



ShoppOn!

REWARDING SOLUTIONS

La soluzione completa per la gestione di piani di rewarding

COS'È SHOPPON?

ShoppOn è una piattaforma per la gestione completa di programmi di incentivazione alla forza vendita e di fidelizzazione della clientela



FLESSIBILE

Consente di gestire utenti e punti premio e di convertirli in buoni spesa digitali, in premi fisici oppure in esperienze



INCENTIVANTE

I buoni ottenuti possono essere utilizzati nei punti vendita fisici oppure negli e-commerce mentre i premi fisici saranno spediti direttamente a casa del partecipante. Le esperienze saranno prenotabili attraverso un portale dedicato



RESPONSIVE

La piattaforma, realizzata secondo le più moderne tecnologie web è responsive e può essere fruита da qualsiasi dispositivo desktop e mobile

COME SI DIFFERENZIA DAI COMPETITOR?

ShoppOn, a differenza dei competitor, non è una soluzione monolitica, ma **una piattaforma modulare** nella quale il core del sistema fornisce i cataloghi premio e raccoglie gli ordini mentre i front-end implementano le logiche della campagna comunicando con il core tramite **web service**

RAPIDITÀ DI AGGIORNAMENTO DEL CATALOGO

VELOCITÀ DI EVASIONE DEGLI ORDINI

PERSONALIZZAZIONI

Il disaccoppiamento tra front-end e core consente di **avere front-end diversi** tra di loro a livello:



DI MECCANICA



DI FUNZIONALITÀ



DI CATALOGO



DI GRAFICA



COME FUNZIONA?

Tre modalità differenti per soddisfare ogni esigenza

CON UTENTI PRECARICATI

CON EROGAZIONE SHOPP-CODE

CON INTEGRAZIONE VIA WEB SERVICE



UTENTI PRECARICATI

L'azienda promotrice fornisce l'elenco dei partecipanti ed il relativo credito maturato o fatturato generato.

L'elenco viene importato nel sistema, se l'utente è nuovo vengono generate le credenziali di accesso altrimenti viene selezionato l'utente e aggiornato il saldo

Il partecipante accede con le credenziali generate, completa il suo profilo e sceglie una password

Il partecipante visiona il catalogo premi, crea il carrello con i premi di suo interesse e finalizza la richiesta utilizzando il suo saldo punti

I premi fisici sono recapitati direttamente all'indirizzo indicato in fase di registrazione



I buoni digitali sono erogati dalla piattaforma in tempo reale mentre le esperienze sono prenotabili direttamente dalla piattaforma

EROGAZIONE SHOPP-CODE

Su richiesta del cliente eFarm Group rilascia un certo numero di Shopp-Code (anche di diversi valori)

L'azienda promotrice assegna i codici ai partecipanti secondo le regole del programma



L'utente può ricaricare il suo conto inserendo ulteriori shopp-code

Il partecipante accede a ShoppOn completando la registrazione e registra i propri Shopp-Code.

Il partecipante visiona il catalogo premi, crea il carrello con i premi di suo interesse e finalizza la richiesta utilizzando il suo saldo punti

I premi fisici sono recapitati direttamente all'indirizzo indicato in fase di registrazione



I buoni digitali sono erogati dalla piattaforma in tempo reale mentre le esperienze sono prenotabili direttamente dalla piattaforma

INTEGRAZIONE VIA WEB SERVICE

L'azienda promotrice invia, via web service tramite il proprio CRM, il proprio gestionale o il sistema di casse, i punti per ogni partecipante con la modalità e i tempi desiderati

Il sistema crea i nuovi utenti oppure ricarica i partecipanti già presenti in archivio

Il partecipante accede con le credenziali generate, completa il suo profilo e sceglie una password

Il partecipante visiona il catalogo premi, crea il carrello con i premi di suo interesse e finalizza la richiesta utilizzando il suo saldo punti

I premi fisici sono recapitati direttamente all'indirizzo indicato in fase di registrazione



I buoni digitali sono erogati dalla piattaforma in tempo reale mentre le esperienze sono prenotabili direttamente dalla piattaforma

