



# COMPANY PROFILE

3

INDICE

11

16

The background is a dark blue-grey color. It is decorated with several circles of various sizes and colors. In the top left, there is a large orange circle and a medium-sized dark blue circle. In the top right, there is a large teal circle and a medium-sized dark blue circle. On the right side, there is a large teal circle. In the bottom left, there is a large dark blue circle. In the bottom right, there is a medium-sized light blue circle and a small dark blue circle. The word "THRON" is written in a light blue, sans-serif, uppercase font, positioned in the middle-left area of the image.

# THRON


# CHI SIAMO

THRON è una software company SaaS, leader nella **gestione centralizzata**, organizzazione, e delivery degli **asset digitali** (DAM) e delle **informazioni di prodotto**. In un contesto digitale sempre più complesso siamo a fianco delle aziende come partner tecnologico per valorizzare al meglio gli strumenti necessari per la digitalizzazione delle imprese.

Dalle fasi di creazione, sviluppo, fino alla delivery finale sui diversi canali, THRON garantisce il pieno controllo e la massima efficienza sui processi e sulla gestione di tutti i componenti degli asset digitali, evitando duplicazioni o inefficienze.



# **LA NOSTRA VISION**



**Vogliamo aiutare  
le aziende a preservare  
la coerenza della marca  
in tutti i canali  
di distribuzione.**

# LA STORIA

## INIZIA UNA "NEW VISION"

Da New Vision a 4ME, la nostra storia ha inizio come una digital boutique nata nel segno dell'innovazione, tratto distintivo che da sempre ci accompagna.

## È TEMPO DI "COMUNICARE"

New Vision lancia Comunicare, la prima piattaforma in Italia dedicata al web conferencing clientless, che permette di tenere riunioni e conferenze in tempo reale. Telecom Italia coglie la portata rivoluzionaria del progetto e lo promuove come **uno dei prodotti di webconferencing strategici per il mondo business.**

## UN SITO DA FORMULA UNO

Per supportare la presentazione del modello **Ferrari 430 Scuderia** realizziamo il primo sito interamente multimediale della casa automobilistica per eccellenza.

## EVOLUZIONE IN DIGITAL MEDIA COMPANY

New Vision continua a crescere, ha 50 collaboratori ed è partner strategica di aziende nazionali e internazionali per la **gestione e la distribuzione di contenuti multimediali** su qualsiasi canale di comunicazione.

2000  
LE  
ORIGINI

2003

## PRIMI AGLI ITALIAN WEB AWARDS

Nel più importante concorso nazionale per quel che riguarda i progetti Web, vinciamo ben **due premi**: quello all'**Italian Style**, conferito a chi ha meglio esaltato il design e la creatività del Bel Paese, e quello come **miglior applicazione e-business.**

2004

## ARRIVA "WEEBO"

Ampliamo il nostro portfolio con Weebo, società che offre attraverso un network di content delivery un servizio di streaming video in Adobe Flash Player - di cui Weebo è primo partner italiano. In particolare, la soluzione è stata scelta come **Flash Video Streaming service ufficiale di Adobe per l'area sud EMEA.**

2007

2008

## 2 PREMI PER FIAT 8

La nostra piattaforma multimediale supporta la distribuzione della **web serie "Fiat 8 in punto"**, che vede 8 protagonisti a bordo di due Grande Punto Model Year 2008. L'anno seguente vinciamo **due premi internazionali**: gli Italian Mission Awards e il Dope Award.

2010

## LANCIO DI "4ME"

Monitorando l'andamento del mercato e le necessità dei clienti, sviluppiamo una **piattaforma per la distribuzione dei contenuti multimediali.**

## L'ERA DI UN TRONO PER GESTIRE GLI ASSET DIGITALI

Facendo tesoro delle numerose esperienze del passato, si apre un nuovo importante capitolo della nostra storia. Centralizziamo in un'unica soluzione gestione e distribuzione di asset digitali: nasce THRON.

**2014**  
**NASCE**  
**THRON**

**2015**

### LANCIO DI THRON DAM PLATFORM

Introduciamo la **prima release** della nostra piattaforma nativamente sviluppata in linguaggi di programmazione ibridi e distribuita su infrastruttura cloud elastica.

**2016**

### PRIMI A PARLARE DI CONTENT INTELLIGENCE

La casa editrice statunitense Wiley pubblica per la prima volta nei suoi 150 anni un libro italiano: è il nostro **"Content Intelligence for Dummies"**.

**2019**

### LANCIO DELL'ESPANSIONE THRON PIM

Introduciamo l'espansione della DAM PLATFORM dedicata all'**organizzazione e alla pubblicazione delle schede prodotto** del catalogo prodotti.

**2020**

### APN TECHNOLOGY PARTNER OF THE YEAR

Amazon Web Services (AWS) ci incorona come **miglior software vendor italiano**.

