



La soluzione completa per la gestione di piani di rewarding

ShoppOn! è un software sviluppato da eFarm Group srl e commercializzato da Promo 360 srls

## COS'È SHOPPON?

ShoppOn è una piattaforma per la gestione completa di programmi di incentivazione alla forza vendita e di fidelizzazione della clientela



### FLESSIBILE

Consente di gestire utenti e punti premio e di convertirli in buoni spesa digitali, in premi fisici oppure in esperienze



### INCENTIVANTE

I buoni ottenuti possono essere utilizzati nei punti vendita fisici oppure negli e-commerce mentre i premi fisici saranno spediti direttamente a casa del partecipante. Le esperienze saranno prenotabili attraverso un portale dedicato



### RESPONSIVE

La piattaforma, realizzata secondo le più moderne tecnologie web è responsive e può essere fruita da qualsiasi dispositivo desktop e mobile



## COME SI DIFFERENZIA DAI COMPETITOR?

ShoppOn, a differenza dei competitor, non è una soluzione monolitica, ma **una piattaforma modulare** nella quale il core del sistema fornisce i cataloghi premio e raccoglie gli ordini mentre i front-end implementano le logiche della campagna comunicando con il core tramite **web service**

**RAPIDITÀ DI AGGIORNAMENTO DEL CATALOGO**

**VELOCITA' DI EVASIONE DEGLI ORDINI**

**PERSONALIZZAZIONI**

Il disaccoppiamento tra front-end e core consente di **avere front-end diversi** tra di loro a livello:



**DI MECCANICA**



**DI FUNZIONALITÀ**



**DI CATALOGO**



**DI GRAFICA**





## COME FUNZIONA?

Tre modalità differenti per  
soddisfare ogni esigenza

**CON UTENTI PRECARICATI**

**CON EROGAZIONE SHOPP-CODE**

**CON INTEGRAZIONE VIA WEB SERVICE**



## UTENTI PRECARICATI

L'azienda promotrice fornisce l'elenco dei partecipanti ed il relativo credito maturato o fatturato generato.

L'elenco viene importato nel sistema, se l'utente è nuovo vengono generate le credenziali di accesso altrimenti viene selezionato l'utente e aggiornato il saldo

Il partecipante accede con le credenziali generate, completa il suo profilo e sceglie una password

Il partecipante visiona il catalogo premi, crea il carrello con i premi di suo interesse e finalizza la richiesta utilizzando il suo saldo punti

I premi fisici sono recapitati direttamente all'indirizzo indicato in fase di registrazione



I buoni digitali sono erogati dalla piattaforma in tempo reale mentre le esperienze sono prenotabili direttamente dalla piattaforma





## EROGAZIONE SHOPP-CODE

Su richiesta del cliente eFarm Group rilascia un certo numero di Shopp-Code (anche di diversi valori)

L'azienda promotrice assegna i codici ai partecipanti secondo le regole del programma



L'utente può ricaricare il suo conto inserendo ulteriori shopp-code

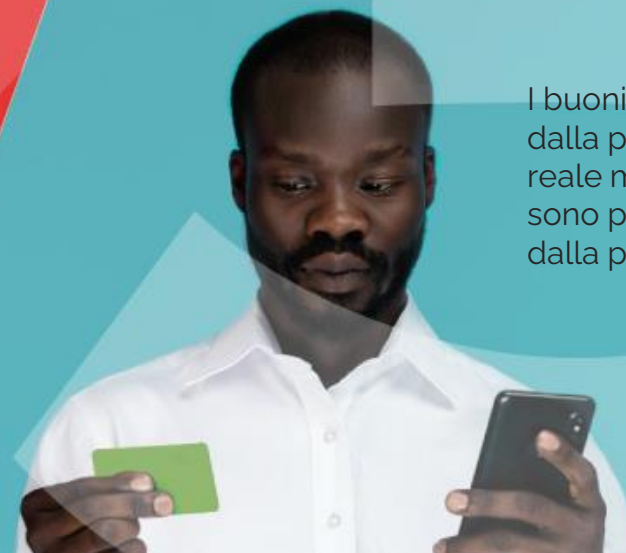
Il partecipante accede a ShoppOn completando la registrazione e registra i propri Shopp-Code.

