



La campagna di remarketing di Mondadori Store per il recupero dei carrelli abbandonati ha aumentato il valore medio degli ordini del 10,4%.

Contesto

Mondadori Store è il sito e-commerce del **Gruppo Mondadori**, il maggiore polo editoriale italiano. La collaborazione con SaleCycle è iniziata nel luglio 2018 con l'obiettivo di rispondere alla **problematica del carrello abbandonato**, restando al tempo stesso conformi al **regolamento generale sulla protezione dei dati**.

Campagna

La soluzione adottata è stata la creazione di una **campagna di remarketing via e-mail tradizionale**, con template dal layout dinamico per adattarsi al contenuto del carrello e migliorare la UX.

A questa prima attività è stato associato un **dispositivo MPS (Marketing Permission Service)** di richiesta e gestione del consenso alla raccolta dei dati utente. Si tratta di un sistema ad hoc che ha permesso all'azienda di raccogliere dati personali nel rispetto di tutte le normative vigenti.

Risultati

+10,4%

VALORE MEDIO DELL'ORDINE

43%

TASSO DI APERTURA

10%

TASSO DI CLIC
(E-mail inviate)

24%

TASSO DI CLIC
(E-mail aperte)

“

 **MONDADORI**

Il vero merito di SaleCycle è stato quello di essere riusciti ad adeguarsi rapidamente all'RGPD che, altrimenti, avrebbe rallentato il lancio della campagna per il recupero del carrello abbandonato. In questo modo, siamo stati in grado di garantire una campagna conforme alle normative per il recupero del consenso e la trasparenza del servizio, e ci siamo potuti concentrare serenamente sulle performance e le ottimizzazioni.

Mondadori Store

”

E-mail per il recupero dei carrelli abbandonati

Risultati degli A/B test

L'accompagnamento di SaleCycle passa anche da suggerimenti sulle ottimizzazioni. Uno degli strumenti usati per migliorare le performance della campagna è stato il lancio di un **A/B test sul tempo d'invio delle e-mail**.

Riducendo il tempo di invio del secondo ciclo di e-mail a 22 ore invece delle iniziali 24 ore, la campagna ha registrato un aumento dei principali KPI, ottenendo in particolare un **+4% di tasso di apertura** e un **aumento del 6,4% sull'AOV**.

« Ritorna al carrello

MONDADORI STORE Cassa

1. Nuovo cliente

Se non hai mai comprato prima su mondadori, procedi pure con il tuo acquisto senza necessità di registrazione, al termine, riceverai una email con le istruzioni per attivare i tuoi account.

Accedi al tuo account potrai in ogni momento controllare lo stato dei tuoi ordini.

Email per aggiornamenti sullo stato d'ordine*:

h@salecycle.com

Unire i nomi delle mail su prodotti di tuo interesse, personalizzati sulla base delle preferenze che hai manifestato su mondadori.it. In che puoi operarti e ricevere l'offerta. Offerta a due giorni senza obbligo di rinnovo. Valida al via della 15 del Regolamento Europeo EU 609/2010.

La offerta di marketing della vendita online è valida dal 15 gennaio 2015 al 15 febbraio 2015. L'offerta è riservata ai clienti che hanno acquistato su mondadori.it. L'offerta è riservata ai clienti che hanno acquistato su mondadori.it. L'offerta è riservata ai clienti che hanno acquistato su mondadori.it.

☐ Nuovo il contenuto ☐ Negli il contenuto

Lascia il tuo Nr cellulare può essere utile al corriere espresso in caso di problemi sulla consegna.

Non verrà utilizzato per scopi commerciali o promozionali.

+39

Inserisci il numero di telefono

Fatturazione a

Già cliente

Se in passato hai già effettuato ordini su B&I o su mondadori.it, inserisci i tuoi dati di accesso per recuperare rapidamente le tue rubriche e le informazioni personali.

Email

Password

Non ricordi la password?

☐ Resta collegato

MONDADORI STORE

Ciao Anna,
Hai dimenticato qualcosa? Nel tuo carrello ci sono articoli pronti per essere spediti.

Il tuo carrello contiene 4 articoli

Dieci magnitudo

Carta MONDADORI: 27 punti

Qty: 1

Prezzo: 10,00 €

Spese di spedizione: 3,00 €

La casa

Carta MONDADORI: 30 punti

Qty: 1

Prezzo: 12,00 €

Spese di spedizione: 2,00 €

Visualizza tutti gli articoli >

☐ La consegna degli articoli avverrà entro martedì 24

Riepilogo ordini

Totale 39,74 €

4 x 9,94 €

Complimenti, la tua e un'ottima scelta, nell'ultima settimana già tanti altri clienti di MondadoriStore hanno apprezzato questi articoli.

Risultati dell'utilizzo dell'MPS

Con il dispositivo sviluppato da SaleCycle, Mondadori è riuscita a consolidare rapidamente **la base di utenti opt-in** (che hanno dato il loro consenso a ricevere comunicazioni commerciali SaleCycle). I risultati sono stati visibili in particolare sul lungo termine: **in 14 settimane il tasso di reach è aumentato del 94%**.

SaleCycle

www.salecycle.com/it