**2021**

### THRON BRAND PORTAL E PHOTOSHOOTING

Introduciamo due nuove espansioni della DAM PLATFORM. THRON BRAND PORTAL abilita la **condivisione sicura di tutti i contenuti della marca**. THRON PHOTOSHOOTING consente di **gestire le commesse relative agli scatti di prodotto** del proprio catalogo.





# I NOSTRI VALORI

PERSEVERANZA  
ANTIFRAGILITÀ  
ISPIRAZIONE  
CONSAPEVOLEZZA

**“THRON procede sul sentiero tracciato da quei pionieri e visionari che vivono per abbattere le barriere e creare nuovi paradigmi. Persone in grado di semplificare il complesso, senza banalizzarlo, attraverso la dolorosa necessità del pensiero.”**

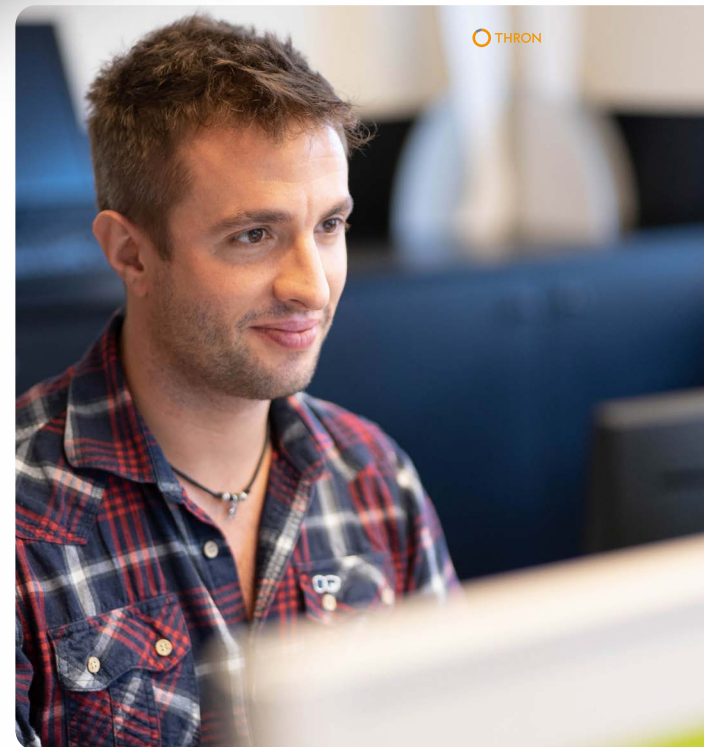
Nicola Meneghello  
Chief Executive Officer and Founder