Il partecipante visiona il catalogo premi, crea il carrello con i premi di suo interesse e finalizza la richiesta utilizzando il suo saldo punti

I premi fisici sono recapitati direttamente all'indirizzo indicato in fase di registrazione



I buoni digitali sono erogati dalla piattaforma in tempo reale mentre le esperienze sono prenotabili direttamente dalla piattaforma



## INTEGRAZIONE VIA WEB SERVICE

L'azienda promotrice invia, via web service tramite il proprio CRM, il proprio gestionale o il sistema di casse, i punti per ogni partecipante con la modalità e i tempi desiderati

Il sistema crea i nuovi utenti oppure ricarica i partecipanti già presenti in archivio

Il partecipante accede con le credenziali generate, completa il suo profilo e sceglie una password

Il partecipante visiona il catalogo premi, crea il carrello con i premi di suo interesse e finalizza la richiesta utilizzando il suo saldo punti

I premi fisici sono recapitati direttamente all'indirizzo indicato in fase di registrazione



I buoni digitali sono erogati dalla piattaforma in tempo reale mentre le esperienze sono prenotabili direttamente dalla piattaforma



## APPLICAZIONI

ShoppOn è la soluzione ideale per la gestione di svariate iniziative promozionali



### INCENTIVE

ShoppOn è indicato per la gestione di programmi di **incentivazione alla forza vendita** basati **sui risultati di fatturato oppure sugli obiettivi di vendita**



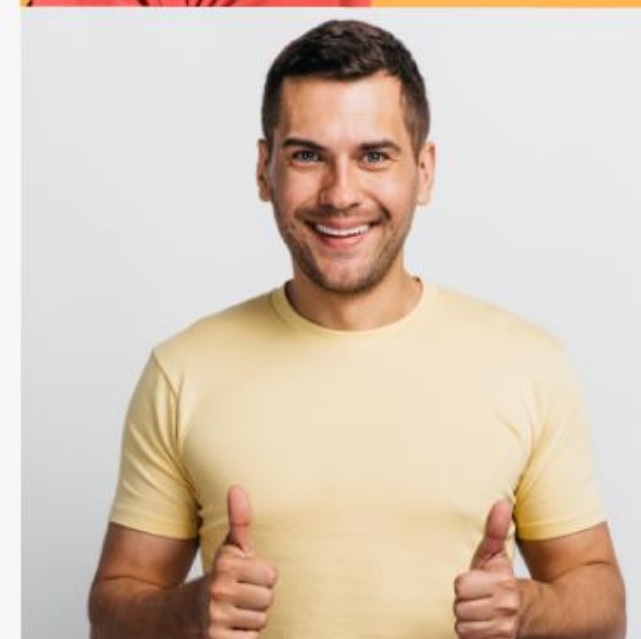
### LOYALTY

ShoppOn può essere utilizzato per la gestione di loyalty program, spostando l'attenzione sul consumatore finale che può vedere gratificata la fedeltà alla marca.



### REWARDING

ShoppOn è adatto alla **creazione di campagne premianti** di qualsiasi tipo anche dotate di concetti di gamification o concorsi a premio





ShoppOn!

**EXTRA**

Ma non finisce qui, a discrezione del cliente sono fattibili tante personalizzazioni, ad esempio:



multiwin 

É possibile implementare qualsiasi tipo di **meccanica promozionale direttamente in piattaforma con un caricamento immediato dei punti** eventualmente guadagnati anche attraverso concorsi in modalità **instant win** gestiti con **Multiwin**



### CATALOGHI DIVERSIFICATI

É possibile clusterizzare l'elenco dei partecipanti al fine di mostrare un **catalogo diverso per ogni cluster**. In questo modo **utenti premium** potrebbero visionare categorie di premi diverse da utenti standard.



