



**La soluzione di pagamento
account-to-account
che crea valore e inclusività finanziaria**





Alcune aziende che hanno innovato
i processi grazie a MyBank



Creata nel 2013, **MyBank è la soluzione di pagamento account-to-account che crea valore e inclusività finanziaria** con uno strumento che consente di ricevere ed effettuare pagamenti tramite un bonifico precompilato, irrevocabile e a conferma immediata.

Per le sue caratteristiche di sicurezza, efficienza e semplicità di utilizzo, questo sistema, che, da precursori dei pagamenti account-to-account, abbiamo introdotto in Italia con MyBank, sta vivendo un vero e proprio boom. Le ragioni sono molteplici: in primis, il valore aggiunto offerto a tutte le parti coinvolte in un processo di pagamento.

Partiamo con i **Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP)**, che con MyBank possono arricchire la propria offerta di servizi digitali rivolta a clienti privati e azienda, con uno strumento alternativo innovativo ed efficiente, già **conforme alle normative UE in materia di PSD2, GDPR e AML**, il tutto con un'integrazione significativamente più semplice rispetto ai complessi e costosi sviluppi software che occorre spesso affrontare per aggiungere servizi di terze parti.

In particolare, il **modello di collegamento diretto MyBank Gateway** mediante API REST, rende l'adesione al nostro circuito ancora più semplice e conveniente sia per i **Payer PSP** che per i **Payee PSP**.

Per le **aziende**, gli enti della **Pubblica Amministrazione** e le **organizzazioni no profit**, oltre alla semplicità e alla convenienza di integrazione nei propri processi, il bonifico irrevocabile offerto da MyBank è sinonimo di **certezza immediata dell'incasso, riconciliazione automatica al 100%, capitale circolante ottimizzato e rischio di credito praticamente azzerato**: vantaggi a disposizione anche di quanti non dispongono di un sito ecommerce, grazie alla **soluzione pay-by-link**.

Infine, **per chi effettua il pagamento**, MyBank rappresenta un'alternativa alle carte e altri strumenti, che non richiede alcuna nuova registrazione o password e nessuna nuova applicazione da scaricare. Unico requisito, le **consuete credenziali di accesso al proprio online banking**: un'operazione immediata e sicura non soltanto in termini di transazione, ma anche di protezione dei dati personali.

Lo scopo di questa brochure è quella di illustrarne in modo sintetico il funzionamento e i benefici per i **PSP**, le **imprese** e i **consumatori**, invitando il lettore a scoprire le **storie di successo** di alcune realtà che, con la nostra soluzione, hanno innovato, ottimizzato e semplificato i processi, in contesti e casi d'uso diversi tra loro, realizzando anche un incremento delle loro quote di mercato."

Tarik Zerkti
CEO

Preta SAS – MyBank



Giorgio Ferrero
Executive Director
Preta SAS – MyBank



OFFRI AI TUOI CLIENTI LA POSSIBILITÀ DI
PER EFFETTUARE E RICEVERE PAGAMENTI ONLINE TRAMITE
BONIFICI SEPA IRREVOCABILI CON CONFERMA IMMEDIATA

Di vocazione paneuropea e da sempre in prima linea sui fronti della sicurezza delle transazioni e della protezione dell'identità digitale, **MyBank** è uno **strumento di pagamento account-to-account** che consente ai Prestatori di Servizi di Pagamento di abilitare il **bonifico irrevocabile e a conferma immediata** per i propri clienti attraverso una soluzione riconosciuta per la sua affidabilità.



