



# Promo360

Gestione concorsi a premi e promozioni



# CHI SIAMO

**Promo360** è lo spin-off di eFarm Group che si occupa della gestione a 360° di concorsi e operazioni a premio.

**eFarm Group** è una software house nata nel 2002 che sviluppa soluzioni software, prevalentemente in ambito web, specializzata in concorsi e operazioni a premio.

**Promo360** sfrutta il know-how tecnologico di eFarm Group e ne completa l'offerta con tutti i servizi necessari ad ideare, implementare e gestire una promozione.



# AREE DI ATTIVITÀ

1. Concorsi a premi
2. Operazioni a premi
3. Programmi di incentivazione
4. Programmi di fidelizzazione



# CONCORSI A PREMI



I concorsi a premio sono manifestazioni nelle quali l'assegnazione di un premio può dipendere: dalla sorte, dall'abilità del partecipante oppure da un congegno (o da una macchina)

**L'organizzazione di un concorso a premi può essere uno strumento utile per:**

- Fare lead generation
- Fare brand awareness
- Aumentare l'engagement nei confronti di un prodotto o servizio
- Supportare il lancio di un nuovo prodotto o servizio

**Ci sono diverse tipologie di concorsi a premio:**

Gratuiti o con obbligo di acquisto  
Instant win, a estrazione finale, rush & win  
Via web, via sms, via telefono

Ogni concorso deve seguire un iter burocratico predefinito che inizia con la stesura e l'invio del regolamento al ministero dello sviluppo economico e termina con la certificazione dei vincitori e le pratiche di chiusura.

# CONCORSI A PREMI

## INSTANT WIN

Nei concorsi dove la determinazione delle vincite avviene tramite **instant win** il consumatore che esegue le operazioni di gioco (registrazione, inserimento scontrino, ecc.) scopre subito, in tempo reale, se ha vinto o meno uno dei premi messi in palio.

## ESTRAZIONE FINALE

Nei concorsi a **estrazione finale** le registrazioni o in generale le richieste di partecipazione (anche offline) vengono raccolte per svolgere al termine del periodo (oppure periodicamente) le estrazioni dei vincitori in presenza di un tutore della fede pubblica.

## RUSH & WIN

Nei concorsi **rush & win** solo i primi «n» che eseguono un'azione hanno diritto al premio mentre tra tutti gli altri deve essere sorteggiato un premio di consolazione.

Esistono anche tipologie di concorsi **esclusi da qualsiasi adempimento** come quelli che premiano elaborati, progetti, opere letterarie o artistiche, quelli dove l'assegnazione dei premi è prevista da parte di emittenti radio-televisive, ecc.

## LE TIPOLOGIE

Le operazioni a premi a differenza dei concorsi prevedono un **premio certo** per tutti i partecipanti che svolgono una determinata azione.

Il caso tipico è: acquisto un prodotto e ho un omaggio in cambio.

Esempi di operazioni a premio possono essere i programmi di **fidelizzazione** della clientela oppure di **incentivazione** della forza vendita.



## OPERAZIONI A PREMI

# PROGRAMMI DI INCENTIVAZIONE



L'incentivazione alla forza vendita è una tipica leva utilizzata per stimolare i commerciali o la rete di vendita per migliorare le proprie performance oppure per raggiungere degli obiettivi prefissati.

I comportamenti virtuosi vengono premiati con dei punti da spendere sul catalogo premi.

Una operazione di questo tipo si può configurare come **operazione a premi** oppure come **concorso** a seconda che il premio sia indicizzato al **volume di vendita / fatturato** oppure al raggiungimento di **obiettivi**.



# PROGRAMMI DI FIDELIZZAZIONE



Rientra in questa categoria il classico **catalogo premi** utilizzato per **fidelizzare** la clientela che accumula punti acquistando prodotti di un determinato brand o comprando in una determinata catena di supermercati e che poi utilizza questi punti per richiedere i premi o gli sconti presenti a catalogo.