### CONFIGURAZIONE BOOST

É possibile **configurare boost**, ovvero **degli acceleratori che per un determinato periodo moltiplicano i punti generati**. In questo modo è possibile configurare campagne su un determinato periodo oppure su determinati prodotti



### NUOVI PREMI IN BASE AL TARGET

É possibile estendere il catalogo attraverso l'inserimento di **nuovi fornitori e nuove categorie merceologiche** al fine di aderire al meglio al target di riferimento



ShoppOn!

## I NOSTRI PARTNER

Il nostro circuito è composto da svariati partner e ci permette di offrire **un catalogo unico e completo.**



**GIFT CARD**



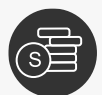
**VIAGGI &  
ESPERIENZE**



**PREMI FISICI**



## PERCHÉ SCEGLIERE UNA SOLUZIONE FULL DIGITAL?



### MENO COSTI

Il credito assegnato all'utente corrisponde esattamente al valore del premio richiesto perché non esistono costi di magazzino, di logistica e di spedizione annegati nel costo del prodotto



### ALTO VALORE

L'alto valore percepito del premio risiede nella sua immediata reperibilità e spendibilità, anche attraverso i canali web



### PERSONALE

L'acquisto si basa su una scelta personale di bisogni, modalità e momenti di acquisto





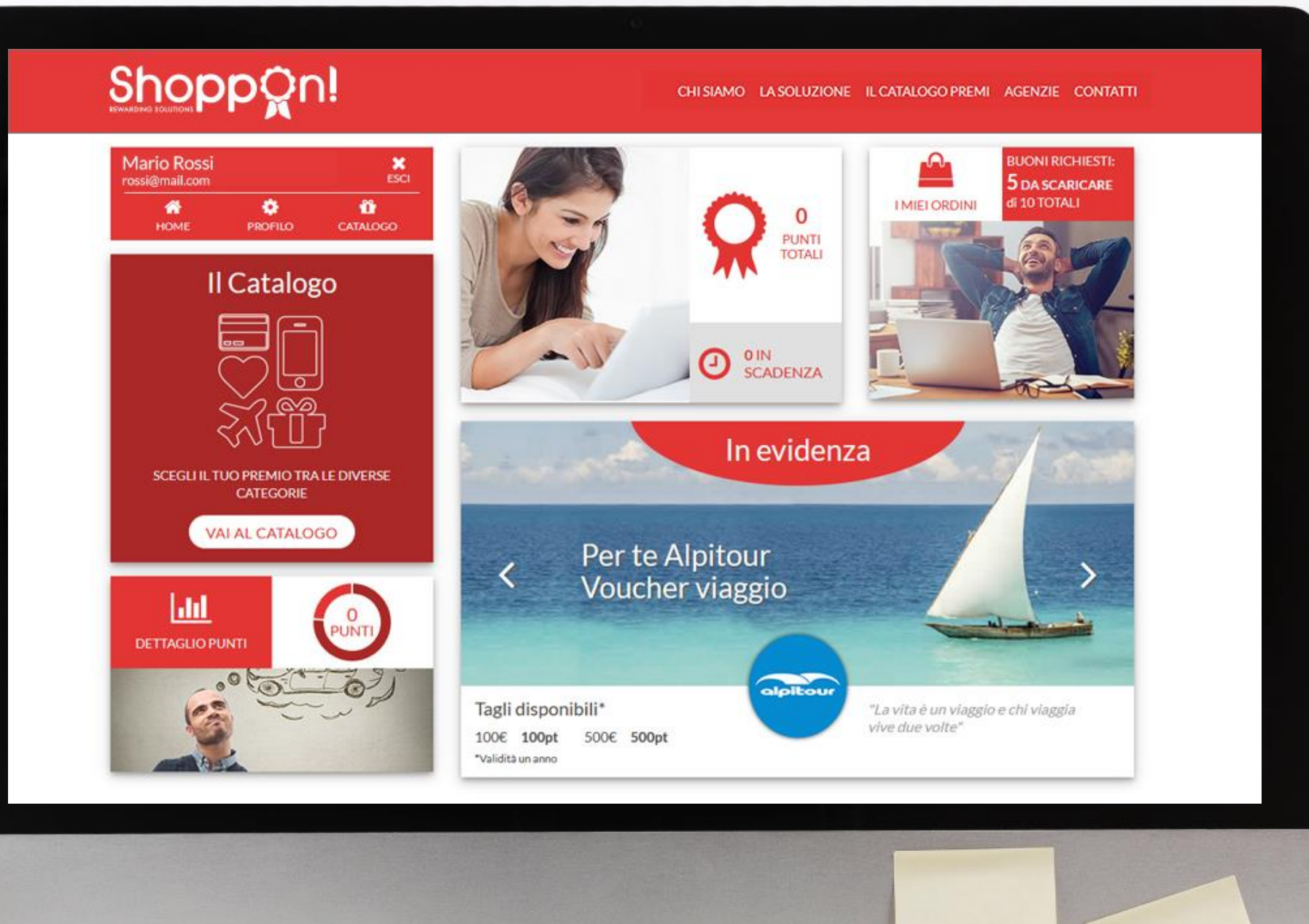
## COSA PUÒ CONTENERE IL PUNTO?