SCOPRI IL MYBANK GATEWAY

Il modello di collegamento diretto
che rende la tua adesione al nostro circuito
ancora più semplice e conveniente

- ✓ **NESSUNA NECESSITÀ
DI UN COMPONENTE
DI ROUTING SERVICE**
- ✓ **RIDOTTI COSTI DI GESTIONE
E MANUTENZIONE**
- ✓ **NUOVI CASI D'USO
(COME IL MYBANK QR CODE)
DAL RAPIDO "TIME TO MARKET"**

- ✓ **PROTOCOLLO DI COMUNICAZIONE
SEMPLIFICATO GRAZIE
ALLE REST API**
- ✓ **FACILE
CONFIGURAZIONE**
- ✓ **CONTINUA OTTIMIZZAZIONE
E COSTANTE MANUTENZIONE
GARANTITE**

“Il nostro obiettivo è quello di rendere l'integrazione della soluzione MyBank ancora più semplice e conveniente. Il MyBank Gateway diventa un elemento chiave per PRETA nel supportare i PSP ad aderire al nostro circuito. Confidiamo che questo nuovo modello di collegamento incontrerà l'interesse dei PSPs che desiderano offrire ai propri clienti la possibilità di pagare beni e servizi online tramite un bonifico bancario.”

Giorgio Ferrero
Executive Director
Preta SAS – MyBank



“La rapida e agevole integrazione della nostra soluzione da parte di Banca Passadore & C. è un'ulteriore conferma dell'efficacia funzionale del nostro MyBank Gateway, recentemente ottimizzato proprio per rendere ancora più semplice e conveniente l'onboarding di nuovi PSPs. La positiva esperienza di Banca Passadore & C., a cui siamo felici di dare il benvenuto, conferma il nostro modello di collegamento diretto come prezioso strumento di inclusione, in linea con la natura dei pagamenti MyBank, che consentiranno da oggi anche ai suoi clienti un approccio sicuro e graduale al digitale, semplificandone concretamente il quotidiano.”

Tarik Zerkti
CEO
Preta SAS – MyBank

La soluzione ottimale di pagamento
per ogni tipo di azienda B2C o B2B,
senza i limiti di importo che altri strumenti prevedono.



RICEVI PAGAMENTI DAL TUO SITO

CERTEZZA DELL'INCASSO

Un semplice bonifico
dal conto bancario
dei tuoi clienti:
precompilato,
irrevocabile, con
conferma immediata
e hai subito la certezza
del pagamento.

GESTIONE ORDINI IMMEDIATA

Grazie alla certezza
dell'incasso, puoi
gestire l'ordine
nell'immediato:
la logistica viene
ottimizzata, il tempo
di attesa per
l'acquirente ridotto,
con maggiore
soddisfazione
da entrambe le parti.

AUMENTO CONVERSIONI E SCONTRINO MEDIO

I tuoi clienti pagheranno
direttamente dal proprio
conto corrente, senza
perdere tempo a
recuperare il codice IBAN
o altri dettagli e senza
problemi di plafond.
Questo si traduce in un
aumento delle conversioni
e in scontrini medi più alti.

RICEVI PAGAMENTI TRAMITE LINK (email o sms)



SICUREZZA E PROTEZIONE DATI

Durante il pagamento,
i dati sensibili dei tuoi
clienti non vengono
condivisi con terze parti
e la transazione avviene
nell'ambito dei più
elevati standard
e protocolli di sicurezza.

RICONCILIAZIONE AUTOMATICA AL 100%

Grazie ai dati inseriti nel
bonifico precompilato,
che il cliente deve
semplicemente autorizzare,
le informazioni sull'ordine
e il suo ammontare in
automatico saranno
riportate correttamente
nel bonifico. Inoltre il rischio
di credito è ridotto dalla
certezza dell'incasso.

RISCHIO DI FRODI E CHARGEBACK RIDOTTO AL MINIMO

Tutte le transazioni effettuate
con MyBank sono assolutamente sicure
perché i controlli sulla veridicità dei dati
dell'acquirente li effettuano le banche con
un sistema di autenticazione forte. Questo
riduce al minimo il rischio di frodi
e comporta meno investimenti sulle
eventuali spese per la risoluzione
di controversie e commissioni di storno
derivanti da chargeback.