# SERVIZI



Relativamente alle aree di attività precedentemente esposte, Promo360 offre i seguenti servizi:

- Ideazione dell'operazione
- Redazione del regolamento
- Creatività
- Reperimento premi e magazzino
- Consulenza fiscale
- Implementazione tecnologica
- Gestione dei vincitori e invio premi
- Pratiche di chiusura
- Reportistica
- Assistenza

# TECNOLOGIE



Le operazioni gestite da Promo360 utilizzano i prodotti **software certificati** e GDPR compliant sviluppati da **eFarm Group** di cui Promo360 dispone di una licenza d'**uso esclusivo**.

multiwin 

 **SHOPPON!**  
REWARDING SOLUTION

**CATALOGO REGALI**  
ORIGINALE • ITALIANO • ARTIGIANALE



Multiwin consente:

- la **registrazione dei partecipanti**,
- la **determinazione delle vincite** con il meccanismo dell'instant win,
- il **controllo** di correttezza dei codici di gioco
- la **gestione dei messaggi** di vincita





Multiwin consente di gestire operazioni che prevedono la ricezione delle giocate da **diversi canali** con la determinazione dei vincitori in modalità instant win



WEB



SMS



WHASTAPP



IVR



APP



SOCIAL



Ogni canale può avere un montepremi dedicato oppure tutti possono attingere allo stesso montepremi.





1. È dotato di sofisticati **algoritmi** che mirano a distribuire i premi in maniera **omogenea** nel periodo nonostante picchi e cali di giocate.
2. I sistemi «anti concorrenti» bloccano i tentativi di **gioco fraudolenti**.
3. Le informazioni sono archiviate su **server dislocati** sul territorio nazionale come richiesto dal ministero.
4. Le API consentono l'**integrazione** del sistema con applicativi terzi (altri siti, CRM, ecc.).
5. Il **pannello di amministrazione** consente di tenere sotto controllo l'andamento dell'operazione.





È una piattaforma per la gestione completa di programmi di **incentivazione** alla forza vendita e di **fidelizzazione** della clientela.

Consente di gestire partecipanti e punti premio e di convertirli in **buoni spesa digitali**, in **premi fisici** oppure in **esperienze**.

ShoppOn, a **differenza dei competitor**, non è una soluzione monolitica, ma una piattaforma modulare nella quale il core del sistema fornisce i cataloghi premio e raccoglie gli ordini mentre i front-end implementano le logiche della campagna comunicando con il core tramite web service.

La centralizzazione delle informazioni del core si traduce in:

1. Rapidità di aggiornamento del catalogo
2. Rapidità di evasione degli ordini
3. Scalabilità



I punti possono essere caricati con **tre modalità** differenti:

1. Importazione di **file Excel**.
2. Erogazione di **Shopp-Code** di un determinato valore erogati fuori dalla piattaforma che il partecipante registra in autonomia.
3. Integrazione via **web service** con sistemi terzi (es. CRM, casse, ERP, ecc).





I **premi** a disposizione sono:

1. Gift Card digitali
2. Voucher esperienze
3. Premi fisici, settore tecnologia
4. Premi fisici, settore casa, tempo libero, giochi





# CATALOGO REGALI

ORIGINALE • ITALIANO • ARTIGIANALE

Uno dei problemi delle promozioni, in particolare dei programmi di incentivazione e fidelizzazione è la staticità dei cataloghi che vengono proposti.

Si trovano sempre le giftcard, i viaggi e i prodotti tecnologici.

Abbiamo quindi pensato ad un'alternativa originale puntando sull'artigianato made in Italy.

**Catalogo Regali** è un marketplace di artigiani italiani che propongono i propri prodotti rigorosamente made in Italy.

E' possibile mettere in palio la giftcard di **Catalogo Regali** nei concorsi, nelle operazioni a premi oppure inserirla nei cataloghi incentive o loyalty tramite API.

Il consumatore può richiedere i prodotti con la giftcard pagando anche le eventuali spese di spedizione e se necessario integrando l'importo della giftcard con Paypal o carte di credito.

