

Grazie agli alert di Smart Budget, è possibile ottimizzare la spesa dando priorità ai canali più redditizi e riducendo l'investimento per quelli meno efficienti.

### Ottimizzare le campagne di full-funnel

L'ottimizzazione del Full-Funnel è un metodo per determinare l'efficacia di Awareness, Consideration e Conversion utilizzando KPI di valore.

## Prova gratuitamente la nostra piattaforma!

**Click here!**

<https://bit.ly/adloop-free-trial>

**oppure**

**Contact us!**

<https://bit.ly/ad-opti-en>