PIENA CONFORMITÀ ALLE NORMATIVE UE

GDPR

Regolamento generale
sulla protezione
dei dati



PSD2

Direttiva europea
sui servizi
di pagamento



AML

Direttiva
antiriciclaggio

UNA SOLUZIONE DI PAGAMENTO FLESSIBILE E VERSATILE PER DIGITALIZZARE I PROCESSI IN TUTTA SEMPLICITÀ



Oltre ad essere di facile integrazione su ogni sito e-commerce, MyBank offre la possibilità di **richiedere il pagamento al cliente con una e-mail o un sms**.

Questa modalità, chiamata **pay-per-link**, consente di incassare online anche se il cliente non ha la possibilità di utilizzare una piattaforma web per il pagamento.



UNO STRUMENTO "PRONTO ALL'USO", CHE NON RICHIEDE NESSUN INTERVENTO TECNOLOGICO E NESSUN INVESTIMENTO SIGNIFICATIVO PER L'AZIENDA



UN SISTEMA UTILE ANCHE PER ORDINI RACCOLTI TELEFONICAMENTE, DI PERSONA, IN STORE O PER SOLLECITARE FATTURE SCADUTE



UN'ESPERIENZA DI PAGAMENTO FLUIDA E SICURA PER I TUOI CLIENTI CHE PAGHERANNO DIRETTAMENTE DALL'ONLINE BANKING DELLA PROPRIA BANCA

COME FUNZIONA?

Il venditore si collega ad un proprio **account riservato** e inserisce la mail o il cellulare del cliente, l'importo e la causale del versamento.

Un **link di pagamento univoco** viene automaticamente generato e il cliente, cliccandovi sopra, atterra su una pagina dedicata per scegliere la propria banca e accedere all'**online banking** con le sue consuete credenziali.

Qui, visualizza immediatamente i dettagli della richiesta su un **bonifico interamente precompilato** e può procedere al pagamento con un semplice clic.

La **conferma** dell'avvenuto pagamento irrevocabile è **immediata** sia per cliente che per il venditore.

**UNA MODALITÀ DI INCASSO DI SEMPLICE UTILIZZO,
CONVENIENTE E VERSATILE,
ANCHE SE NON SI DISPONE DI UN SITO E-COMMERCE**

CON **MYBANK** LE AZIENDE METTONO A DISPOSIZIONE DEI CLIENTI
UNO STRUMENTO ALTERNATIVO PER PAGARE:

- ✓ DIRETTAMENTE DALL'ONLINE BANKING DELLA PROPRIA BANCA, CON LE CONSUETE CREDENZIALI DI ACCESSO
- ✓ SENZA NUOVE REGISTRAZIONI, NUOVI ACCOUNT O PASSWORD, SENZA DOWNLOAD DI NUOVE APP
- ✓ IN MODO SEMPLICE E VELOCE, GRAZIE AL MODULO PRECOMPILATO PER APPROVARE LA TRANSAZIONE
- ✓ SENZA LIMITI DI IMPORTO
- ✓ DA QUALSIASI DISPOSITIVO, ANCHE TRAMITE LINK O QR CODE, VIA EMAIL O SMS
- ✓ CON CONFERMA IMMEDIATA
- ✓ CON I PIÙ ALTI STANDARD DI SICUREZZA NELLA TRANSAZIONE E LA MASSIMA PROTEZIONE DEI DATI SENSIBILI



UN'ESPERIENZA DI PAGAMENTO ONLINE
FACILE, FLUIDA, SICURA.

1

Quando sei pronto a pagare, seleziona MyBank e scegli la tua banca. Verrai automaticamente reindirizzato al tuo servizio di online banking.



COME FUNZIONA?

2

Inserisci i tuoi soliti codici di accesso all'online banking. Visualizzerai un bonifico precompilato.



3

Verifica e autorizza la transazione. In pochi secondi sia tu che il venditore riceverete la conferma dell'avvenuto pagamento.