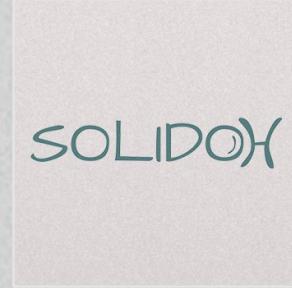
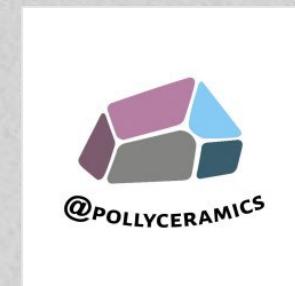
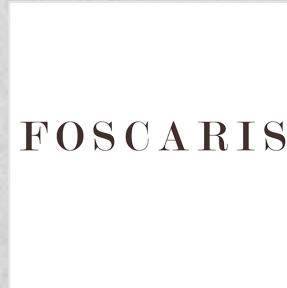




# GLI ARTIGIANI

## CATALOGO REGALI

ORIGINALE • ITALIANO • ARTIGIANALE



# INTEGRAZIONE

**ShoppOn** e **Multiwin** sono tra loro integrati per consentire la gestione di **concorsi misti** nei quali accanto all'operazione a premi (accumulo punti) si inserisce un concorso per ottenere punti o premi extra.

L'integrazione di ShoppOn e Multiwin con i siti o applicativi terzi è sempre possibile grazie allo **strato di interfaccia esposto tramite web service REST**.

Anche Catalogo Regali mette a disposizione web service **REST** per l'erogazione automatica "on the fly" di giftcard.





# IGbot

Sempre più spesso le aziende si affidano agli influencer e ai social network, in particolare Instagram per promuovere i propri prodotti o servizi.

E' quindi importante dare la possibilità di organizzare concorsi regolari anche su queste piattaforma social.

**IGBot** consente di scaricare automaticamente tutte le informazioni legate a post reperito attraverso un determinato **hashtag** su un server italiano in modo da superare le limitazioni imposte dalla normativa e organizzare concorsi a premi regolari e non solo contest de-regolamentati.



# IMG Detector



E' un sistema che sfrutta di algoritmi di machine learning per riconoscere delle immagini, tipicamente di prodotto.

E' possibile «insegnare» alla macchina a riconoscere una particolare immagine e quindi implementare operazioni nelle quali la prova di acquisto non è più lo scontrino ma è la foto del prodotto promozionato.

Ci sono tantissime situazioni in cui può essere applicata questa tecnologia e l'integrazione tramite API la rende disponibile e integrabile in mini-siti, app mobile e tante altre tipologie di software.

# WhatsApp

Quelle che una volta erano le operazioni gestite tramite SMS ora possono essere gestite tramite WhatsApp che offre **due grandi vantaggi rispetto all'SMS**.

Il primo è l'**interattività**: con WhatsApp è possibile chiedere un **campo alla volta** al partecipante e valutarne il contenuto, cosa non possibile con gli SMS. E' anche possibile **inviare foto, video o file** in genere.

Le risposte poi hanno un corso di due ordini di grandezza inferiori rispetto agli SMS rendendo queste meccaniche **più economiche** di quelle basate sugli SMS.



# SERVIZI EXTRA

Promo360 si propone come partner ideale e interlocutore unico degli uffici marketing in tema di promozioni.

Per questo motivo i servizi principali legati alla gestione di operazioni premianti vengono completati da:

- Realizzazioni grafiche per web e stampa
- Sviluppo di siti web e landing page
- Realizzazione materiali per campagne banner
- SEO
- Foto e video (studio di proprietà)





# OPERAZIONI GESTITE

Sono oltre 300 le operazioni gestite fino ad oggi da eFarm Group, ora il testimone passa a Promo360



# GRAZIE

Referente commerciale:

**Massimiliano Tosi**

[tosi@promo360.it](mailto:tosi@promo360.it)

Tel. +39 351 9690073