# LA VALORIZZAZIONE DELLE **PERSONE**

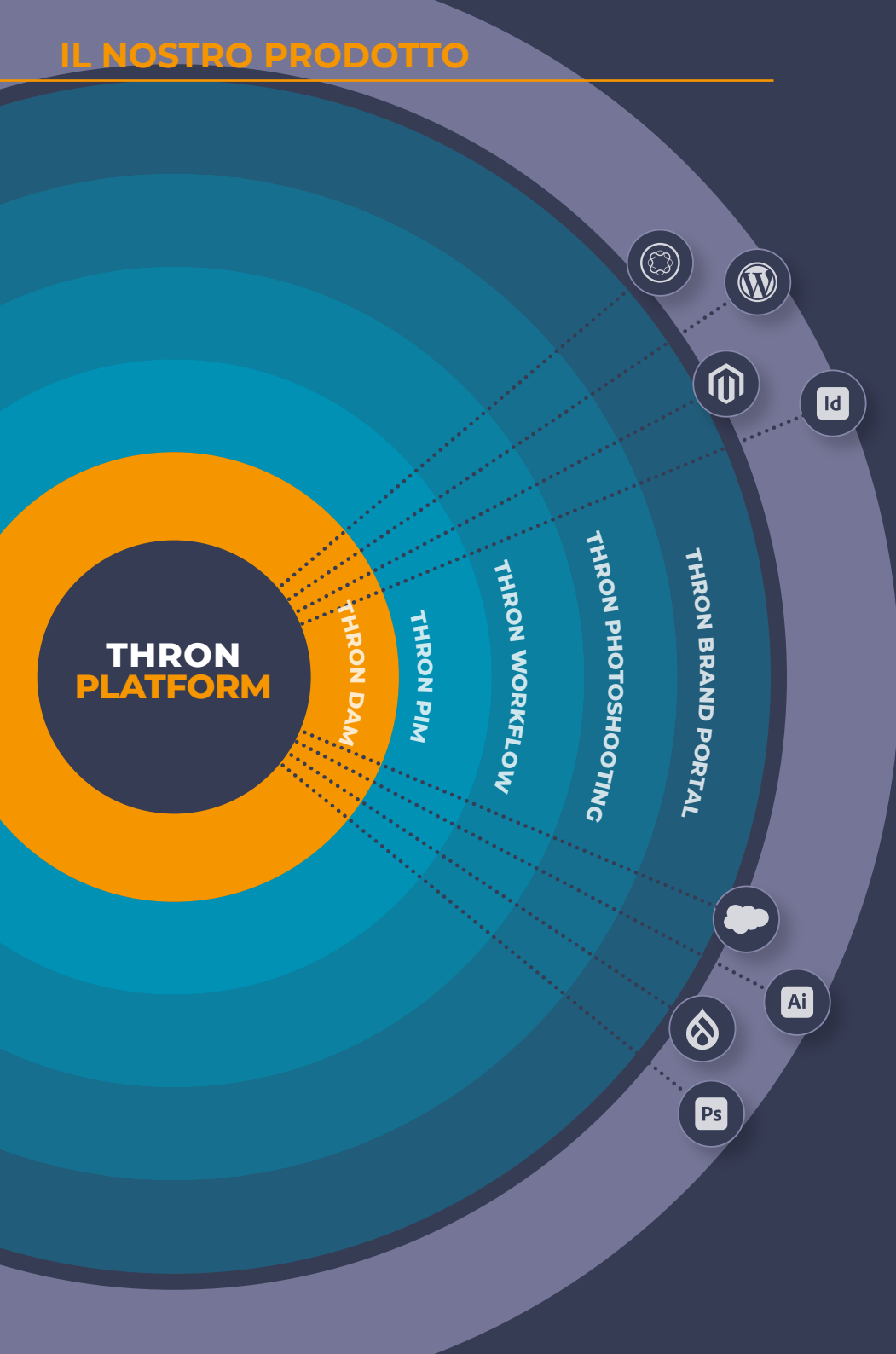
**THRON** si impegna costantemente per essere un luogo di **aggregazione di talenti** che consenta la libera crescita delle competenze.

Questo si traduce nel **valorizzare ogni persona** per la propria specificità e nel considerarla nella sua interezza, che comprende anche passioni e progetti personali, non solo come lavoratore o lavoratrice.

Ciò che accomuna ogni azione, scelta o comportamento di THRON sono i **valori che queste persone condividono**.



# IL NOSTRO PRODOTTO



# LA PIATTAFORMA

THRON PLATFORM è un vero e proprio trono che permette di gestire i contenuti di marketing e di prodotto in un unico ambiente: non solo immagini e video, ma anche documenti, dati di prodotto, traduzioni, tag e metadati.

La distribuzione sui canali finali è gestita direttamente da THRON, eliminando le duplicazioni e il rischio di perdite di dati, preservando così il know how aziendale e la coerenza del brand in tutti i contesti. THRON PLATFORM, oltre alla parte core composta da **THRON DAM**, mette a disposizione un ecosistema nativo di espansioni per potenziare le funzionalità della piattaforma a seconda dei casi d'uso:

- THRON PIM
- THRON WORKFLOW
- THRON PHOTOSHOOTING
- THRON BRAND PORTAL

Grazie ad avanzati algoritmi proprietari e all'**intelligenza artificiale** la piattaforma aiuta a prevenire le attività ripetitive, individuare anomalie e raccogliere insight, lasciando alla persona il controllo dei propri asset, custoditi in un **ambiente cloud sicuro** (ISO 27001:2017 e ISO 27018:2014) e accessibili in tutto il mondo con le massime performance.

Negli ultimi anni, THRON ha ottenuto alcuni riconoscimenti internazionali per il valore del suo prodotto: è stato inserito da Forrester nel "Vendor Landscape Digital Asset Management" come uno dei venti migliori DAM al mondo e, dal 2018, compare nel rapporto "Martech 5000" di Scott Brinker, dove è stato associato alle soluzioni tecnologiche più efficaci e all'avanguardia.



# DAM, ESPANSIONI E CONNETTORI

## THRON DAM

Distribuisce contenuti e informazioni di prodotto su qualsiasi canale, eliminando i costi di integrazione tra sistemi diversi e le inefficienze nei processi di gestione del contenuto e nel lavoro dei team.

## THRON PIM

È la soluzione per la gestione delle schede prodotto. Permette di creare, organizzare e approvare in modo veloce e automatico i prodotti del catalogo, rendendo le schede prodotto pronte per l'e-commerce.

## THRON WORKFLOW

È pensato per gestire i flussi approvativi e i processi di creazione dei contenuti da un unico punto, permettendo al team aziendale interno e alle agenzie esterne di collaborare in modo efficace.