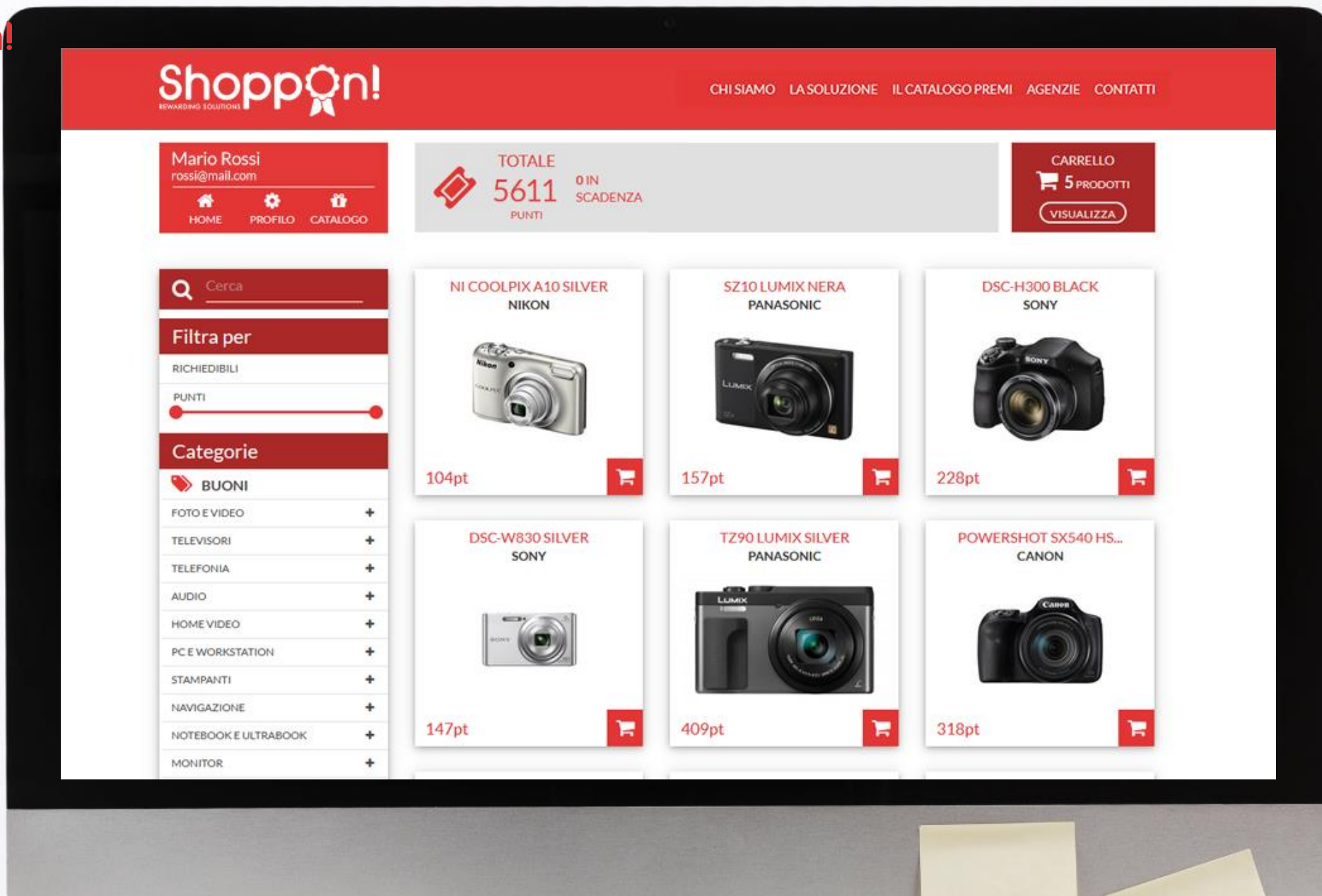
Esempio: 1000 € di fatturato, corrisponderanno a 1000 punti, pari a 40 € di valore (4%) A tutti i premi sarà associato un valore punto coerente con la conversione scelta.