Sinonimo di splendide vacanze, Veratour nasce nel 1990 e nel tempo diventa uno dei principali tour operator italiani, leader nel segmento villaggi. Azienda al 100% italiana con sede a Roma, Veratour ha come core business principale il marchio Veraclub che oggi conta oltre 50 strutture: un circuito di villaggi riservati esclusivamente ai clienti Veratour. Ad oggi oltre cinque milioni di viaggiatori hanno scelto Veratour per le loro vacanze e l'azienda vanta una quota di oltre il 40% di clienti fidelizzati.

MyBank figura tra le soluzioni di pagamento digitale sul vostro sito web. Da chi viene utilizzato, quali vantaggi ha e perché si sposa bene sia con la vostra strategia di sviluppo nel B2B che nel B2C?

In effetti MyBank è ormai già da molti anni una soluzione di pagamento a disposizione degli agenti di viaggio nella loro area riservata di prenotazione, è stato assolutamente normale dunque prevederla anche tra quelle a disposizione degli utenti finali. Per molte agenzie di viaggio che non aderiscono a circuiti di cessione del credito è in assoluto la prima opzione, la redemption è stata buona sin da subito.

Parlando di clienti, chi ha già attivo un servizio di online banking lo trova uno strumento di pagamento molto comodo e facile da utilizzare. Direi che chi lo conosce e ce l'ha lo usa volentieri, e per effetto delle ultime partnership che avete attivato il tasso di adoption da parte del pubblico è senz'altro in crescita.

Nel turismo, ma non solo, gli esercenti ci dicono che MyBank ha contribuito ad aumentare il valore medio d'acquisto e a raggiungere la clientela restia a inserire le proprie credenziali della carta online o ad intaccare il plafond. È qualcosa che avete potuto riscontrare anche voi?

Sì. Il fatto di dover inserire i dati della propria carta di credito in qualche caso rappresenta ancora una remora, e dunque una possibile frizione nel processo d'acquisto. Questo lo riscontriamo nelle fasce demografiche più adulte, che del resto rappresentano lo zoccolo duro della nostra clientela.

Inoltre i limiti di spesa delle carte di credito a volte rappresentano un problema per i nostri utenti, non tanto se devono versare l'acconto a conferma della prenotazione, ma al momento del saldo rimanente o del pagamento dell'intero importo. Il nostro scontrino medio online è di 3.500 euro, gli importi sono alti. Il pagamento con MyBank non presenta né l'una né l'altra problematica.

"Uno strumento digitale con le caratteristiche di rapidità, sicurezza e facilità di riconciliazione come MyBank abilita processi di vendita che non sarebbero possibili con i tempi e le inefficienze di un bonifico bancario."

Fabio D'Onofrio
Responsabile Digital Marketing
e Contact Center
Veratour

Veratour: la storia
di successo (mybank.eu)





Alessandro Mirandola
AD
Avon Italia

Avon Italia:
la storia di successo
(mybank.eu)

Pioniere assoluto della vendita diretta, da oltre 135 anni Avon è leader mondiale nel settore beauty con una formula di business che mette al centro della sua strategia l'empowerment delle donne e il ruolo dei consulenti di bellezza. Presente in oltre 50 paesi del mondo con una rete di oltre 5 milioni di consulenti, Avon Cosmetics è approdata in Italia nel 1966, dove ha saputo stare al passo con i tempi, adattandosi costantemente all'evoluzione dei canali di comunicazione e vendita, con un occhio sempre attento all'innovazione. Dal MyAvon Store all'e-commerce puro, Avon non si è fatta trovare impreparata sul canale online neanche in tempi di pandemia.

I pagamenti digitali sono stati e continuano ad essere un importante motore di crescita per l'e-commerce e il retail. Che importanza viene accordata a questo tema in Avon?