APPLICAZIONI

ShoppOn è la soluzione ideale per la gestione di svariate iniziative promozionali



INCENTIVE

ShoppOn è indicato per la gestione di programmi di **incentivazione alla forza vendita** basati sui **risultati di fatturato oppure sugli obiettivi di vendita**



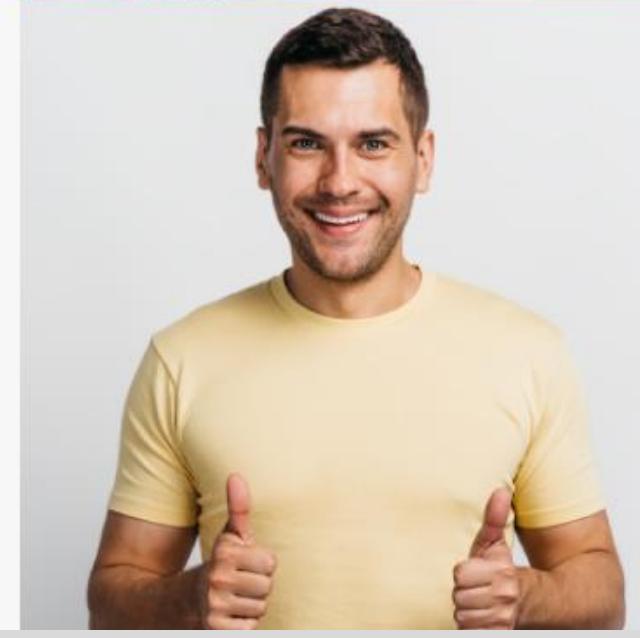
LOYALTY

ShoppOn può essere utilizzato per la gestione di loyalty program, spostando l'attenzione sul consumatore finale che può vedere gratificata la fedeltà alla marca.



REWARDING

ShoppOn è adatto alla **creazione di campagne premianti** di qualsiasi tipo anche dotate di concetti di gamification o concorsi a premio



EXTRA

Ma non finisce qui, a discrezione del cliente sono fattibili tante personalizzazioni, ad esempio:



CATALOGHI DIVERSIFICATI

È possibile clusterizzare l'elenco dei partecipanti al fine di mostrare un **catalogo diverso per ogni cluster**. In questo modo **utenti premium** potrebbero visionare categorie di premi diverse da utenti standard.

CONFIGURAZIONE BOOST

È possibile **configurare boost**, ovvero **degli acceleratori che per un determinato periodo moltiplicano i punti generati**. In questo modo è possibile configurare campagne su un determinato periodo oppure su determinati prodotti

NUOVI PREMI IN BASE AL TARGET

È possibile estendere il catalogo attraverso l'inserimento di **nuovi fornitori e nuove categorie merceologiche** al fine di aderire al meglio al target di riferimento

multiwin

È possibile implementare qualsiasi tipo di **meccanica promozionale direttamente in piattaforma con un caricamento immediato dei punti** eventualmente guadagnati anche attraverso concorsi in modalità **instant win** gestiti con **Multiwin**





I NOSTRI PARTNER

Il nostro circuito è composto da svariati partner e ci permette di offrire **un catalogo unico e completo.**



GIFT CARD



**VIAGGI &
ESPERIENZE**



PREMI FISICI



PERCHÉ SCEGLIERE UNA SOLUZIONE FULL DIGITAL?