Un premio da 1000 punti avrà 40 € di costo per il soggetto promotore e potrà comprendere i costi espressi nel grafico.

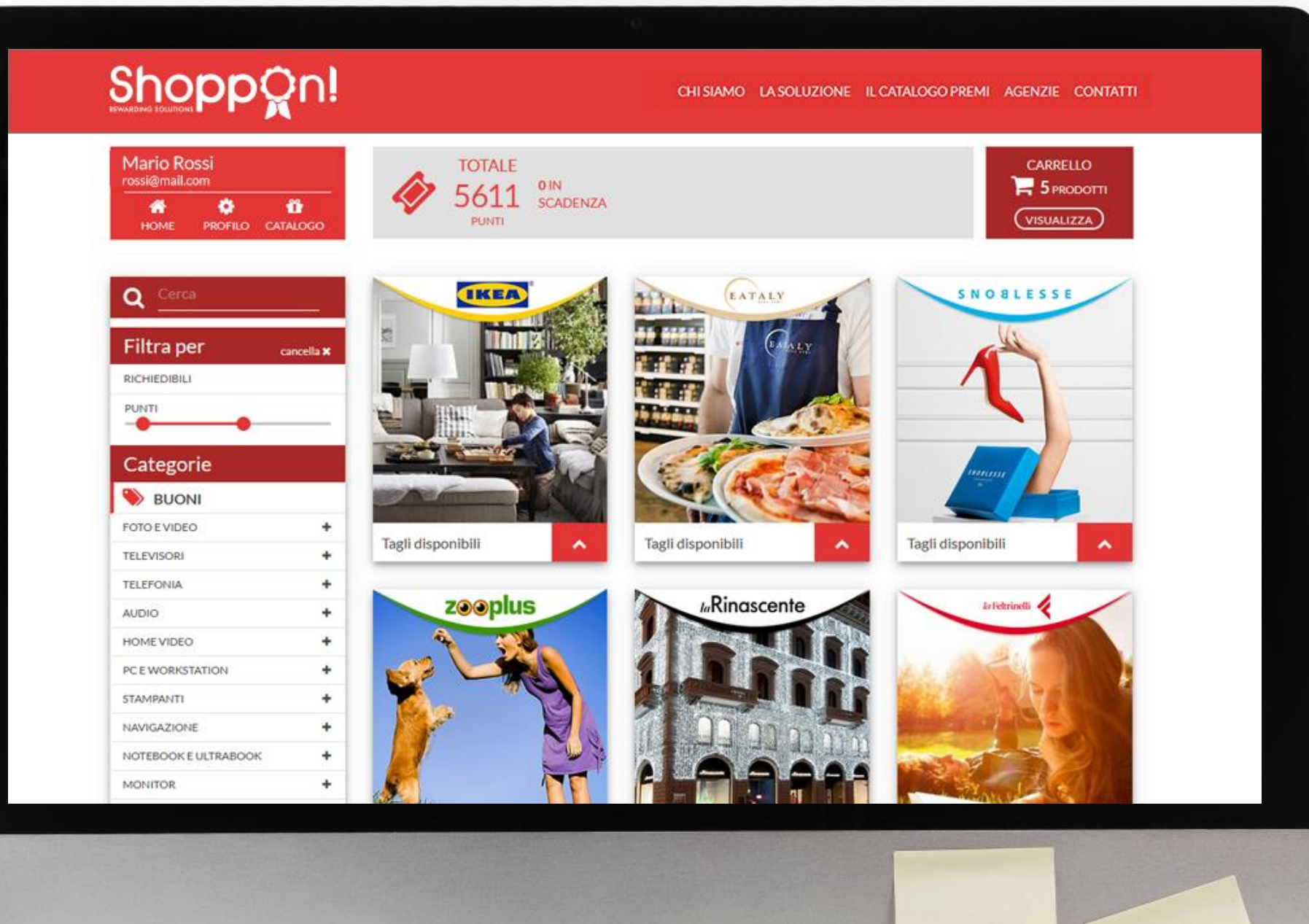
La gift card da 10 € costerà al soggetto promotore 14,9 € quindi il sistema esporrà  $14,9 / 0,04 = 373$  pt.

