Offrire modalità di pagamento digitali è stato un passaggio dovuto per stare al passo con i tempi, ampliando parallelamente la scelta degli strumenti per rispondere alle esigenze dei clienti e metterli nelle condizioni di scegliere quelli che più si adattano alle loro esigenze. L'apertura del nostro e-commerce prima della pandemia è stata una mossa strategica importante: abbiamo visto tutti quanto il canale online rivestisse sempre di più un ruolo cruciale e ci siamo voluti portare avanti prima con il concetto di MyAvon Store, ovvero il negozio online aperto dal singolo consulente, e successivamente con l'e-commerce B2C in cui il cliente diretto può acquistare da solo, che è stato lanciato a ottobre 2019. Proprio perché il pagamento online rappresenta uno degli aspetti più importanti dell'esperienza digitale, abbiamo voluto investire su questo aspetto.

Parliamo di Avon e MyBank. Cosa vi ha spinto ad adottare questa modalità di pagamento alternativa e come è stata "accolta" dalla vostra rete di consulenti?

MyBank è stata una scelta consapevole. Il nostro obiettivo principale era quello di scardinare il vecchio metodo di pagamento dei bollettini postali, che ad oggi –sembrerà incredibile– sono ancora ampiamente utilizzati dai consulenti. Se da una parte, abbiamo certamente voluto spingere qualsiasi strumento digitale, dall'altra abbiamo intenzionalmente privilegiato e incentivato l'utilizzo del bonifico immediato MyBank, modalità che presenta una serie di benefici per noi e che, internamente è apprezzatissima. Chiaramente l'introduzione di strumenti online ha inizialmente incontrato qualche resistenza: una nostra peculiarità è che abbiamo un'importante fetta di collaboratori "established", ovvero con noi da molto tempo, per i quali risulta più difficile cambiare abitudini di comportamento e quindi anche di pagamento. MyBank, con il suo sistema di semplice utilizzo basato sull'online banking, riesce fortunatamente ad abbattere molte diffidenze. È nostra intenzione quindi promuoverne ulteriormente l'uso.

"MyBank ha reso automatica una parte importante delle nostre transazioni e ha, nel complesso, velocizzato i pagamenti. Ha inoltre efficientato le riconciliazioni, semplificando quelle mansioni che richiedono normalmente molto lavoro manuale."

La parola ai nostri merchant Zucchetti



Prima software house italiana al servizio delle aziende, riconosciuta tra le 100 aziende italiane più innovative dalla rivista Forbes nel 2018 e con 1,3 miliardi di euro di fatturato nel 2021, il Gruppo Zucchetti è un solido e importante riferimento per gli oltre 700.000 clienti e 2.000 Partner che conta oggi in Italia e nel mondo. Fondata da Domenico Zucchetti nel 1978, l'azienda ha saputo innovarsi nel tempo puntando sempre sulla semplificazione e sull'efficienza.

Zucchetti è un'azienda a vocazione digitale che ha il compito di semplificare i processi aziendali. In che modo la collaborazione con MyBank ha contribuito a semplificare i vostri processi e quelli delle vostre controparti?

