

Contentsquare permette ai brand di costruire esperienze digitali migliori.

La nostra piattaforma di analisi della Digital Experience traccia miliardi di interazioni digitali, trasformando i dati raccolti in insights e raccomandazioni intelligenti che tutti possono utilizzare per migliorare la customer experience, aumentare i ricavi e alimentare l'innovazione.



**Dati comportamentali
e KPIs unici**



**Democratizzazione
dei dati**



No tagging plan



**Aumento delle
conversioni**

La piattaforma di Digital Experience Analytics di Contentsquare

La nostra piattaforma, modulabile e conforme agli standard di ISO27001 e GDPR, è composta da cinque prodotti: CS Digital, CS Find & Fix, CS Apps, CS Insights e CS Merchandising.

CS Digital

CS Digital è il tuo punto di partenza con Contentsquare per costruire una Customer Experience digitale migliore. Alcuni dei nostri moduli di base sono:



Journey Analysis

Analizza i percorsi dei tuoi utenti -dal loro arrivo fino all'uscita - e scopri dove perdi potenziali clienti



Zone-Based Heat Maps

Analizza ogni elemento della pagina, inclusi quelli non cliccabili, e confronta la performance dei tuoi contenuti per ottimizzare i tuoi sforzi



Session Replay

Riproduci le sessioni di singoli utenti per rivelare esattamente come i visitatori interagiscono con il sito.



AI Alerts

Rileva automaticamente errori e frustrazioni, prioritizzare le azioni in base ai tuoi target

& more..

- Page Comparator
- Form Analysis
- Impact Quantification
- Error Analysis

Grazie alla nostra architettura facilmente modulabile e scalabile vi offriamo la tranquillità di sapere che mano mano che il vostro business cresce, Contentsquare crescerà insieme a voi.

Completa CS Digital con i nostri moduli aggiuntivi:



CS Insights

Insights più approfonditi per quantificare, classificare e prioritizzare le informazioni sul comportamento degli utenti che contano di più.



CS Find & Fix

Find & Fix ti permette di far emergere, analizzare, e correggere i problemi e gli errori tecnici (come gli errori JS e API), che hanno un impatto sull'esperienza degli utenti, oltre a qualsiasi tipo di messaggio di errore visibile ai visitatori del sito, aiutandoti a priorizzare quelli che hanno un impatto reale sul business.



CS Apps

Apps offre la visione completa delle esperienze mobile delle tue app per migliorare la user experience su tutte le interfacce mobili. Funziona su sistemi operativi Apple iOS, Android o sulle app ibride basate su React Native.



CS Merchandising

Merchandising ti aiuta a decidere quali prodotti promuovere sul sito, dove ottimizzare le performance di vendita online e come. Per fare questo, incrociamo le informazioni sui Customer Journeys, il tuo catalogo prodotti e i prezzi dei tuoi concorrenti.

I nostri servizi aggiuntivi

Contentsquare fornisce un supporto strategico e operativo costante ai nostri clienti tramite il nostro collaudato Client Success Program:



Implementazione

Incluso accompagnamento iniziale e aggiornamenti continui.



Training

Con un ambiente di e-learning individuale e sessioni di formazione dal vivo.



Customer success

Un Success Manager dedicato gestisce le esigenze di ogni cliente.



Abilitazione & Assistenza

Divulgazione di best practice e supporto all'analisi per raggiungere i tuoi obiettivi di ROI.

Oltra 800 leader del marchio in tutto il mondo si affidano già a Contentsquare, tra cui:

 **BANCAWIDIBA**

 **BRUNELLO CUCINELLI**



CALZEDONIA





 **DIESEL**

 **enigaseluce**

 **GoPro**

 **FENDI**

GIORGIO ARMANI

LVMH



 **KERING**

 **CRÉDIT AGRICOLE**

 **LUXOTTICA**

SEPHORA

 **sorgenia**

 **THE NORTH FACE**

 **YOOX NET-A-PORTER GROUP**

A proposito di Contentsquare

+800
clienti in
26 paesi

+100
technology &
solution partners

+1.4\$ miliardi
di transazioni al
giorno

+9 trilioni
di interazioni
ogni giorno

+800
dipendenti in
tutto il mondo

+200
talenti in R&S
e prodotto

Richiedi ora una demo personalizzata o guarda una demo video on-demand sul nostro sito