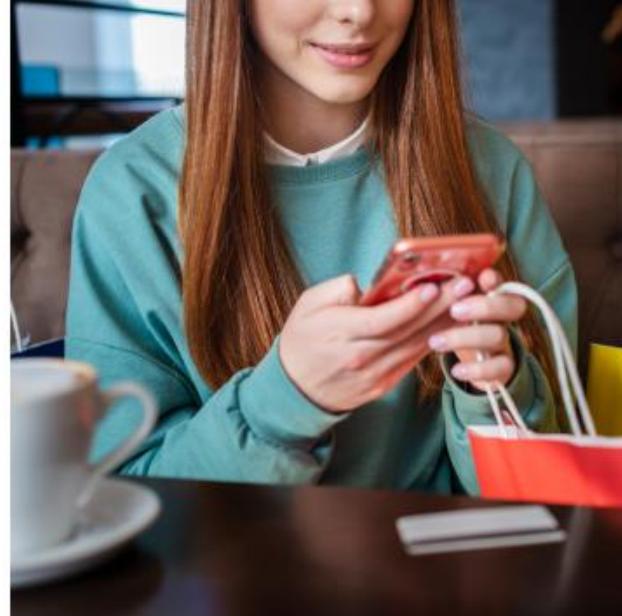
MENO COSTI

Il credito assegnato all'utente corrisponde esattamente al valore del premio richiesto perché non esistono costi di magazzino, di logistica e di spedizione annessi nel costo del prodotto



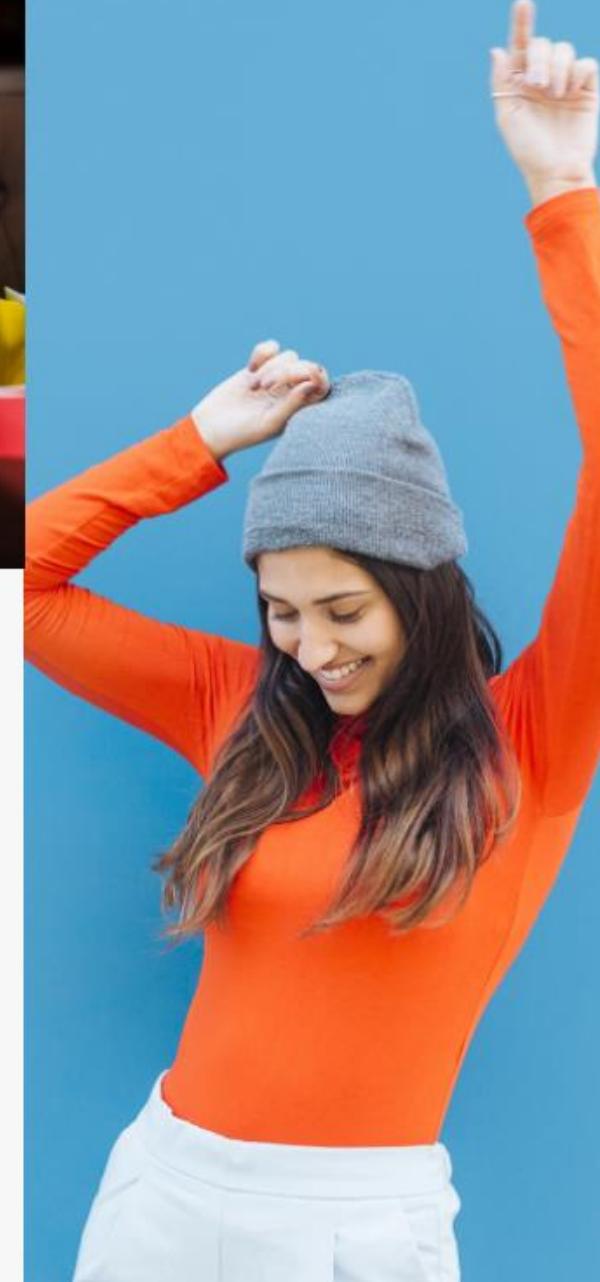
ALTO VALORE

L'alto valore percepito del premio risiede nella sua immediata reperibilità e spendibilità, anche attraverso i canali web



PERSONALE

L'acquisto si basa su una scelta personale di bisogni, modalità e momenti di acquisto



COSA PUÒ CONTENERE IL PUNTO?

Esempio: 1000 € di fatturato, corrisponderanno a 1000 punti, pari a 40 € di valore (4%) A tutti i premi sarà associato un valore punto coerente con la conversione scelta.

Un premio da 1000 punti avrà 40 € di costo per il soggetto promotore e potrà comprendere i costi espressi nel grafico.

La gift card da 10 € costerà al soggetto promotore 14,9 € quindi il sistema esporrà $14,9 / 0,04 = 373$ pt.

VALORE PREMIO IMPONIBILE



ShoppOn!