CHI SIAMO LA SOLUZIONE IL CATALOGO PREMI AGENZIE CONTATTI

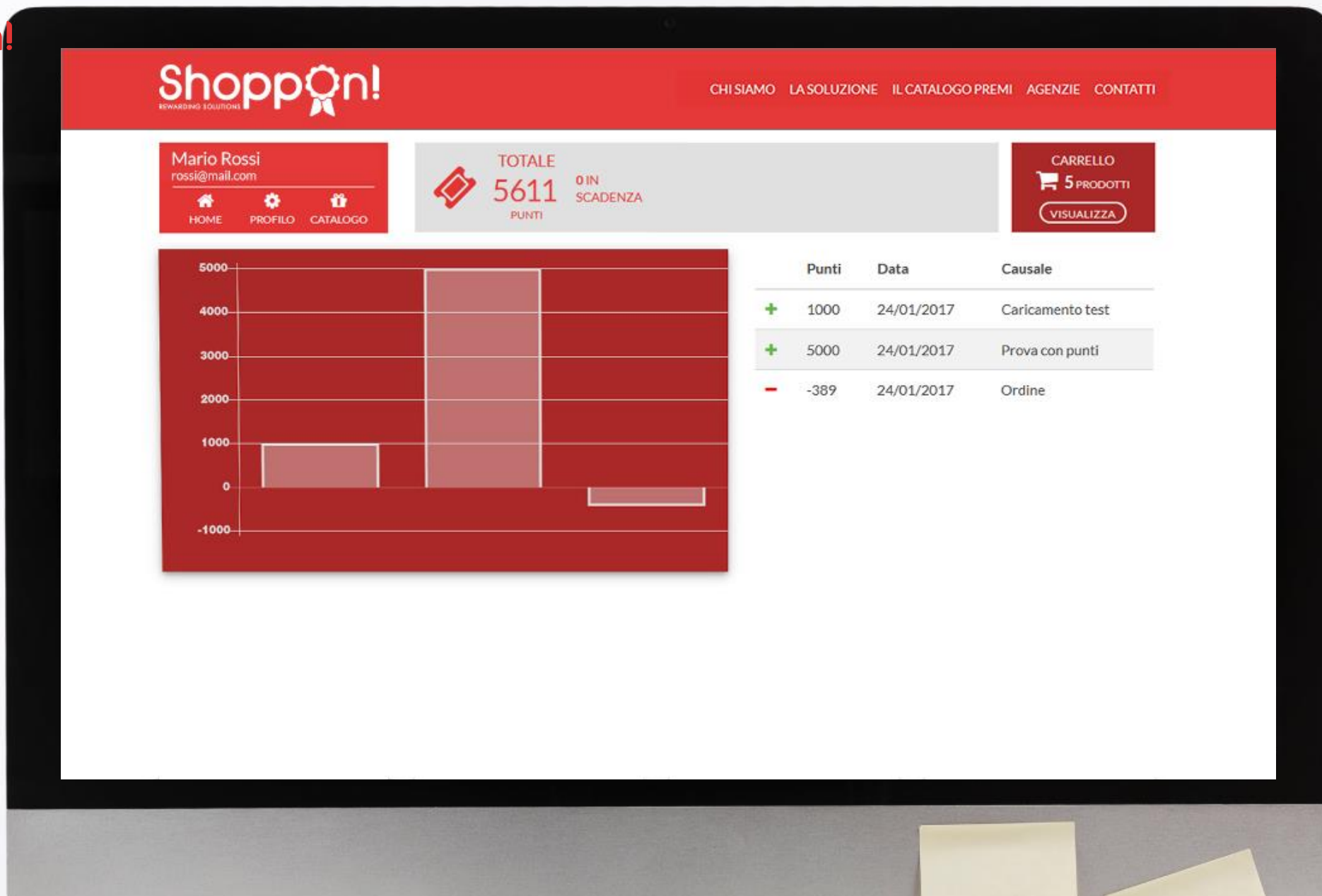
Mario Rossi  
rossi@mail.com  
[HOME](#) [PROFILO](#) [CATALOGO](#)

