



Promo360

Gestione concorsi a premi e promozioni



CHI SIAMO

Promo360 è lo spin-off di eFarm Group che si occupa della gestione a 360° di concorsi e operazioni a premio.

eFarm Group è una software house nata nel 2002 che sviluppa soluzioni software, prevalentemente in ambito web, specializzata in concorsi e operazioni a premio.

Promo360 sfrutta il know-how tecnologico di eFarm Group e ne completa l'offerta con tutti i servizi necessari ad ideare, implementare e gestire una promozione.



AREE DI ATTIVITÀ

1. Concorsi a premi
2. Operazioni a premi
3. Programmi di incentivazione
4. Programmi di fidelizzazione





CONCORSI A PREMI

I concorsi a premio sono manifestazioni nelle quali l'assegnazione di un premio può dipendere: dalla sorte, dall'abilità del partecipante oppure da un congegno (o da una macchina)

L'organizzazione di un concorso a premi può essere uno strumento utile per:

- Fare lead generation
- Fare brand awareness
- Aumentare l'engagement nei confronti di un prodotto o servizio
- Supportare il lancio di un nuovo prodotto o servizio

Ci sono diverse tipologie di concorsi a premio:

Gratuiti o con obbligo di acquisto
Instant win, a estrazione finale, rush & win
Via web, via sms, via telefono

Ogni concorso deve seguire un iter burocratico predefinito che inizia con la stesura e l'invio del regolamento al ministero dello sviluppo economico e termina con la certificazione dei vincitori e le pratiche di chiusura.

CONCORSI A PREMI

INSTANT WIN

Nei concorsi dove la determinazione delle vincite avviene tramite **instant win** il consumatore che esegue le operazioni di gioco (registrazione, inserimento scontrino, ecc.) scopre subito, in tempo reale, se ha vinto o meno uno dei premi messi in palio.

ESTRAZIONE FINALE

Nei concorsi a **estrazione finale** le registrazioni o in generale le richieste di partecipazione (anche offline) vengono raccolte per svolgere al termine del periodo (oppure periodicamente) le estrazioni dei vincitori in presenza di un tutore della fede pubblica.

RUSH & WIN

Nei concorsi **rush & win** solo i primi «n» che eseguono un'azione hanno diritto al premio mentre tra tutti gli altri deve essere sorteggiato un premio di consolazione.

Esistono anche tipologie di concorsi **esclusi da qualsiasi adempimento** come quelli che premiano elaborati, progetti, opere letterarie o artistiche, quelli dove l'assegnazione dei premi è prevista da parte di emittenti radio-televisive, ecc.



LE TIPOLOGIE

Le operazioni a premi a differenza dei concorsi prevedono un **premio certo** per tutti i partecipanti che svolgono una determinata azione.

Il caso tipico è: acquisto un prodotto e ho un omaggio in cambio.

Esempi di operazioni a premio possono essere i programmi di **fidelizzazione** della clientela oppure di **incentivazione** della forza vendita.



OPERAZIONI A PREMI

PROGRAMMI DI INCENTIVAZIONE

L'**incentivazione alla forza vendita** è una tipica leva utilizzata per stimolare i commerciali o la rete di vendita per migliorare le proprie performance oppure per raggiungere degli obiettivi prefissati.

I comportamenti virtuosi vengono premiati con dei punti da spendere sul catalogo premi.

Una operazione di questo tipo si può configurare come **operazione a premi** oppure come **concorso** a seconda che il premio sia indicizzato al **volume di vendita / fatturato** oppure al raggiungimento di **obiettivi**.



PROGRAMMI DI FIDELIZZAZIONE

Rientra in questa categoria il classico **catalogo premi** utilizzato per **fidelizzare** la clientela che accumula punti acquistando prodotti di un determinato brand o comprando in una determinata catena di supermercati e che poi utilizza questi punti per richiedere i premi o gli sconti presenti a catalogo.