REWADING SOLUTIONS

CHI SIAMO LA SOLUZIONE IL CATALOGO PREMI AGENZIE CONTATTI

Mario Rossi
rossi@mail.com

HOME PROFILo CATALOGO

TOTALE 5611 PUNTI 0 IN SCADENZA

CARRELLO 5 PRODOTTI VISUALIZZA

Cerca

Filtra per

RICHIEDIBILI

PUNTI

Categorie

BUONI

FOTO E VIDEO

TELEVISORI

TELEFONIA

AUDIO

HOME VIDEO

PC E WORKSTATION

STAMPANTI

NAVIGAZIONE

NOTEBOOK E ULTRABOOK

MONITOR

NI COOLPIX A10 SILVER NIKON 104pt

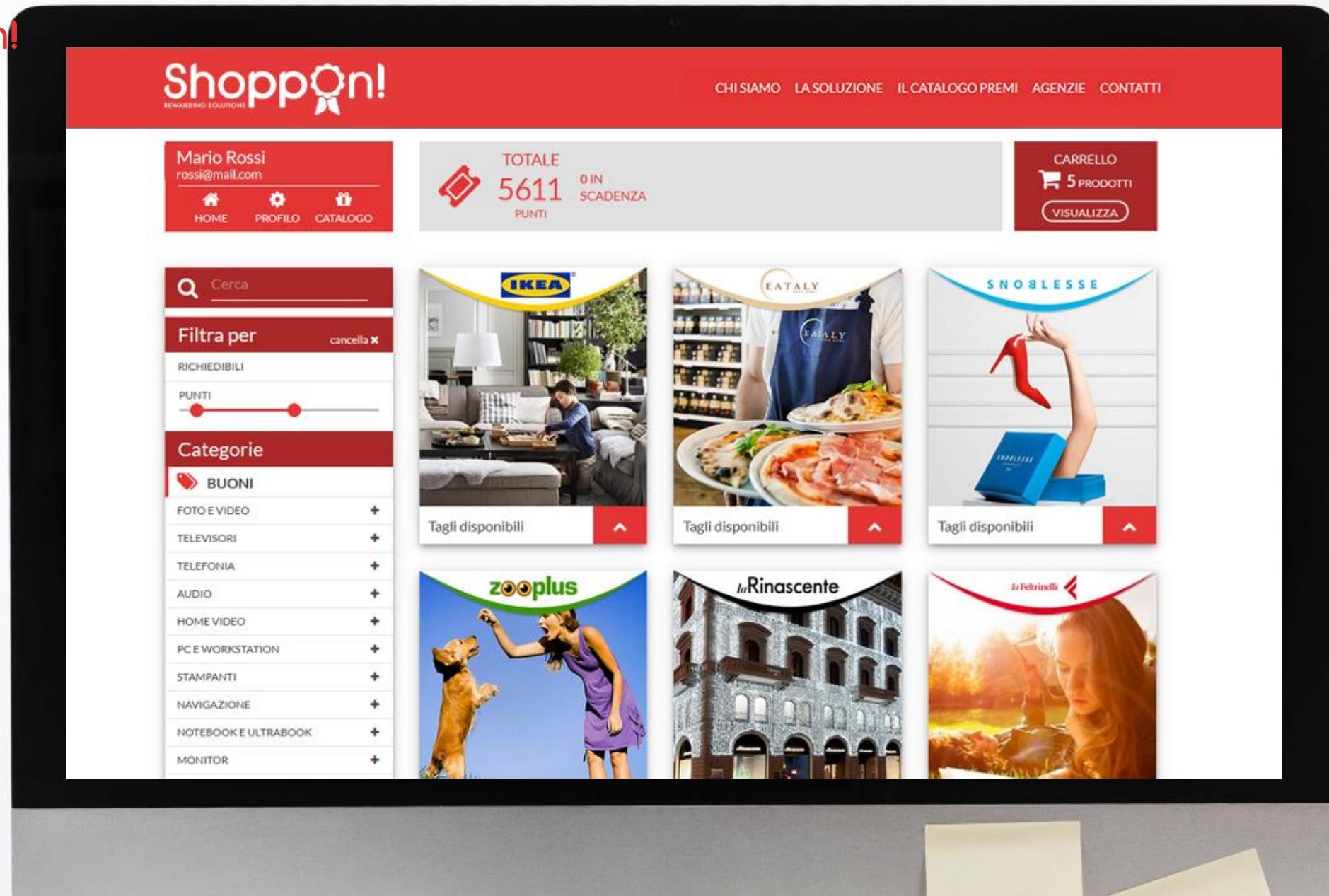
SZ10 LUMIX NERA PANASONIC 157pt

DSC-H300 BLACK SONY 228pt

DSC-W830 SILVER SONY 147pt

TZ90 LUMIX SILVER PANASONIC 409pt

POWERSHOT SX540 HS... CANON 318pt



ShoppOn!

REWARDING SOLUTIONS

CHI SIAMO LA SOLUZIONE IL CATALOGO PREMI AGENZIE CONTATTI

Mario Rossi
rossi@mail.com

HOME PROFILo CATALOGO

TOTALE 5611 PUNTI 0 IN SCADENZA

CARRELLO 5 PRODOTTI

VISUALIZZA

Articolo	Taglio	Descrizione	Punti	Quantità
LAFELTRINELLI - Bu...	25€		25	1 - + Q X
21.5 LED 16:9...	N/D	E2275PWJ Questo versatile schermo da 21,5 pollici offre un'eccellente qualità delle immagini e prestazioni affidabili.	172	1 - + Q X