TOTALE  
**5611**  
PUNTI  
0 IN  
SCADENZA

CARRELLO  
5 PRODOTTI  
[VISUALIZZA](#)

Articolo	Taglio	Descrizione	Punti	Quantità	
 LAFELTRINELLI - Bu...	25€		25	1	<a href="#">-</a> <a href="#">+</a> <a href="#">Q</a> <a href="#">X</a>
 21.5 LED 16:9 ...	N/D	E2275PWJ Questo versatile schermo da 21,5 pollici offre un'eccellente qualità delle immagini e prestazioni affidabili...	172	1	<a href="#">-</a> <a href="#">+</a> <a href="#">Q</a> <a href="#">X</a>
 LAICA UMIDIFICATOR...	N/D	UMIDIFICATORE Baby Health HI3001 La tecnologia ad ultrasuoni lo rende silenziosissimo e permette una vaporizzazione fine e prolungata; la durata dell'...	69	1	<a href="#">-</a> <a href="#">+</a> <a href="#">Q</a> <a href="#">X</a>
 CARTUCCIA INCHIOST...	N/D	Cartuccia inchiostro per endorse	164	1	<a href="#">-</a> <a href="#">+</a> <a href="#">Q</a> <a href="#">X</a>
 BP PRO 50	N/D	Lo zaino PRO 50 della collezione Professional è in grado di contenere e proteggere una reflex professionale con zoom montato, un corpo macchina aggiuntivo, cinque/sei obiettivi aggiunti...	305	1	<a href="#">-</a> <a href="#">+</a> <a href="#">Q</a> <a href="#">X</a>

Totale punti: 735 [PROCEDI](#)





Shoppo**n**!

**GRAZIE.**

[www.shoppon.it](http://www.shoppon.it)  
[info@shoppon.it](mailto:info@shoppon.it)

Shoppo**n** è un software di **eFarm Group** srl,  
commercializzato da **Promo 360** srls  
via Copernico 57, 20125 Milano  
+39 02 8425 3290