## THRON PHOTOSHOOTING

È l'espansione ideale per organizzare gli shooting fotografici. Consente di gestire l'intero processo degli scatti di prodotto, dalla creazione delle commesse alla pubblicazione.

## THRON BRAND PORTAL

È la soluzione per condividere contenuti tra l'azienda e i suoi partner (rete vendita, reparti marketing locali, agenzie pubblicitarie...) proteggendo l'immagine del brand e tenendo sotto controllo le risorse.

## CONNETTORI

Grazie ai connettori l'azienda può aggiornare il sito, l'e-commerce e qualsiasi altro canale eliminando le duplicazioni. Sono disponibili diversi connettori per CMS, e-commerce, Adobe Creative Cloud e CRM.

# BENEFICI

Forrester ha analizzato processi e obiettivi di un campione di clienti THRON, individuando **le sfide più comuni in merito alla gestione degli asset digitali**:

- **eliminare la frammentazione e la duplicazione** dei contenuti
- **ridurre il tempo** speso per la loro distribuzione sui canali finali
- **garantire un'adeguata esperienza** per i clienti B2B e B2C
- **minimizzare gli sprechi** del budget di marketing.

**Sfide superabili grazie al Trono**, in modo da conseguire **benefici importanti**, sintetizzati nei KPI calcolati da Forrester che ha analizzato **l'impatto economico su tre anni della nostra piattaforma**.



### RITORNO SULL'INVESTIMENTO

È il rendimento atteso di un progetto in termini percentuali



### NET PRESENT VALUE

È il valore attuale dei flussi di cassa netti attualizzati dato un tasso di interesse



### PERIOD PAYBACK

In merito ad un investimento, è il tempo necessario perché i benefici eguaglino i costi

# QUALITÀ E SICUREZZA



Tuteliamo i dati dei nostri clienti come se fossero nostri, per questo ci impegniamo quotidianamente per garantire i massimi livelli di sicurezza. Ne sono la prova le certificazioni ISO, lo standard per eccellenza in questo ambito, ottenute da parte dell'ente TÜV Sud.



Lo standard ISO/IEC 27001:2017 certifica che THRON ha impostato un **Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (SGSI)** per il quale le procedure organizzative e tecniche sono conformi ai requisiti di riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni.



Lo standard ISO 27018:2014 è un'estensione della certificazione 27001 specifica per il cloud. In questo modo è certificato che disponiamo di un **sistema di gestione delle informazioni di identificazione personale (PII)** sicuro e di qualità.

# CLIENTI E SERVIZI



# CUSTOMER SUCCESS

Per noi il cliente è davvero al centro e il programma di Customer Success ne è la dimostrazione. Si tratta di un **percorso riservato ad ogni nuovo cliente e personalizzato sulla base delle sue esigenze**.

In particolare, durante il programma, i **Customer Success Manager** di THRON facilitano l'onboarding e rendono capillare la fruizione della soluzione. Guidando gli utenti alla scoperta di ogni funzionalità, il programma, ha l'obiettivo di **supportare i nostri clienti nel raggiungimento degli obiettivi di efficacia e di efficienza che la piattaforma abilita**.

1

Utilizzare THRON in **autonomia e con facilità**.

2

Usufruire di un programma di **training strutturato** attorno ai casi d'uso aziendali.

3

Poter contare su una **consulenza continua** che risponde in maniera rapida.

4

Ricevere **aggiornamenti costanti sulle novità** e prendere ispirazione dalle best practice.

5

Essere parte di una **community attiva e proattiva**.

# HANNO SCELTO THRON



AGF  
HOLDING 88

AGI  
AGENZIA  
ITALIA

ARAV srl

ARISTON  
THERMO GROUP

atlas concorde

DAL 1877  
Barilla

bennet

BORSA ITALIANA

CAME

CHERVÒ

Confagricoltura

CONFIMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

DAINESE

FERRETTIGROUP  
PASSION. INNOVATION. EXCELLENCE.

FURLA  
SINCE 1927 ITALY

GEOX

GIANNI RANA

GRUPPO COIN

GS1

gsk

Happy Finish

Lagardère

LA MARTINA

LAMINAM  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

LUXY

MSC

PERFORMANCE  
IN LIGHTING

Q

RADIO MARIA

sara

SCAVOLINI

SelleRoyalGroup

snaidero  
CUCINE PER LA VITA

SG Stevanato Group

TRENORD

unieuro

VALENTINO

VELUX

Whirlpool  
CORPORATION

Wilier TRIESTINA

WOOLRICH

© THRON 2023

THRON S.p.A. - Partita Iva 03586990289

Sede legale: Via dei Contarini 5/A Piazzola sul Brenta (PD) - ITALY

Capitale sociale: euro 4.812.742,00 - Registro imprese di Padova

Tutti i diritti riservati

**WWW.THRON.COM**