LAICA UMIDIFICATOR...	N/D	UMIDIFICATORE Baby Health HI3001 La tecnologia ad ultrasuoni lo rende silenziosissimo e permette una vaporizzazione fine e prolungata; la durata dell'...	69	1 - + Q X
CARTUCCIA INCHIOST...	N/D	Cartuccia inchiostro per endorsement	164	1 - + Q X
BP PRO 50	N/D	Lo zaino PRO 50 della collezione Professional è in grado di contenere e proteggere una reflex professionale con zoom montato, un corpo macchina aggiuntivo, cinque/sei obiettivi aggiuntivi...	305	1 - + Q X

Totale punti: 735 PROSEDI

ShoppOn!

REWARDING SOLUTIONS

CHI SIAMO LA SOLUZIONE IL CATALOGO PREMI AGENZIE CONTATTI

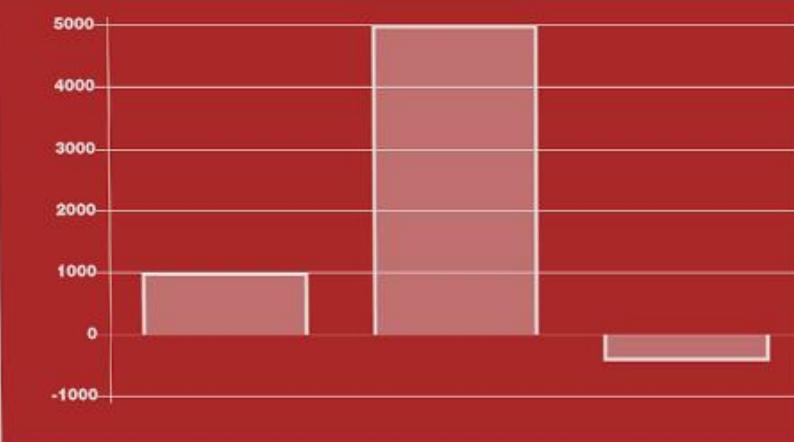
Mario Rossi
rossi@mail.com

HOME PROFILo CATALOGO

TOTALE 5611 PUNTI 0 IN SCADENZA

CARRELLO 5 PRODOTTI

VISUALIZZA



Punti	Data	Causale
+ 1000	24/01/2017	Caricamento test
+ 5000	24/01/2017	Prova con punti
- 389	24/01/2017	Ordine

GRAZIE.

www.shoppon.it
info@shoppon.it

Shoppon è un software di **eFarm Group srl**,
commercializzato da **Promo 360 srls**
via Copernico 57, 20125 Milano
+39 02 8425 3290

