



COMMANDERS ACT

adloop
COMMANDERS ACT

AD OPTIMIZATION PLATFORM

Attribuzione e contribuzione data-driven cross channel. Con Smart Recommendation per incrementare le prestazioni delle campagne performanti e ridurre la spesa di quelle meno efficaci.



Comprehensive Adv Data Hub

Dati marketing centralizzati da qualsiasi sorgente, consentono un'analisi semplificata attraverso una serie completa di report, progettati per far risparmiare tempo e sforzi al vostro acquisition team.



Centralizza i dati Adv e Analytics senza sforzo

200+ connettori API attivabili on-demand, un anno di dati in pochi minuti e aggiornamento ogni tre ore.



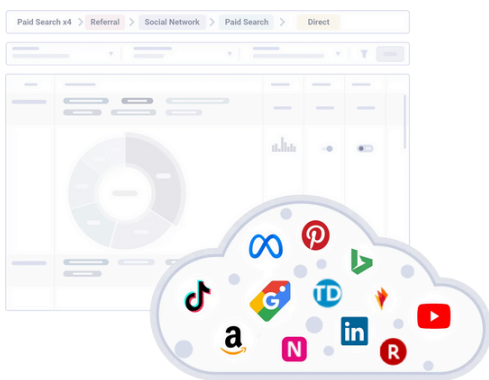
Report "su misura" per una facile condivisione

Report e dashboard personalizzabili che possono essere condivise con i vostri team, senza necessità di sviluppatori o agenzie esterne.



Mantenere i budget sotto controllo

Basta con il noioso controllo di budget, i nostri Smart Alert monitorano i vostri canali e vi informano su variazioni anomale.



Single Source of Truth

Assicurare una reale comprensione delle prestazioni delle campagne, sfruttando l'attribuzione data driven per accelerare il processo decisionale per le attività di marketing e aumentare il ROAS.



Attribuzione Comportamentale Data-driven

Riconciliare tutte le customer journey per generare l'attribuzione delle conversioni e i KPI del traffico di qualità.



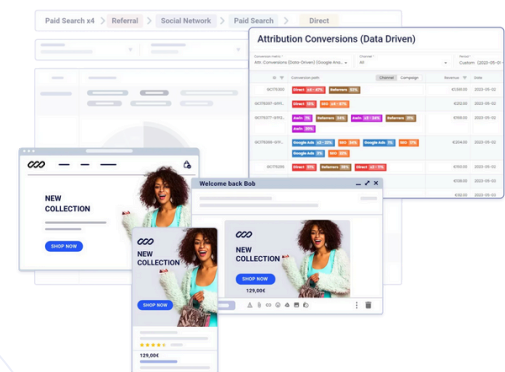
Metti alla prova i dati delle singole piattaforme

Confrontare i KPI di Adv e di attribuzione delle piattaforme utilizzate a qualsiasi livello di granularità, per capire il valore reale di ogni annuncio erogato.



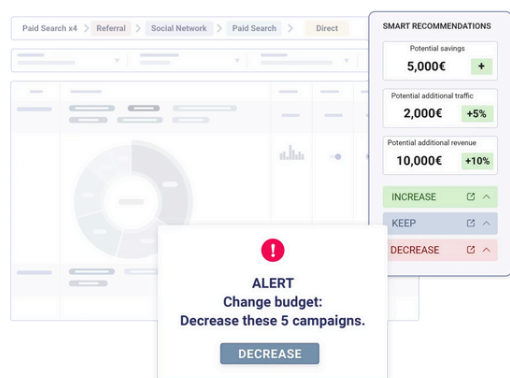
Analisi full-funnel by design

Sfruttare i KPI delle interazioni dei clienti ad ogni livello del funnel: awareness, consideration e conversion.



Trasforma i Dati in Azioni Concrete

Massimizzare il controllo dei budget con strategie avanzate basate sull'IA, per ottimizzare le piattaforme adv, garantendo flussi di dati accurati.



Smart optimization reports & alerts

Portare l'analisi automatica dei dati a un livello superiore con i nostri algoritmi di Machine Learning.



Migliorare le strategie AI-powered

Approfittare al massimo delle strategie di automatic bidding delle piattaforme pubblicitarie, correggendo i bias dell'IA.



Gestire i flussi di Dati delle Customer Journey

Individuare ogni customer journey usando la nostra funzione di esportazione per alimentare i data-model.

USE CASES



Centralizzare tutti i dati marketing

La piattaforma consente di collegare tutte le fonti di marketing e di produrre report dettagliati in pochi minuti.



Migliori risultati con meno budget

Grazie agli alert di Smart Budget, è possibile ottimizzare la spesa dando priorità ai canali più redditizi e riducendo l'investimento per quelli meno efficienti.



Ottimizzare le campagne di full-funnel

L'ottimizzazione del Full-Funnel è un metodo per determinare l'efficacia di Awareness, Consideration e Conversion utilizzando KPI di valore.

Prova gratuitamente la nostra piattaforma!

[Click here!](https://bit.ly/adloop-free-trial)

<https://bit.ly/adloop-free-trial>

oppure

[Contact us!](https://bit.ly/ad-opti-en)

<https://bit.ly/ad-opti-en>



COMMANDERS ACT



adloop
COMMANDERS ACT