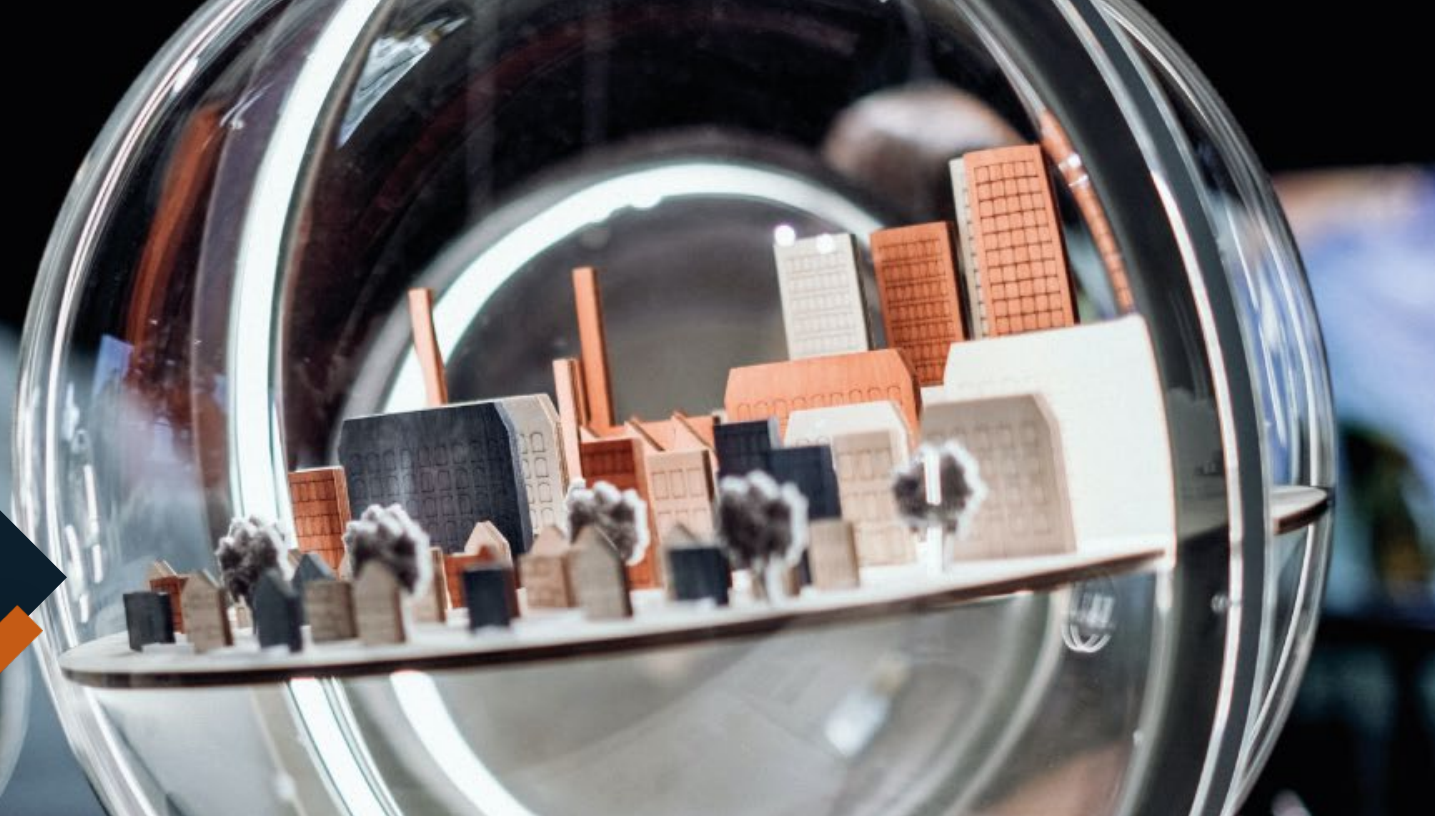
SERVIZI

Relativamente alle aree di attività precedentemente esposte, Promo360 offre i seguenti servizi:

- Ideazione dell'operazione
- Redazione del regolamento
- Creatività
- Reperimento premi e magazzino
- Consulenza fiscale
- Implementazione tecnologica
- Gestione dei vincitori e invio premi
- Pratiche di chiusura
- Reportistica
- Assistenza



TECNOLOGIE



Le operazioni gestite da Promo360 utilizzano i prodotti **software certificati** e GDPR compliant sviluppati da **eFarm Group** di cui Promo360 dispone di una licenza d'**uso esclusivo**.

multiwin 

 **SHOPPON!**
REWARDING SOLUTION

CATALOGO REGALI
ORIGINALE • ITALIANO • ARTIGIANALE

multiwin

Multiwin consente:

- la **registrazione dei partecipanti**,
- la **determinazione delle vincite** con il meccanismo dell'instant win,
- il **controllo** di correttezza dei codici di gioco
- la **gestione dei messaggi** di vincita



multiwin

Multiwin consente di gestire operazioni che prevedono la ricezione delle giocate da **diversi canali** con la determinazione dei vincitori in modalità instant win



WEB



SMS



WHASTAPP



IVR



APP



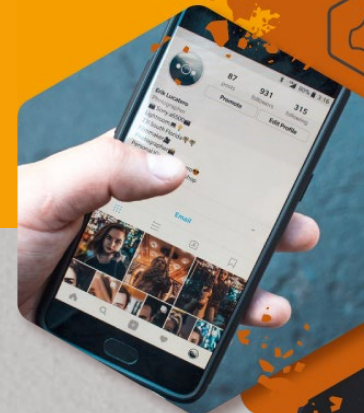
SOCIAL

Ogni canale può avere un montepremi dedicato oppure tutti possono attingere allo stesso montepremi.



multiwin

1. È dotato di sofisticati **algoritmi** che mirano a distribuire i premi in maniera **omogenea** nel periodo nonostante picchi e cali di giocate.
2. I sistemi «anti concorsisti» bloccano i tentativi di **gioco fraudolenti**.
3. Le informazioni sono archiviate su **server dislocati** sul territorio nazionale come richiesto dal ministero.
4. Le API consentono l'**integrazione** del sistema con applicativi terzi (altri siti, CRM, ecc.).
5. Il **pannello di amministrazione** consente di tenere sotto controllo l'andamento dell'operazione.





È una piattaforma per la gestione completa di programmi di **incentivazione** alla forza vendita e di **fidelizzazione** della clientela.

Consente di gestire partecipanti e punti premio e di convertirli in **buoni spesa digitali**, in **premi fisici** oppure in **esperienze**.

ShoppOn, a **diversità dei competitor**, non è una soluzione monolitica, ma una piattaforma modulare nella quale il core del sistema fornisce i cataloghi premio e raccoglie gli ordini mentre i front-end implementano le logiche della campagna comunicando con il core tramite web service.

La centralizzazione delle informazioni del core si traduce in:

1. Rapidità di aggiornamento del catalogo
2. Rapidità di evasione degli ordini
3. Scalabilità



I punti possono essere caricati con **tre modalità** differenti:

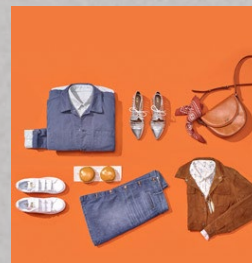
1. Importazione di **file Excel**.
2. Erogazione di **Shopp-Code** di un determinato valore erogati fuori dalla piattaforma che il partecipante registra in autonomia.
3. Integrazione via **web service** con sistemi terzi (es. CRM, casse, ERP, ecc).





I **premi** a disposizione sono:

1. Gift Card digitali
2. Voucher esperienze
3. Premi fisici, settore tecnologia
4. Premi fisici, settore casa, tempo libero, giochi





CATALOGO REGALI

ORIGINALE • ITALIANO • ARTIGIANALE

Uno dei problemi delle promozioni, in particolare dei programmi di incentivazione e fidelizzazione è la staticità dei cataloghi che vengono proposti.

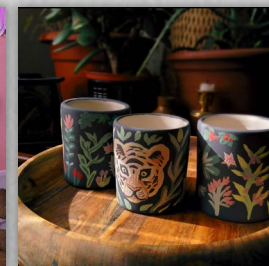
Si trovano sempre le giftcard, i viaggi e i prodotti tecnologici.

Abbiamo quindi pensato ad un'alternativa originale puntando sull'artigianato made in Italy.

Catalogo Regali è un marketplace di artigiani italiani che propongono i propri prodotti rigorosamente made in Italy.

E' possibile mettere in palio la giftcard di Catalogo Regali nei concorsi, nelle operazioni a premi oppure inserirla nei cataloghi incentive o loyalty tramite API.

Il consumatore può richiedere i prodotti con la giftcard pagando anche le eventuali spese di spedizione e se necessario integrando l'importo della giftcard con Paypal o carte di credito.