Zucchetti nasce proprio con il proposito di automatizzare, semplificare e rendere efficienti i processi e gli adempimenti aziendali: questa caratteristica è proprio nel dna dell'azienda e delle persone che ne fanno parte. Altra caratteristica genetica è la continua attenzione all'innovazione, attenzione che ci consente di cogliere, e a volte anche anticipare, quelle che sono le offerte dell'evoluzione tecnologica così come accaduto negli ultimi anni in seguito all'introduzione dell'obbligo della fatturazione elettronica in un primo momento e, ultimamente, le esigenze legate alla pandemia. Questi fattori ci hanno infatti ulteriormente convinto dell'opportunità legata all'apertura del canale e-commerce Zucchetti Store, avvenuta nel 2020, per favorire la digitalizzazione delle PMI. Quindi la vocazione innovativa di Zucchetti ci porta, da un lato, a offrire soluzioni puntuali e concrete per soddisfare le esigenze dei nostri clienti, dall'altra, invece, ci consente di monitorare e migliorare i nostri processi aziendali e questo duplice obiettivo, nel corso del 2021, è stato conseguito grazie all'accordo con MyBank, che ci ha fornito il bonifico bancario istantaneo: modalità di pagamento che abbiamo aggiunto a quelle già presenti nel nostro portale di e-commerce Zucchetti Store, che offre appunto soluzioni e servizi digitali per piccole e medie imprese, professionisti e studi. L'introduzione di questa modalità ha comportato una serie di benefici nell'immediato da quando l'abbiamo introdotta a febbraio 2021: sono stati semplificati e velocizzati tutti i processi amministrativi. La nostra amministrazione ha apprezzato in particolare la rapidità delle riconciliazioni bancarie e la certezza del pagamento -perché il bonifico istantaneo non è revocabile- elemento per noi molto importante nella gestione delle transazioni. Pertanto, in estrema sintesi, l'adozione di questa nuova modalità di pagamento e l'accordo con MyBank hanno, da un lato, migliorato notevolmente i nostri processi aziendali e dall'altro, ci ha consentito di offrire ai nostri clienti una migliore esperienza d'acquisto sul portale.

"Il bonifico bancario immediato MyBank non presenta i limiti di spesa tipici della carta di credito che potrebbero essere un problema per acquisti di importi significativi e non è soggetto a scadenza come la carta di credito. Inoltre per i clienti diffidenti verso i pagamenti online costituisce una modalità tranquillizzante perché consente di operare con il conto bancario aperto presso la propria banca."

Apollonia Lazazzara
Product Manager
Zucchetti

Zucchetti:
la storia di successo
(mybank.eu)



MYBANK PER SEMPLIFICARE I PAGAMENTI VERSO LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Integrata dal 2014 sul nodo dei pagamenti per i versamenti alla PA, MyBank è disponibile senza alcuna attivazione aggiuntiva, per tutti coloro che dispongono di un conto presso una delle oltre 200 banche/PSP aderenti al suo circuito.

COSA È POSSIBILE PAGARE?

Con PagoPA è possibile pagare gli importi verso Pubbliche Amministrazioni centrali e locali (come la tua Regione, il tuo Comune, la tua scuola), o soggetti come imprese a partecipazione pubblica, università, scuole e ASL.



TASSE E TRIBUTI

(imu, tari, inail, bollo auto, multe, ecc.)



SCUOLE E QUOTE ASSOCIATIVE

(rette, mense, servizio bus, ecc.)



UTENZE

(acqua, energia elettrica, gas, servizi ambientali, ecc.)



SANITÀ



TELECOMUNICAZIONI



ALTRI SERVIZI

COME PAGARE?

I 4 SEMPLICI PASSAGGI PER PAGARE CON MYBANK SU PAGOPA

- 1 Accedi alla pagina di pagamento sul sito dell'ente o azienda interessati.
- 2 Seleziona "conto corrente o altre modalità" tra le scelte presenti in PagoPA.
- 3 Scegli MyBank e seleziona la tua banca. Sarai automaticamente reindirizzato al tuo servizio di online banking, a cui accederai con le consuete credenziali.
- 4 Visualizzerai immediatamente un bonifico interamente precompilato. Verifica la correttezza dei dati e autorizza la transazione con un clic. Il pagamento verrà effettuato in modo rapido e sicuro dal tuo conto bancario. Riceverai la conferma immediata dell'esecuzione sia dalla tua banca che dalla PA.

"MyBank permette a cittadini e imprese di approcciare il digitale attraverso un'esperienza d'uso già consolidata e facilita pertanto il processo di digitalizzazione del sistema paese che è tra gli obiettivi principali di PagoPA."

PagoPA S.p.A.

PagoPA:
la storia di successo
(mybank.eu)



Contatti:

www.mybank.eu

info@mybank.eu