CATALOGO REGALI

ORIGINALE • ITALIANO • ARTIGIANALE

GLI ARTIGIANI

boni
viri

GATTACCI

Keep Out®
bracelets
il digitale magico

IL MERCANTE
di TERRA
Alla ricerca dei sapori

HeRala®

@POLLYCERAMICS

Al Renc'
Biologico e naturale

CURRERI
SCIACCA

FOSCARIS

RIPPOTAI

SOLIDOX

Chantilly®
PASTICCERIA

INTEGRAZIONE

ShoppOn e **Multiwin** sono tra loro integrati per **consentire la gestione di concorsi misti** nei quali accanto all'operazione a premi (accumulo punti) si inserisce un concorso per ottenere punti o premi extra.

L'integrazione di ShoppOn e Multiwin con i siti o applicativi terzi è sempre possibile grazie allo **strato di interfaccia esposto tramite web service REST**.

Anche Catalogo Regali mette a disposizione web service **REST** per l'erogazione automatica "on the fly" di giftcard.

multiwin 

 **SHOPPON!**
REWARDING SOLUTION

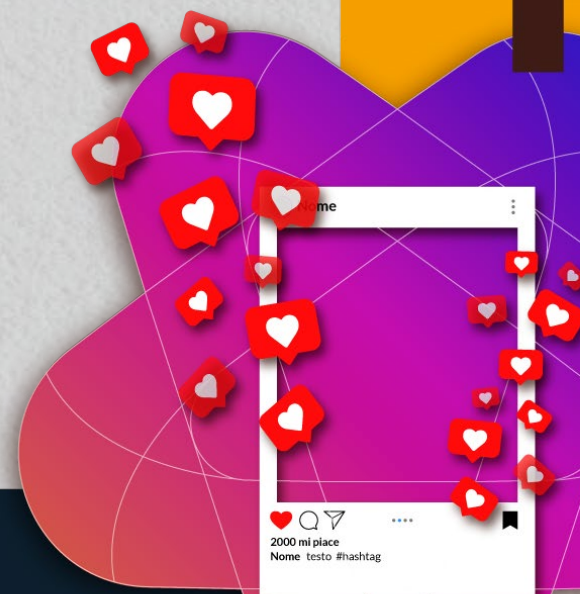
CATALOGO REGALI
ORIGINALE • ITALIANO • ARTIGIANALE



Sempre più spesso le aziende si affidano agli **influencer** e ai **social network**, in particolare **Instagram** per promuovere i propri prodotti o servizi.

E' quindi importante dare la possibilità di organizzare concorsi regolari anche su queste piattaforma social.

IGBot consente di scaricare automaticamente tutte le informazioni legate a post reperito attraverso un determinato **hashtag** su un server italiano in modo da superare le limitazioni imposte dalla normativa e organizzare concorsi a premi regolari e non solo contest de-regolamentati.



IMG Detector

E' un sistema che sfrutta di algoritmi di machine learning per riconoscere delle immagini, tipicamente di prodotto.

E' possibile «insegnare» alla macchina a riconoscere una particolare immagine e quindi implementare operazioni nelle quali la prova di acquisto non è più lo scontrino ma è la foto del prodotto promosso.

Ci sono tantissime situazioni in cui può essere applicata questa tecnologia e l'integrazione tramite API la rende disponibile e integrabile in mini-siti, app mobile e tante altre tipologie di software.



WhatsApp

Quelle che una volta erano le operazioni gestite tramite SMS ora possono essere gestite tramite **Whatsapp** che offre **due grandi vantaggi rispetto all'SMS**.

Il primo è **l'interattività**: con Whatsapp è possibile chiedere un **campo alla volta** al partecipante e validarne il contenuto, cosa non possibile con gli SMS. E' anche possibile **inviare foto, video o file** in genere.

Le risposte poi hanno un corso di due ordini di grandezza inferiori rispetto agli SMS rendendo queste meccaniche **più economiche** di quelle basate sugli SMS.



SERVIZI EXTRA

Promo360 si propone come partner ideale e interlocutore unico degli uffici marketing in tema di promozioni.

Per questo motivo i servizi principali legati alla gestione di operazioni premianti vengono completati da:

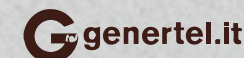
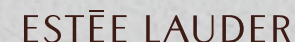
- Realizzazioni grafiche per web e stampa
- Sviluppo di siti web e landing page
- Realizzazione materiali per campagne banner
- SEO
- Foto e video (studio di proprietà)





OPERAZIONI GESTITE

Sono oltre 300 le operazioni gestite fino ad oggi da eFarm Group, ora il testimone passa a Promo360



GRAZIE

Referente commerciale:

Massimiliano Tosi

tosi@promo360.it

Tel. +39 351 9690073

